

VOGUE

ESPAÑA

NÚMERO ESPECIAL

ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://www.instagram.com/byneontelegram)

O escanea el código QR:



LAS
MUJERES
DEL FLAMENCO





A portrait of Dua Lipa with long dark hair, wearing a black blazer, looking directly at the camera. The background is a dramatic scene of fire burning through metal frames, creating a high-contrast, moody atmosphere.

LIBRE

YVES SAINT LAURENT

EL ORIGINAL EAU DE PARFUM
& VANILLE COUTURE, LA NUEVA EDICIÓN LIMITADA

YSL

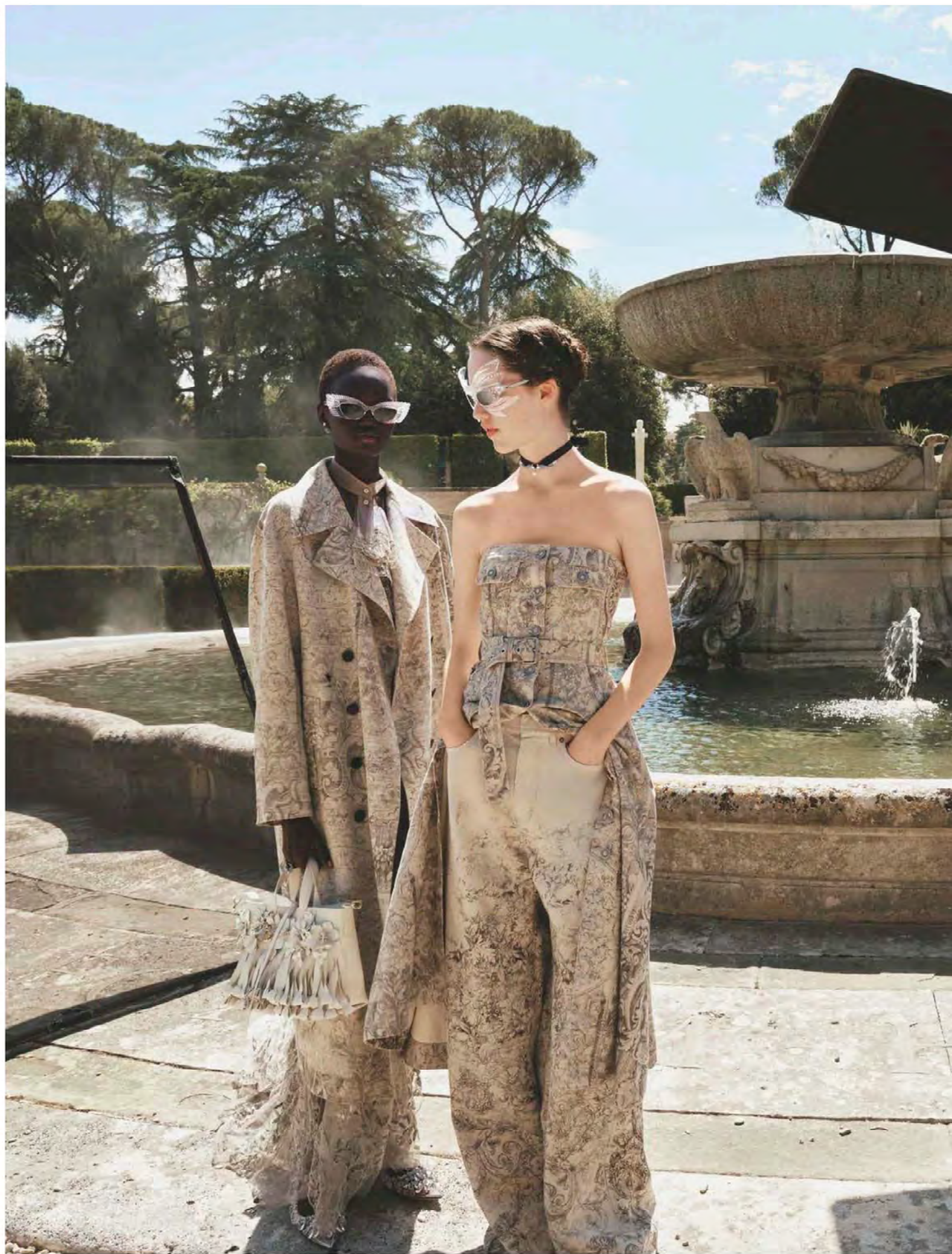






louisvuitton.com

LOUIS VUITTON





DIOR





PRADA



MISSION TO EARTH*PHASE*



Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas



swatch

Ω
OMEGA
x
swatch

Speedmaster

MOONSWATCH

60
40 20

SWISS MADE

Ω
OMEGA





mumu





BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION

VOGUE

ESPAÑA

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
INÉS LORENZO

REDACTORA JEFE CECILIA CASERO

MODA

DIRECTORA DE MODA SARA HERNANDO
REDACTORA JEFE DE MODA NUALA PHILLIPS
ESTILISTAS MARTA BAJO, PATRICIA LÓPEZ
REDACTORAS NURIA LUIS, ALEXANDRA LORES, LAURA SOLLA
COMMERCE EDITOR MAYTE SALIDO

BELLEZA

DIRECTORA DE BELLEZA ANA MORALES
REDACTORA VIOLETA VALDÉS

CULTURA

EVA BLANCO, ALBERTO SISÍ

ESTILO DE VIDA

GARBINE CONTINENTE

SENIOR MANAGER AUDIENCE DEVELOPMENT MARINA VALERA
SENIOR MANAGER SOCIAL MEDIA ANA GÁNDARA

JEFE DE EDICIÓN Y CIERRE PEDRO SÁNCHEZ DE COS
ADAPTACIÓN Y TRADUCCIÓN ESTHER GIMÉNEZ

TALENT ASSOCIATE EDITOR INGRID DE LA PUENTE

SENIOR CONTENT OPERATIONS MANAGER BEATRIZ DE ASÍS

CONTENT OPERATIONS MANAGER LUCÍA PREGIGUEIRO

CONTENT OPERATIONS ASSOCIATE JUAN ALBERTO FUENTES

ADMINISTRACIÓN MARGARITA TOFIÑO

VISUALS EDITOR & PHOTO STUDIO DIRECTOR REYES DOMÍNGUEZ

VISUALS EDITOR JULIETA SARTOR

ARTE

NOEMÍ GARCÍA (JEFA DE MAQUETA), LORETO DOMÍNGUEZ

COLABORADORES

SOLEÁ MORENTE, CRISTINA CRUCES ROLDÁN, NOELIA CORTÉS, NATHAN HELLER, PABLO ZAMORA,
CAMILA FALQUEZ, RAFAEL PAVAROTTI, ANNIE LEIBOVITZ, DANIEL DE JORGE, ÓSCAR CALLEJA,
SILVIA RETANA, HELENA CONTRERAS, MAFER NAVAS, AMANDA HARLECH, JACK BORKETT,

CONDÉ NAST ENTERTAINMENT

HEAD OF PROGRAMMING & DEVELOPMENT MARCOS CHAMIZO

VIDEO DEVELOPMENT LEAD, VOGUE JULIA PÉREZ

PROGRAMMING LEAD DAVID FERNÁNDEZ

PRODUCCIÓN SARA RAMOS

EDICIÓN ALMUDENA MOLERO

PRODUCCIÓN

SENIOR PRODUCTION MANAGER ENRIQUE GRAU DÍAZ TRÍAS
FERNANDO BOHÚA, JUAN IGNACIO BOCOS

VOGUE GLOBAL

ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR

GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAÚL MARTÍNEZ

APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI

ACTING EXECUTIVE EDITOR, JAPAN SONIA KANAZAWA

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MEXICO & LATIN AMERICA KARLA MARTÍNEZ DE SALAS

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT

EDITORIAL DIRECTOR, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER-BOWLES

VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA

GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY

GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH

GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES

GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS

GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM

GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY

GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE

GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER

GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM

VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI

GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN

GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI

GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTORS CAITLIN BRODY, SERGIO KLENOY

GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD

ASSOCIATE DIRECTOR, INTEGRATED PLANNING MILLY TRITTON

GLOBAL DESIGN DIRECTOR (EUROPE) JAN-NICO MEYER

GLOBAL VISUALS DIRECTOR (EUROPE) JAMIE SPENCE

EUROPEAN PRODUCTION DIRECTOR VICTORIA WILLAN

ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

MILLION
GOLD
PARFUM

THE NEW FRAGRANCE

rabanne



37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

CHIEF BUSINESS OFFICER ELENA FERRERAS

FASHION AND LUXURY
DIRECTORA COMERCIAL DE VOGUE Y CATEGORY LEAD DE FASHION AND LUXURY CLARA MONTOYA
ADVERTISING SALES ACCOUNT MANAGER, FASHION AND LUXURY LAURA CAPO, JUDITH MASES, GEMA CAMACHO

HEALTH AND BEAUTY
DIRECTORA COMERCIAL DE GLAMOUR Y CATEGORY LEAD DE HEALTH AND BEAUTY PATRICIA VEGA DE SEOANE
ADVERTISING SALES ACCOUNT MANAGER, BEAUTY AND HEALTH SUSANA HERNÁNDEZ, NOELIA GONZÁLEZ, CAROLINA PÉREZ, MARÍA GIL DE BIEDMA

CULTURE AND LIFESTYLE
CATEGORY LEAD DE CULTURE & LIFESTYLE ESTHER GONZÁLEZ
DIRECTORA COMERCIAL DE GQ Y V F Y ADVERTISING SALES ACCOUNT MANAGER FOR VICE AMAIA MURUAMENDIARAZ
ADVERTISING SALES ACCOUNT MANAGER, CULTURE & LIFESTYLE ISABEL VALCÁRCEL, SANDRA PALOMO

HOME AND TRAVEL
DIRECTORA COMERCIAL DE AD Y CATEGORY LEAD DE HOME AND TRAVEL LAURA VELASCO
DIRECTOR COMERCIAL DE TRAVELER JOSÉ MANUEL MANRIQUE
ADVERTISING SALES ACCOUNT MANAGER VICTORIA ÁLVAREZ

COORDINACIÓN JOSEFINA PARCO

DELEGADA ITALIA ELENA MARSEGUA
DELEGADA NORTE ANA LÓPEZ

CONDÉ NAST COMMERCIAL CREATIVE SPAIN
DIRECTOR JORGE MADRID
HEAD OF OPERATIONS & SPECIAL PROJECTS MARÍA JIMÉNEZ
BRAND MARKETERS RAQUEL PLAZA Y VERÓNICA MARTÍN MOLINA
HEAD OF PUBLIC RELATIONS VERENA BUSTILLO
DELIVERY MANAGER LAURA GARCÍA
PRODUCTION MANAGER RUTH VARILLAS

CONDÉ NAST EUROPE
DEPUTY MANAGING DIRECTOR EUROPE ANITA GIGOVSKAYA
SVP PEOPLE EUROPE DAVID DE LA IGLESIA
VP GLOBAL REVENUE & DIGITAL STRATEGY, EUROPE LINA CALZADO
VP FINANCE BUSINESS PARTNERING RAQUEL MARTÍN
HEAD OF LEGAL EUROPE DANIELLA PALLETI
DIRECTOR OF ENGINEERING, SPAIN & GLOBAL CUSTOM SOLUTIONS RAFAEL MARTÍNEZ
SENIOR DIRECTOR, AUDIENCE PLANNING, EMEA & MÉXICO/LATAM LUIS PERALTA

EDICIONES CONDÉ NAST S.L.
CONSUMER MARKETING DIRECTOR BEATRIZ SÁNCHEZ GUILLÉN
DIRECTORA DE PEOPLE ANA RUIZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ALBERTO PEREIRA

PUBLICADO POR CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH
CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE
CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY
CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR
CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN
CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN
CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG
CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER SANJAY BHAKTA
CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

EDICIONES
ALEMANIA AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE **ESPAÑA** AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE **ESTADOS UNIDOS** AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIUS, GLAMOUR, GQ, LOVE, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THEM, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED **FRANCIA** AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE **INDIA** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE **ITALIA** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED **JAPÓN** GQ, VOGUE, WIRED **MÉXICO Y LATINOAMÉRICA** AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED **ORIENTE MEDIO** AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE **REINO UNIDO** CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED **TAIWÁN** GQ, VOGUE

PUBLICADO BAJO ASOCIACIÓN
BRASIL GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLICADO BAJO LICENCIA O COLABORACIÓN DE DERECHOS
ADRIA VOGUE **AUSTRALIA** GQ, VOGUE **BULGARIA** GLAMOUR, CHINA AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE **COREA** ALLURE, GQ, VOGUE **ESCANADIAVIA** VOGUE **FILIPINAS** ALLURE, VOGUE **GRECIA** VOGUE **HONG KONG** GQ, VOGUE **HUNGRÍA** GLAMOUR, **PAÍSES BAJOS** VOGUE **POLONIA** AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE **PORTUGAL** GQ, VOGUE **REPÚBLICA CHECA Y ESLOVAQUIA** VOGUE, WIRED **SINGAPUR** VOGUE **SUDÁFRICA** GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN **TAILANDIA** GQ, VOGUE **TURQUÍA** GQ, VOGUE **UCRANIA** VOGUE

EDICIONES CONDÉ NAST S.L. PASEO DE LA CASTELLANA, 9-11. 28046 MADRID. © EDICIONES CONDÉ NAST S.L. DEPÓSITO LEGAL M-25788-2012
 IMPRESIÓN: ROTOCORRIL, RONDA DE VALDECARRIZO, 13. TRES CANTOS, 28760, MADRID. TEL. 918 031 676. SOBREPrecio PARA CANARIAS: 0,20€.

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN: 66 €. TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CLIENTE: +34 983 00 84 01

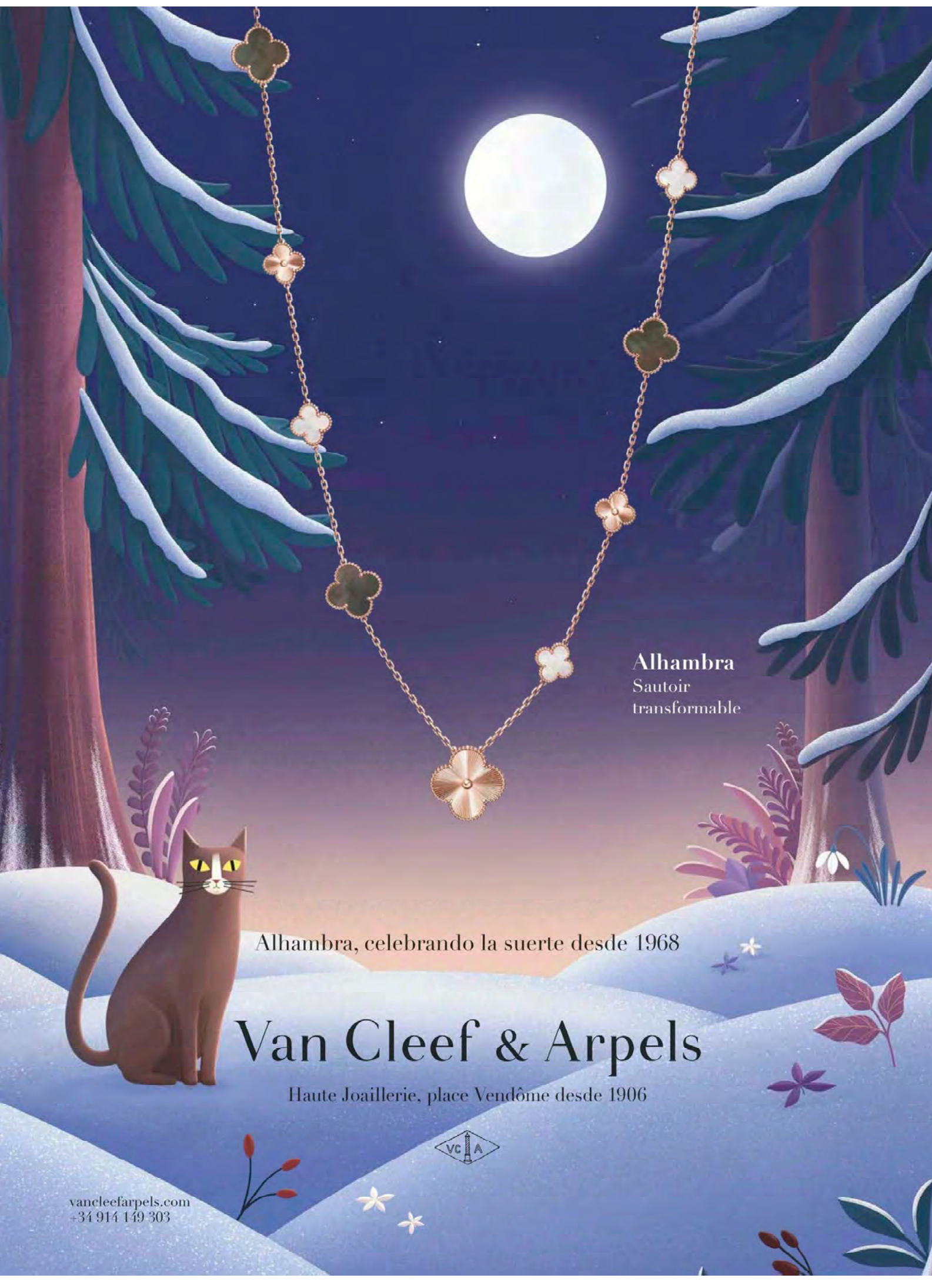
© DE LAS REPRODUCCIONES AUTORIZADAS, VEGAP, MADRID 2025.

EDICIONES CONDÉ NAST S.L.
 (PUBLICIDAD Y REDACCIÓN) PASEO DE LA CASTELLANA, 9-11 28046 MADRID.

VOGUE ESPAÑA NO SE HACE NECESARIAMENTE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERDITAS POR LOS COLABORADORES EN SUS ARTÍCULOS. © EDICIONES CONDÉ NAST S.L. RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS. PROHIBIDA SU CITA, REPRODUCCIÓN, EDICIÓN O TRANSMISIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO Y EN CUALQUIER SOPORTE SIN LA AUTORIZACIÓN ESCRITA DE EDICIONES CONDÉ NAST S.L. AUN CITANDO LA PROCEDENCIA. DIRÍJASE A CEDRO SI NECESITA REPRODUCIR ALGUN FRAGMENTO DE ESTA OBRA: WWW.CONLICENCIA.COM. DEPÓSITO LEGAL: M-25788-2012 / ISSN 0750-3849

EDICIONES CONDÉ NAST S.L. ES UNA
 EMPRESA SOSTENIBLE CERTIFICADA POR:





Alhambra
Sautoir
transformable

Alhambra, celebrando la suerte desde 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



vancleefarpels.com
+34 914 149 303

Diciembre



Arriba y en portada, Encarna Anillo luce chaqueta y pantalón, ambos de LORO PIANA.

Fotografía: PABLO ZAMORA.
Estilismo: Helena Contreras.
Dirección Artística: A Flamenco Catharsis. Maquillaje: Vicent Guijarro. Peluquería: Fernando Torrent (Another Agency) para Hair By Sam McKnight. Ayudantes de estilismo: Paloma Gutiérrez y Carmen Cruz. Producción: Sample. Agradecimientos: Casa de Pilatos y Fundación Casa Ducal de Medinaceli.

42 'SHOPPING'
Las nuevas colecciones de joyas miran al pasado en busca de inspiración.

54 NOVEDAD
Bulgari actualiza su legendaria línea Tubogas con nueve piezas memorables, al nivel de las originales.

56 ANIVERSARIO
Messika cumple 20 años y lo hace rindiendo homenaje a la infancia de su fundadora y a los logros de estas dos décadas.

58 COLECCIÓN
Hermès Horloger presenta Maillon Libre, una línea de relojes que escapa a convencionalismos.

60 ÓPERA
La 'mezzosoprano' Cecilia Bartoli, testimonial de Rolex, visita España con la obra 'Orfeo y Euridice'.

62 DISEÑADORA
Juana Martín, la primera española en desfilarse en la costura parisina, cumple 26 años explorando sus raíces flamencas.

AGENDA

66 ARTE
Las obras poéticas y vibrantes de Violeta Maya llegan a Miami.

72 ESTUDIO
A Flamenco Catharsis, el laboratorio experimental de Lolo González donde se mira el arte desde un prisma diferente.

26 CARTA
28 HAN COLABORADO
En este número de diciembre.

EN VOGUE

32 JOYAS
Las nuevas colecciones de alta joyería lucen como nunca con todo su brillo con la imaginería flamenca como lienzo.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:





MESSIKA
PARIS



Arriba, collar Tubogas de oro rosa con tanzanita ovalada, aguamarinas ovaladas y pavé de diamantes, de la colección de alta joyería, de BVLGARI.

74 **DOCUMENTAL**
Alba Flores abandera la producción de 'Flores para Antonio', donde homenajea a la figura de su padre.

78 **LIBROS**
Los lanzamientos de final de año que no se pueden dejar pasar.

BELLEZA

84 **MAQUILLAJE**
El difícil reto de cambiar de códigos estéticos para seguir las tendencias cosméticas.

88 **PRIMERA PERSONA**
Una redactora de 'Vogue' cuenta cómo salir del bucle del trastorno obsesivo-compulsivo.

92 **NAVIDAD**
Regalar belleza siempre es una buena idea. Aquí, la lista definitiva.

100 **PSICO**
Aprender a dejar de vivir en espera y celebrar lo pequeño.

102 **CABELLO**
Los cuidados del pelo viven su época dorada convertidos en todo un indicador económico.

104 **PIEL**
Péptidos para luchar contra la pérdida de densidad cutánea.

106 **PERFUMES**
La nueva colección Colonias Absolutas, de Puig.

LIVING

110 **'SHOPPING'**
La lista de regalos de Navidad más completa, en clave 'déco'.

122 **DIRECCIONES**
Peñas, museos, tiendas y tablaos; este es el mapa del flamenco en el territorio nacional.

MODA Y REPORTAJES

126 **LOS ROSTROS DEL FLAMENCO**
Las mujeres que nutren la escena actual de este arte en el último siglo, reunidas en un porfolio único lleno de duende.

168 **TOCAR EL CIELO**
'Vogue' vive desde dentro la preparación del desfile de debut de Matthieu Blazy en Chanel.

182 **DONDE CRECEN LOS GERANIOS**
Laura Ponte posa en Córdoba ante el objetivo de Camila Falquez en un momento de tranquilidad y plenitud.

192 **FACTOR DIFERENCIADOR**
La mirada a la tradición de Daniel de Jorge, entre lo documental y lo editorial.

210 **EL DESEO**
Los encantadores 'mules' de Jonathan Anderson para Dior.



VERSACE
CRYSTAL EMERALD

F

altaban ellas (suele pasar). Solas. Juntas. Inmensas. Destilando casta y sororidad. Y así las tuvimos, al abrigo de la sevillana Casa de Pilatos, en una emocionante mañana de octubre. De todos los puntos de vista desde los que esta cabecera ha capturado el FLAMENCO –torrente creativo y obsesión global y, por supuesto, nuestra–, nunca el foco había estado puesto, con tanto cariño como ambición, en juntar a las mujeres que hoy lo sostienen y alimentan. Cuando se cumplen 15 años del designio de este arte –tan permeable como indestructible– como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, ‘Vogue’ asume la colosal tarea de organizar, en un porfolio esmeradamente curado por A Flamenco Catharsis, un encuentro sin precedentes y milagrosamente retratado –como un único y caótico cosmos– por el fotógrafo Pablo Zamora. Las protagonistas son 28 mujeres, entre los 79 años de CRISTINA HOYOS y los 17 de IRENE OLIVERA, que construyen toda

En el centro, bailando, Irene Olivera con vestido y medias de VALENTINO; y collar y zapatos de VALENTINO GARAVANI.



una amalgama de orígenes e historias. En todas ellas hay verdad y emoción, pureza y exotismo, lírica y pasión... Hay familia y ausencias, relatos operísticos y noches de tablao. Dignidad y alevosía, raíces y emancipación. Hay cante y baile, que –como tan bien explica la antropóloga Cristina Cruces Roldán– hoy se aprenden en familia, en la academia y en YouTube. Y todo vale. Porque ellas –gitanas y payas; promesas y leyendas– persiguen un mantra común: trascender al tiempo y arrastrar este arte hacia la eternidad. Sevilla fue una fiesta, pero entre bailes y soleás, también hubo espacio para las conversaciones que importan. El edadismo, la interracialidad, la pobreza, el estigma, la migración o el arquetipo. Y la MAGIA. Continúa en vídeo, y permanece en nuestra retina, y en este número para atesorar.



SUAREZ

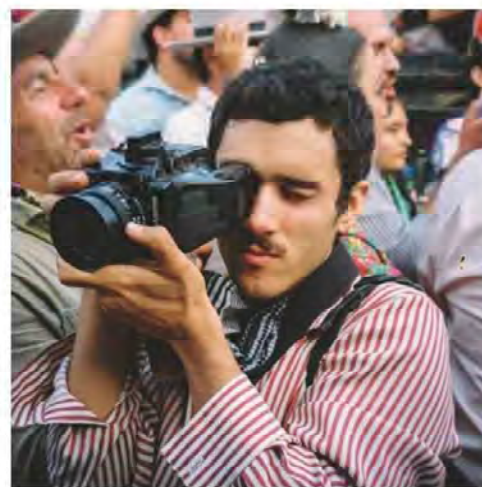


Camila Falquez y Mafer Navas

La sintonía del equipo que se encargó de la sesión de fotos en Córdoba fue, si cabe, más fuerte y vibrante de lo habitual. Un motivo lo explica: la fotógrafa Camila Falquez y la estilista Mafer Navas son hermanas. “Poder crear con ella, a la que tanto admiro, me llenó de ilusión e inspiración. ¡Cuando las cosas se hacen con amor y en familia es maravilloso! Además, fotografiar a Laura Ponte, una mujer segura de su belleza natural, me parece muy importante. Es un ejemplo que nos libera a todas”, reflexiona Falquez. Algo que también suscribe Navas: “Para mí, la sesión con Laura, Camila y el resto del equipo fue un viaje al realismo mágico andaluz: una danza de luz y alma, con el espíritu de Julio Romero de Torres rondando el set”. El resultado de esta sociedad fraternal puede verse en *Donde crecen los geranios*. ➔ 192

Óscar Calleja

El fotógrafo madrileño debuta en las páginas de la revista con una serie de bodegones de joyas con una marcada —y también vanguardista— inspiración andaluza. “Mi primera historia para *Vogue* fue un momento muy especial, una oportunidad para reinterpretar el flamenco desde el *still life*, en un encuentro entre tradición, luz y color”. Su finísima mirada está en *Joya universal*. ➔ 32



Daniel de Jorge

Con un estilo fotográfico a medio camino entre lo documental y lo editorial, De Jorge participa en este número especial con un personalísimo portfolio dedicado a la Feria de Málaga y la romería de El Rocío. “Niño, ¿qué te falta?”, recuerda, evocando la hospitalidad que define el espíritu del camino. Su honda sensibilidad para retratar el folclore puede verse en *Factor diferenciador*. ➔ 182



Miutine

by

miu miu

THE NEW FRAGRANCE



miutine [ˈmiːtɪn] *vee* 1 Used to describe an individual whose spirit is unyielding. Unyielding. 2 One who navigates life effortlessly. They do not grow up on time but when they notice. 3 Their actions are often noticeable. They are the quietest of people. They know as if they do not want to stay home. 4 They contract themselves in their permission. And even when they remain.

Lolo González

El sevillano es el fundador del estudio creativo A Flamenco Catharsis donde combina hábilmente arte, industria y estética. González, que ha ejercido de director artístico de este número, lo resume así: “Haber tenido la oportunidad de conformar tal histórica reunión de talento y leyendas juntas ha sido increíble. Y muy barato para mí: a lo largo de mi vida he pagado mucho dinero para ir a ver a muchas de ella (risas)”. La cita de la que habla está en *Las mujeres del flamenco*. ➡ 126



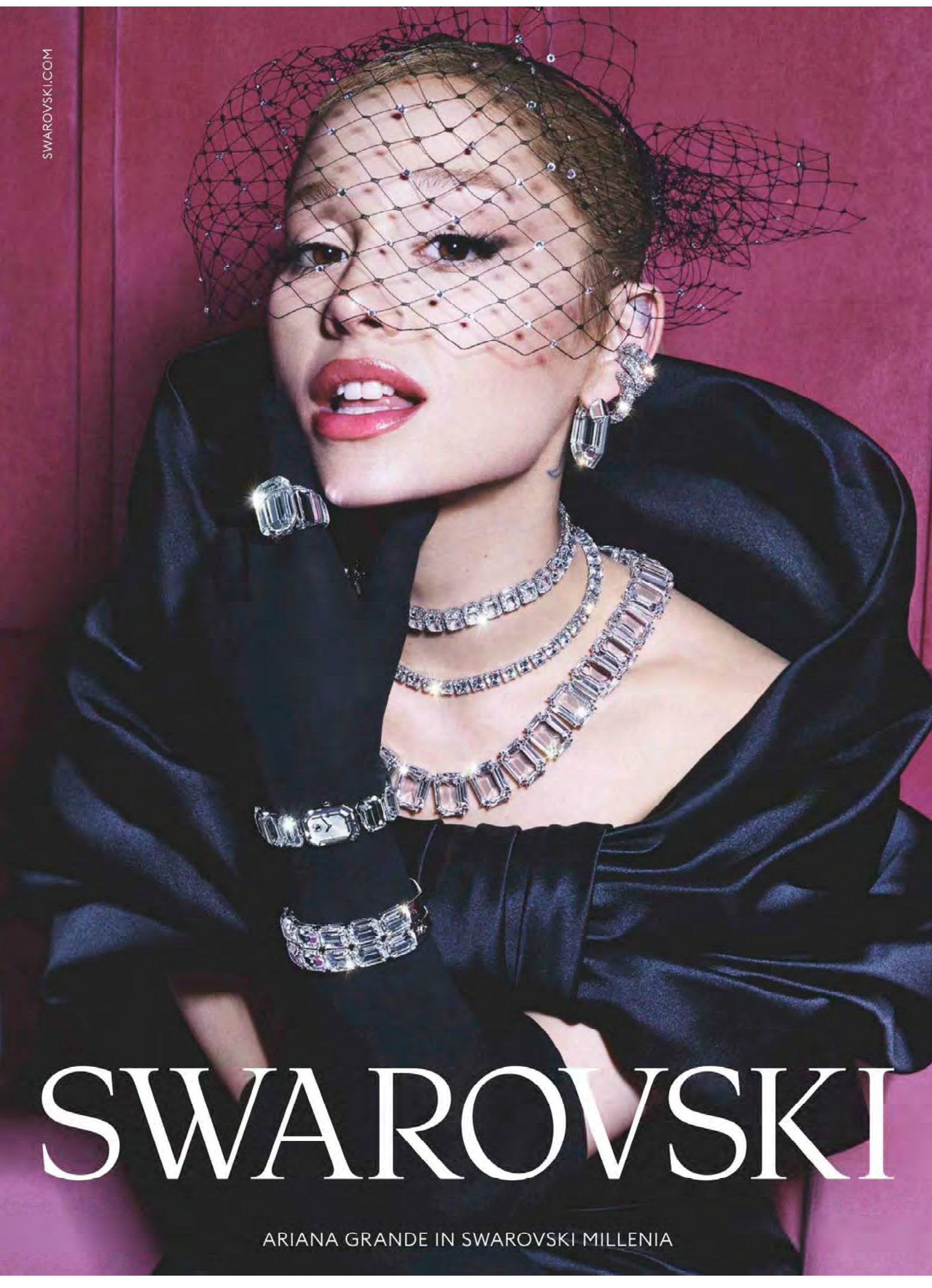
Helena Contreras

El mimo por los detalles se palpa en cada trabajo de la estilista, un talento que se ve y se siente en el editorial de portada. “Ha sido una de las experiencias más emocionantes e intensas que he vivido. Fue un reto por la cantidad de artistas que conseguimos reunir, pero conocerlas y verlas interactuar, bailar, cantar... es un privilegio y algo que nunca olvidaré”, recuerda. *Las mujeres del flamenco*. ➡ 126

Pablo Zamora

Habitual de nuestras páginas, esta es, sin embargo, su primera portada de *Vogue España*. “Me quedo con el momento en que juntamos a las mujeres más mayores y, espontáneamente, empezaron a cantar y bailar. Fue muy emocionante pensar que quizás nunca habían compartido todas juntas escenario hasta ese momento... Hubo pelos de punta e incluso ¡lágrimas! (Y no fui el único del equipo al que le pasó)”. *Las mujeres del flamenco*. ➡ 126



Ariana Grande is the central figure in this advertisement, wearing a black, draped garment and a black net veil adorned with Swarovski crystals. She is showcasing a collection of Swarovski jewelry, including a multi-strand necklace, a matching bracelet, and large, rectangular-cut earrings. Her expression is serene, and her red lipstick is a vibrant contrast to the dark tones of her outfit and the background.

SWAROVSKI

ARIANA GRANDE IN SWAROVSKI MILLENIA

*Con la imaginería FLAMENCA como lienzo,
las nuevas colecciones de ALTA
JOYERÍA atesoran quilates en piezas
de factura extraordinaria.
Fotografía ÓSCAR CALLEJA.
Estilismo PATRICIA LÓPEZ.*

Joya UNIVERSAL



*Anillo Red Carpet de oro
blanco con diamante fancy
central en talla radiant y
diamantes laterales en talla
trillion, de RABAT.*



Anillo Tweed Gabrielle de oro amarillo con diamantes, rubíes, zafiros amarillos y granates, de la colección de alta joyería Tweed, de CHANEL JOAILLERIE.

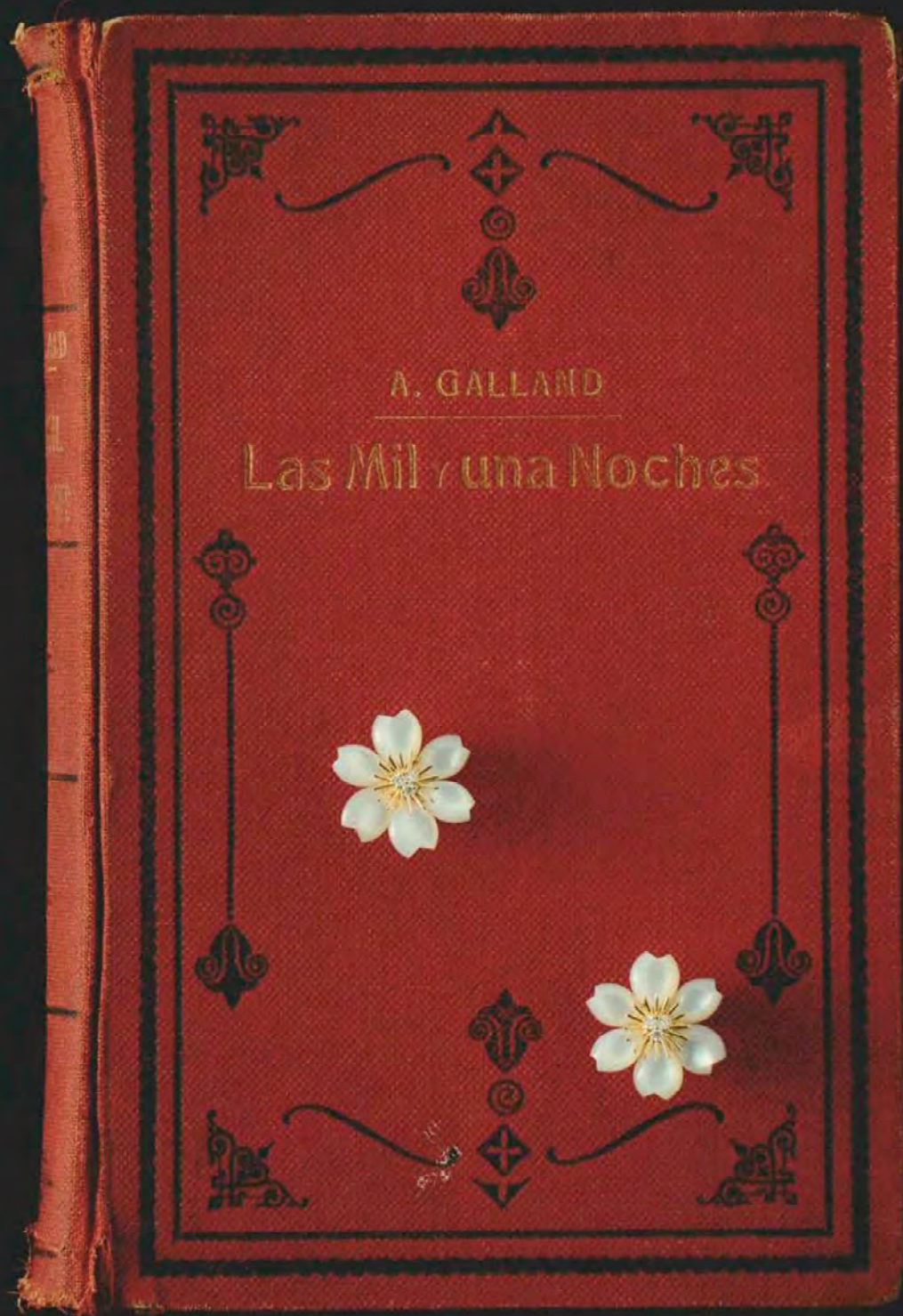


*Collar de oro amarillo
rodinado en negro con ópalos
de fuego en talla oval y orlas
de rubíes en talla redonda
facetada, de GRASSY.*

*Anillo Apollo de oro y
platino con diamantes,
de TIFFANY & CO.*



*Pendientes Rose de
Noël de oro amarillo con
madreperla y diamantes, de
VAN CLEEF & ARPELS.*





*Collar Tubogas de oro
rosa con tanzanita ovalada,
aguamarinas ovaladas
y pavé de diamantes,
de la colección de alta
joyería de BVLGARI.*



*Collar Hypnotic de la
colección de alta joyería
Terres d'Instinct con
granates espesartina y
diamantes, de MESSIKA.*



*Pulsera de la colección
Tutti Tutti de oro amarillo
con crisoprasa, ónix y
diamantes, de CARTIER.*

*Pendientes Grace de oro
blanco con tsavoritas
talla pera, diamantes LV
Monogram talla estrella y
diamantes, de la colección
Spirit de alta joyería, de
LOUIS VUITTON.*





Collar Les Jardins de la Couture de oro blanco con diamantes, perlas blancas y zafiros, de DIOR JOAILLERIE.

*Atrezzo: Aida Salán Sierra.
Ayudantes de fotografía:
Rafael Benito y Silvia de la Rosa. Ayudante de
estilismo: Sandra Pardo.*



Con perlas Y A LO LOCO

*El tesoro MARINO
ha sido amuleto de muchas
estrellas de Hollywood. Ahora,
regresan como epitome del
ubicuo LUJO silencioso.*

‘BLING BLING’

*Las nuevas colecciones de JOYAS miran al pasado en
busca de inspiración. Un ejercicio de nostalgia bien entendida
que recupera PIEZAS CLÁSICAS con guiños actuales.*

1. Collar con anilla desmontable de oro blanco y rosa con zafiros, rubíes, coral, perlas y diamantes, de VAN CLEEF & ARPELS.
2. Set de imanes para el pelo, de JENNIFER BEHR. 3. Pulsera de oro con perlas, de TOUS. 4. Pendientes de oro rosa bañado en rodio
con zafiros, perlas y rubíes, de GRASSY. 5. Colgante de oro blanco con perlas y diamantes, de SUÁREZ. 6. Pendientes colgantes
de Çoro con perlas, de MATEO. 7. Gargantilla de oro rosa con perlas y diamantes, de CHOPARD.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



BÁRBARA LENNIE CON COLECCIÓN SESENTA



GRASSY

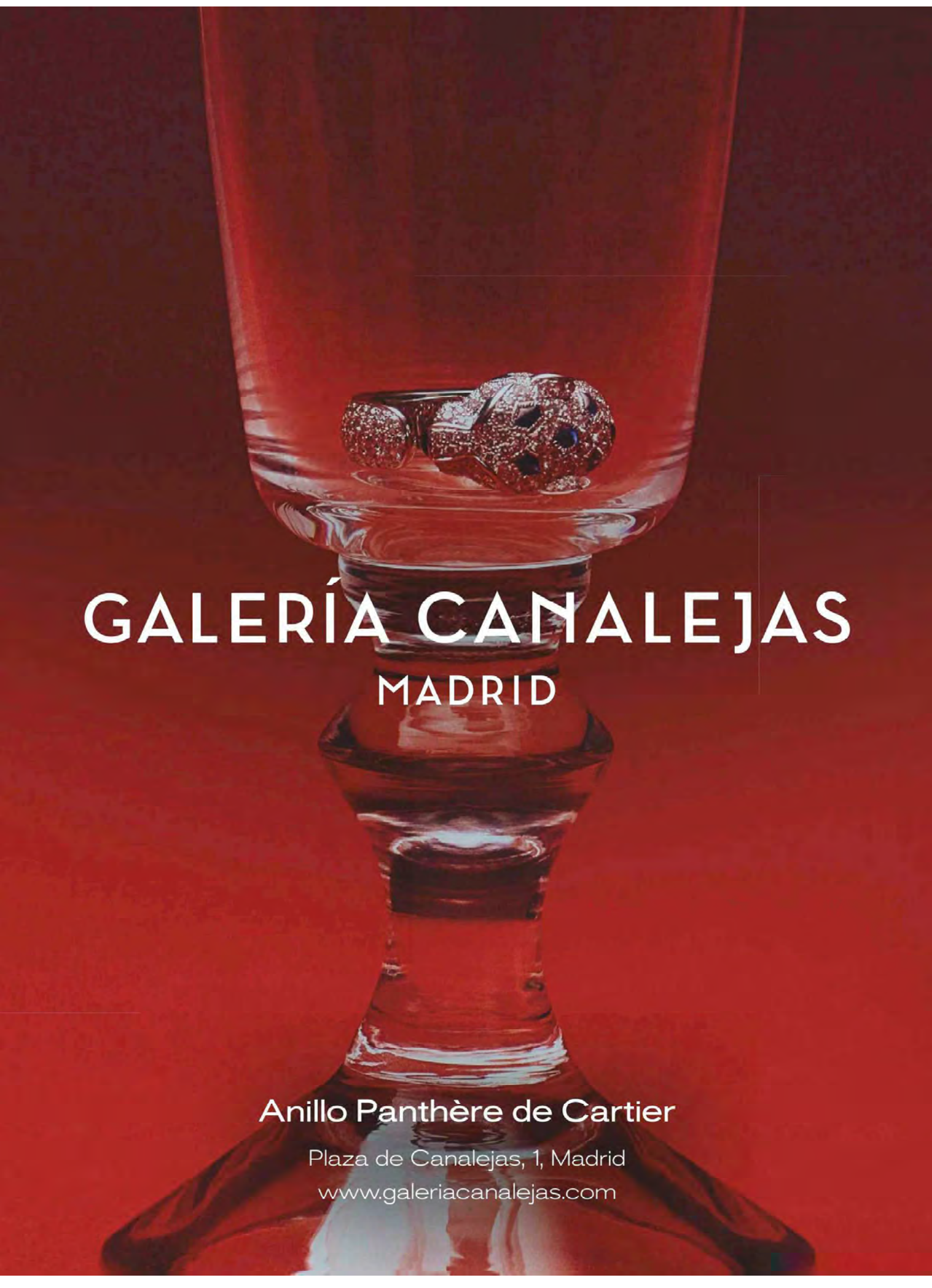
MADRID 1929 - GRAN VÍA 1

Verde ESPERANZA

*Este color PROMINENTE
se instala también en el joyero,
gracias a piezas epatantes
cargadas de PERSONALIDAD.*



1. Colgante con borla de oro blanco y esmeraldas, de FABERGÉ.
2. Collar de oro blanco y platino, con esmeralda y diamantes, de LOUIS VUITTON.
3. Pendientes de oro blanco con esmeraldas y diamantes, de RABAT.
4. Anillo de oro blanco con esmeralda y diamantes, de SUAREZ.
5. Anillo de oro amarillo con esmeraldas y diamantes, de BVLGARI.
6. Collar de CHAUMET.
7. Brasalette de oro blanco, esmeraldas y brillantes, de CHOPARD.
8. Anillo de oro blanco con diamantes y tsavoritas, de MESSIKA.



GALERÍA CANALEJAS

MADRID

Anillo Panthère de Cartier

Plaza de Canalejas, 1, Madrid

www.galeriacanalejas.com



1



2

Época DORADA

EXCESIVAS o clásicas, las piezas de ORO AMARILLO reclaman su lugar como INVERSIÓN segura.



4



3



9



6



5



8



7



1. Pendientes de oro amarillo con diamantes, ónix y esmeraldas, de GRASSY. 2. Collar de oro con diamantes, de MESSIKA. 3. Anillo Nova Eye, de SOLITARIO. 4. Pulsera de oro con diamantes, de Elsa Peretti para TIFFANY & CO. 5. Pendientes de plata con baño de oro, de VICEROY. 6. Anillo de oro con ónix, esmeraldas y diamantes, de CARTIER. 7. Pulsera de oro con ónix y diamantes, de BVLGARI. 8. Pendientes de oro, de BANNATYNE. 9. Reloj de oro con diamantes, de CHANEL HORLOGERIE.

CLARINS

Double Serum

GENERACIÓN 9

El concentrado
antiedad más
potente¹



RESULTADOS VISIBLES

-21% ARRUGAS³

+32% FIRMEZA³

+54% LUMINOSIDAD³

AYUDA A NEUTRALIZAR

EL 100% DEL ENVEJECIMIENTO EPIGENÉTICO²



1. En Clarins. 2. El extracto exclusivo Clarins de caña de Provenza Bio ayuda a neutralizar el 100% de las modificaciones epigenéticas ligadas al estilo de vida. Test in vitro sobre cultivo de fibroblastos expuestos a rayos UV y a la contaminación. 3. Autoevaluación, 388 mujeres, panel multiétnico, en escala estructurada. Resultados en 28 días.



1. Pendientes de oro blanco con diamantes, de PERODRI. 2. Pendientes de oro blanco con diamantes, de LOUIS VUITTON. 3. Collar de oro blanco con diamantes, de WEMPE. 4. Reloj de oro blanco con diamantes, de CHOPARD. 5. Anillo de oro blanco con diamantes, de DIOR JOAILLERIE. 6. Anillo de oro blanco y diamantes, de JOYERÍA GORDILLO. 7. Brazalete de oro blanco con diamantes, de CHANEL JOAILLERIE. 8. Collar de oro blanco con diamantes, de CARTIER. 9. Pendientes de oro blanco, diamantes y brillante blanco, de RABAT.



LIU:JO



Buena SUERTE

*Es tiempo de CHAMPÁN,
también sobre la piel. Y nada
como un diamante FANCY
para encontrar un motivo
para brindar.*

1. Gargantilla de oro blanco con brillantes y diamante amarillo, de PERODRI. 2. Broche de FABERGÉ. 3. Collar de plata con citrino, de JOSE LUÍS JOYERÍAS. 4. Collar con baño de oro, de SWAROVSKI. 5. Pendientes de oro blanco y amarillo con diamantes amarillos y blancos, de VAN CLEEF & ARPELS. 6. Anillo de alta joyería de oro blanco con diamantes y diamante 'fancy yellow', de DAMIANI. 7. Anillo de oro blanco con diamantes blancos y un diamante amarillo, de MESSIKA. 8. Pendientes de oro y platino con diamantes amarillos, de TIFFANY & CO.

BIMBA Y LOLA



A very BIMBA Xmas Creative direction by Yoann et Marco - Photographer Pierre E. Testard



Escalera DE COLOR

La tendencia TUTTI FRUTTI trufa JOYAS que juegan al 'mix & match' e invitan a divertirse con el LUJO.

1. Colgante de oro con gemas, de TOUS ATELIER. 2. Anillo de oro con diamantes, de CHOPARD. 3. Reloj colgante de oro con perlas, de VAN CLEEF & ARPELS. 4. Broche de oro con diamantes y rubíes, de GRASSY. 5. Pendientes de plata con amatistas, de JOSE LUIS JOYERÍAS. 6. Anillo de oro con diamantes, de CARTIER. 7. Anillo de oro rosa con diamantes, de DIOR JOAILLERIE. 8. Broche de platino y oro con zafiros y diamantes, de TIFFANY & CO.

Gordillo

JOYEROS

C. SAN FRANCISCO, 33, 11005 CÁDIZ

WWW.JOYERIAGORDILLO.COM



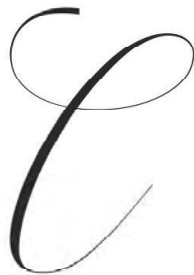
Los guardianes del TIEMPO

TUBOGAS, la icónica línea de BVLGARI, se actualiza con nueve piezas no menos memorables que las originales. Un trabajo que no sería posible sin la ardua labor de investigación del equipo de ARCHIVOS de la casa romana. Por NURIA LUIS.



En esta página, Marisa Berenson fotografiada por Gian Paolo Barbieri en 1969 para 'Vogue' con joyas de BVLGARI.

En la página siguiente, pendientes Tubogas en oro amarillo con ónix, de BVLGARI.



on un ojo mirando al pasado y la vista puesta en el futuro. Este mantra vertebró el *modus operandi* de Bulgari a la hora de plantear sus nuevas creaciones. No resulta extraño cuando en su ADN cuentan con iconos de la talla de Tubogas, una línea que acaban de actualizar con nueve piezas. Permea el espíritu de los años 20, como la mezcla de oro, diamantes y ónix que caracteriza varios de sus diseños. En ese sentido, para introducir los códigos de la casa romana en el s. XXI resulta imprescindible bucear en sus archivos: “Es una base de datos física y digital enorme en la que descubres cosas todo el tiempo”, comenta Gislain Aucremanne, director de Bulgari Heritage Department, los fondos que preservan el legado de la *maison*. Según comenta, la relación con los respectivos directores creativos (Lucia Silvestri, Fabrizio Buonamassa y Mary Katrantzou) es muy estrecha. Les presentan piezas históricas de la colección, fotos antiguas y distintos tipos de documentación, no solo a modo de inspiración: “Estamos aquí para proporcionarles información sobre el pasado, para que sepan quiénes fuimos, pero también para ser congruentes con lo que queremos ser en el presente y el futuro”, sostiene. Y matiza: “Cuando pensamos en los archivos, nunca es para hacer una réplica exacta. Son como los cimientos de una casa, los necesitas para construirla, pero modernizándola para la gente que vive hoy en ella”, explica para *Vogue* España.

Como sucede con el legado de otras marcas de lujo, su planteamiento es relativamente reciente. La colección de piezas históricas surgió en los años 90, cuando Paolo y Nicola Bulgari adquirieron varios diseños relevantes para un potencial futuro museo. “Las dos primeras creaciones que compraron fueron un collar con piedras de colores en cabujón y otro de Tubogas con Monete”, declara Aucremanne. El grueso de los fondos hoy está integrado por unas mil piezas, entre las que se encuentran joyas, relojes y objetos de plata con los que surgió la casa. La colección crece a través del mercado de segunda mano, que es el punto de partida para hacerse con más diseños: “A veces pujamos anónimamente, solo el subastador sabe quiénes somos”, señala. Con el tiempo han creado toda una red de confianza integrada por marchantes, especialistas, clientes históricos y coleccio-

nistas privados que suelen poseer grandes piezas de Bulgari. “Es una enorme parte del proceso de readquisición”, detalla, subrayando que compran piezas exclusivamente para ampliar sus fondos.

Para Aucremanne no existe un día normal en el departamento. Su equipo, integrado por unas cuatro o cinco personas, no solo se dedica a la investigación y ampliación de los fondos. Otro de sus pilares fundamentales también radica en las exposiciones. La principal es la permanente, que poseen en su tienda histórica de la vía Condotti en Roma y cuyas piezas rotan una o dos veces al año. Las muestras gestadas internacionalmente pueden ser de mayor o menor envergadura, como *Kaleidos*, acogida este año por Tokio. Aquí las adquisiciones de los archivos también resultan esenciales. Para “deleitar la vista de los visitantes”, tratan de ofrecer novedades: de las 345 piezas expuestas en la ciudad japonesa, 70 nunca se habían mostrado al público. De las 60 que formaron parte de la exhibición de Tubogas en Roma y Milán, unas cuatro o cinco eran fichajes nuevos.

Esta parte del trabajo también les sirve para reescribir sus propios hitos: cuenta Aucremanne que fue justo a raíz de esta exposición, a mediados del año pasado, cuando se dieron cuenta de que la primera pieza de Tubogas de Bulgari no data de finales de los años 40, como se creía hasta ahora, sino que está fechada en 1941. “Ha sido un descubrimiento muy reciente. Sabíamos que el proyecto existía, pero teníamos que hallar la pieza que lo demostrara. Encontramos la evidencia en 2024”, sentencia. En lo relativo a Tubogas, la labor de archivo también ayuda a desenredar una

“Cuando pensamos en los ARCHIVOS, nunca es para hacer una réplica exacta. Son como los CIMIENTOS de una casa, los necesitas para construirla, pero modernizándola para la gente que vive hoy en ella”.

complicada madeja: ¿cómo es posible diferenciar las joyas de una línea que a lo largo del tiempo son tan similares técnica y estéticamente? Algunos detalles son clave: “Si vemos una pieza con los tres colores de oro, sabemos que data a partir de la segunda mitad de los 50”, ejemplifica este experto. Otro dato: de entre los años 40 y 60 conservan más relojes que joyas. A partir de ese momento, estas últimas crecieron exponencialmente. “Los años 70 y 80 fueron instrumentales para el desarrollo de Tubogas. La línea se convirtió en el soporte perfecto de otros iconos de la casa, como Monete, con monedas antiguas”, explica.





Broche Cascade Victoria en oro blanco y diamantes, de la colección de alta joyería Terres d'Instinct, de MESSIKA.

UNA IDEA BRILLANTE

MESSIKA cumple 20 años de vida y lo celebra con una colección que rinde homenaje a la infancia de su fundadora, VALÉRIE MESSIKA, pero también a todo lo logrado a lo largo de estas dos décadas. Por NUALA PHILLIPS.

arilyn Monroe cantaba aquello de que los diamantes son los mejores amigos de una mujer, pero en el caso de Valérie Messika (París, 1976), esa amistad se convirtió, hace ya mucho tiempo, en un amor de libro. Fundadora de la casa joyera Messika, la de Valérie no es una historia convencional, y es que no todo el mundo crece rodeada de piedras preciosas, ni con viajes constantes a África para conocer de primera mano el origen de dichas gemas. Esta parisina, sin embargo, aprendió desde muy pronto lo que significaba —figurada y literalmente— portar una joya única, gracias a su padre, afamado tratante francés de diamantes.

La joven Valérie, no obstante, tuvo muy claro desde el principio que aquella belleza que había descubierto en cada piedra podía transformarse también en la expresión definitiva de su espíritu creativo y en 2005 fundó la célebre *maison* que hoy lleva su apellido por bandera. De aquello hace ya 20 años y en estas dos décadas Messika ha demostrado ser mucho más que el sueño de una niña, con puntos de venta en más de 50 países y nombres de la talla de Carla Bruni o Beyoncé entre sus fans más acérrimas. ¿Su premisa? La misma que la de los mejores champanes: no hace falta una ocasión especial para festejar, tampoco, en materia de diamantes.

Este 2025, sin embargo, Messika tiene mucho que celebrar y así lo demostró en un inolvidable desfile enmarcado dentro de la Semana de la Moda de París, donde presentó su colección de alta joyería, Terres d'Instinct, inspirada precisamente en esa infancia en África y en la que, por primera vez, Valérie se atrevió a jugar con el color. “Esta colección representa un nuevo capítulo para mí, ya que normalmente solo uso diamantes en mis piezas. Pero además, es una colección retrospectiva que celebra estos 20 años de trabajo y creatividad. Estoy muy ilusionada”, contaba la diseñadora horas antes de su gran *show*. Un desfile en el que cada una de las creaciones se adueñó de la pasarela, reflejando la luz como solo una pieza de Messika puede hacerlo. Un brillo especial del que Valérie quiso revelar también el secreto: “Quiero recrear el efecto que viví de niña cuando llevaba los brillantes directamente sobre la piel, sin engarzar. Todo el mundo me pregunta por el brillo de nuestras joyas. ¿Quieres saber cómo lo logro? Haciendo pasar un mal rato a mis artesanos para que haya el mínimo oro posible. Quiero que la piedra flote sobre la piel y que el diamante brille a la perfección. Y creo que hoy, más que nunca, lo hemos conseguido”.

— HASTA LOS —

15
AÑOS
DE TU LEXUS

GARANTÍA*
LEXUS RELAX

*Consulte términos y condiciones en www.lexus.com.mx



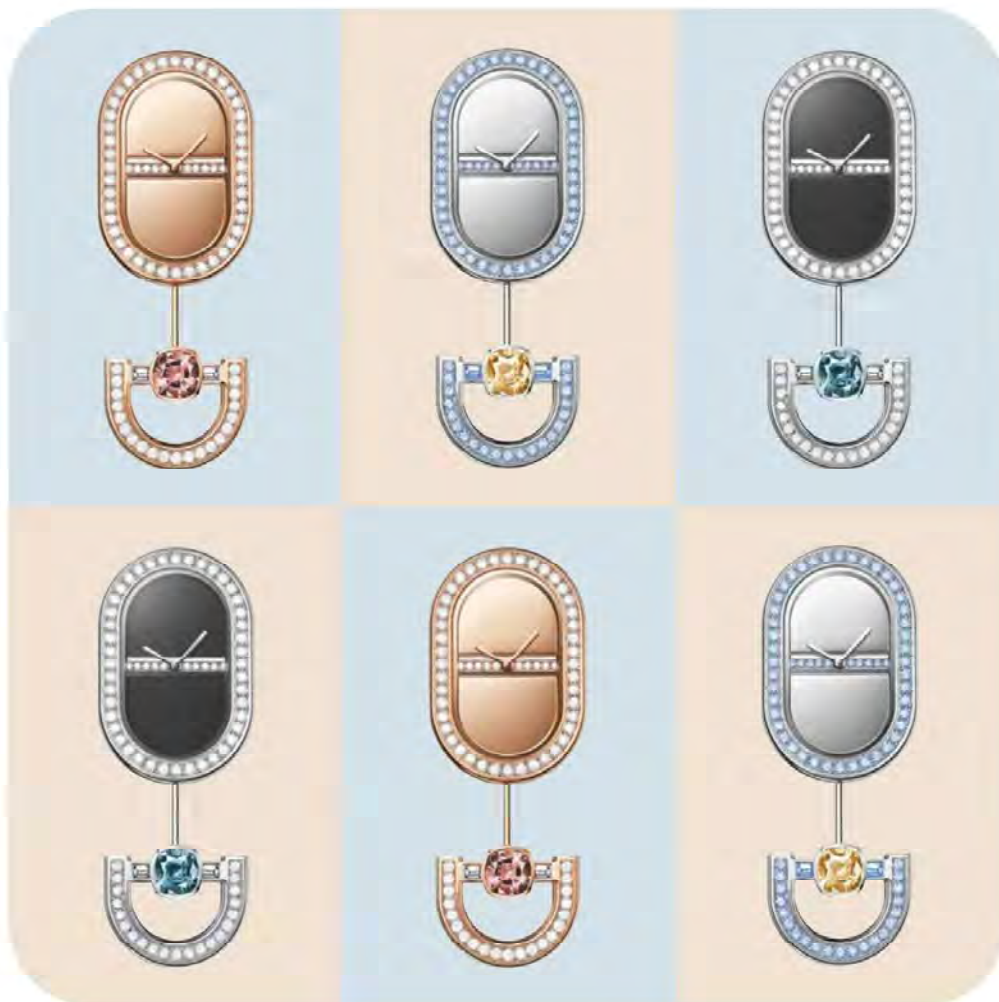
NX

HÍBRIDO ENCHUFABLE

**LA EXPERIENCIA EMPIEZA
DE CAMINO A TU DESTINO**



LEXUS



EL BROCHE DE ORO

HERMÈS HORLOGER *presenta MAILLON LIBRE, una oda al ‘savoir faire’ relojero en el que la libertad creativa se convierte en hoja de ruta. ¿El resultado? Piezas de coleccionista que escapan a convenciones. Por NUALÁ PHILLIPS.*

L

a búsqueda de la perfección lleva vinculada a Hermès desde su más puro origen y su categoría relojera no es una excepción. Así lo demuestra su última colección, que ahonda en esos principios fundamentales de la firma, sin olvidar el espíritu transgresor inherente a la *maison*. “Maillon Libre encarna el ADN de Hermès a través de una combinación onírica de artesanía, excelencia, creatividad e innovación en el diseño”, confirma Philippe Delhotel, director creativo de Hermès Horloger, quien profundiza además en las raíces de esta nueva cápsula: “Cada una de las piezas personaliza el espíritu de versatilidad y elegancia que nos caracteriza. Este nuevo reloj no se limita a la muñeca, sino que puede llevarse

como broche —en la imagen—, collar o pulsera, ofreciendo una visión nómada e imaginativa de la hora”, continúa en relación a las dos creaciones principales que componen la propuesta. Un delirio relojero que se posiciona como objeto de deseo para estas Navidades, ya no solo por su indiscutible belleza, sino también por todo lo que representa vestir la hora —ya sea en la muñeca, la solapa o al cuello— en pleno 2025. “Hoy por hoy, invitar a la gente a llevar reloj significa ofrecerles una relación diferente con el tiempo: más íntima, más sensual y más libre”, concede Delhotel. Y con tal premisa, es difícil no rendirse a las mieles del que, sin duda, es el mayor de los lujos contemporáneos.




**RIGOBERTA
BANDINI
NOS INVITA
A ROMPER
LOS MOLDES
ESTAS FIESTAS**

LOS NUEVOS CÓDIGOS DEL ESTILO FESTIVO

Auténtica, libre y con una creatividad inagotable, Rigoberta Bandini representa el espíritu de Levi's® para estas Navidades. La artista encarna a la perfección el estilo *baggy*, la revolución *oversized* que redefine el mundo del *denim*, demostrando que no es una tendencia pasajera, sino una actitud despreocupada, refinada y llena de personalidad con la que afrontar las próximas fiestas.



Libre, FESTIVA y, sobre todo, real: Navidad con espíritu 'BAGGY'

Hay tantas formas de celebrar las fiestas de Navidad como personas hay en el mundo. Todas diferentes, todas válidas. Porque, al final, lo importante no es el brillo de las lentejuelas, sino sentirse una misma y disfrutar desde la naturalidad con los que te rodean. Y eso, precisamente, es lo que reivindica Rigoberta Bandini en su nueva colaboración con Levi's®: una Navidad más cómoda, más auténtica y con una actitud *effortless cool*. Frente a los *looks* formales que suelen predominar en estas celebraciones, la firma nos propone otra manera de vestirnos para celebrar, apostando por

siluetas *baggy* con mucha frescura y un aire contemporáneo que combinan amplitud y estructura con otras prendas de contrastes inesperados. "Más que una colección, la 'Baggy Season' de Levi's® es una invitación a expresarse y moverse con libertad. En estas fiestas y siempre, las prendas *baggy* se adaptan al ritmo de cada momento: una cena con amigos, un ensayo, una celebración improvisada o un viaje de última hora. Con su versatilidad y carácter relajado, el estilo *baggy* se convierte en un lienzo para expresar quién eres, sin artificios", confiesa la cantante. ¿Estás lista para celebrar y romper las reglas? ♣



DO *de* PECHO

La 'mezzosoprano' CECILIA BARTOLI visita nuestro país con la obra 'ORFEO Y EURÍDICE'. Erigida como una de las voces más relevantes de la ópera actual, la italiana reflexiona sobre todo lo logrado, los sueños que quedan por cumplir y, también, sobre su papel como testimonial de ROLEX. Por NUALA PHILLIPS.



“Mi MADRE, solo por diversión, me dijo un día: ‘A ver si tienes voz.’ Aquello dejó de ser una broma cuando empecé a conseguir resultados rápidos, entré en el CONSERVATORIO y estudié allí”

a de Cecilia Bartoli es una de esas historias que parecen haberse escrito en las estrellas: considerada como una de las *mezzosopranos* más famosas del mundo, ha trabajado a las órdenes de muchos de los grandes de la ópera —Nikolaus Harnoncourt o Claudio Abbado, entre otros— y su voz ha sonado en espacios tan regios como la Ópera de París o La Scala de Milán.

Claro que antes de todo eso, esta romana también fue una niña como cualquier otra. Al menos, hasta que su madre, también cantante, la animó a iniciarse en este terreno casi como un juego. “No me di cuenta, pero aquella tontería se convirtió pronto en mucho más”, dice hoy con ese carácter risueño que la caracteriza al otro lado del teléfono. “En un primer momento, mis padres descubrieron que tenía talento para la música, así que empecé a estudiar piano. Pero poco después, mi madre, solo por diversión, me dijo un día: ‘A ver si también tienes voz’. Aquello dejó de ser una broma cuando logré conseguir resultados rápidos y entré en el conservatorio”, recuerda. Era el principio de su gran historia.

Sin embargo, la carambola de Bartoli no terminaría ahí ya que, tal y como ella misma rememora, lo más cinematográfico estaba todavía por llegar: cuando tenía 19 años, la cantante se presentó al concurso de talentos de la televisión italiana *Fantastico* y, como en las mejores películas, su carrera despegó tras su primera actuación. “Para mí fue un lanzamiento increíble, porque de ahí me llamaron muchos directores de orquesta. Gente que me vio en la televisión y quería convocarme para audiciones importantes”, explica. Y así, de la noche a la mañana, se convirtió en la favorita de muchos de los nombres más respetados de la industria. “Gente como los maestros Muti o Barenboim me conocieron a raíz de aquello. Ahí entendí que esta sería mi profesión”.

Hoy, con 59 años y cuatro décadas sobre los escenarios, Bartoli puede presumir no solo de una carrera a la altura de las más grandes, sino también de haberse convertido en una de las principales referencias en materia de música barroca. “Siempre he sido una cantante curiosa, por eso, aunque siempre he estudiado el repertorio más popular, también he sentido mucha curiosidad por estudiar autores menos conocidos. Trabajando con el maestro Harnoncourt, descubrí mucho del repertorio barroco y me apasioné por la música de Händel y Vivaldi, algo que, por cierto, me trajo mucha suerte, porque cuando grabé mi primer álbum de Vivaldi, por ejemplo, vendí más de un millón de copias. Fue realmente un

boom”. Un camino en el que, dice, ha sido clave el apoyo de sus seres queridos, sus mentores y, también, el de la firma relojera Rolex, a la que lleva asociada como testimonial desde hace casi 30 años. “Fui una de las primeras en disfrutar de su apoyo y estoy muy agradecida de que sigan contando conmigo y brindando soporte a la cultura de esta manera”, apunta en relación al programa de mecenazgo cultural que la marca lleva liderando desde hace casi 50 años y que, curiosamente, patrocina también a la Ópera de Montecarlo, desde donde Cecilia atiende la llamada. “Aunque actúo regularmente aquí, vivo en Suiza porque me casé con un suizo. Pero pese a todos estos años, la verdad es que sigo siendo muy romana en muchos aspectos”, bromea. “¿Que si soy puntual? Siguiendo pregunta”, reconoce antes de romper en una carcajada, consciente de la ironía que supone que colabore con Rolex.

Pero con puntualidad o sin ella, lo cierto es que la agenda de la cantante sigue llevándola por todo el globo sin descanso. Una vida gracias a la que, cuenta, ha aprendido a apreciar la importancia de la familia y los amigos. “Ambos pilares son muy importantes, más incluso cuando te haces mayor, porque viajas todo el rato y necesitas ese vínculo. Así que también me tomo tiempo para reunirme con mis seres queridos siempre que puedo. Me encanta cocinar para ellos”, reconoce.

Este mes, de hecho, Bartoli también viajará. Lo hará, precisamente, para visitar nuestro país, donde ofrecerá tres conciertos —en Barcelona, Madrid y Sevilla— en los que interpretará el 25, el 27 y el 28 de noviembre la obra *Orfeo y Eurídice*. “¡Adoro España!”, exclama al ser preguntada por este pequeño *tour* peninsular. “Su gente es muy parecida a la italiana, es un público muy pasional”, prosigue. “Lo que más ilusión me hace es saber que la última función es en Sevilla y podré salir a cenar y a celebrarlo, porque me encanta la comida española. Lo primero que hago, no importa donde esté, es pedir pan de cristal y jamón. Está mal que una italiana lo diga, pero el jamón español es el mejor”, bromea divertida.

Y aunque sobre el escenario nadie sabe transformarse como ella en la gran diva que es, es en esos pequeños detalles donde todavía se atisba a esa niña curiosa y entusiasta que un día decidió plantarse en un escenario televisivo en *prime time* y que hoy defiende mejor que nadie la importancia de su arte: “Si queremos que las nuevas generaciones se entusiasmen con la ópera, tenemos que iniciarlos muy temprano”, sentencia.

Diseño de la
colección Cristales
Rotos de Triana,
de JUANA
MARTÍN.

A FUEGO LENTO

JUANA MARTÍN es mucho más que la primera diseñadora española en desfilarse en la semana de la alta costura parisina. Con base en Córdoba, lleva 26 años explorando sus raíces FLAMENCAS. Por NURIA LUIS.

Igual abre un desfile con un Cristo elaborado con cuerdas, que acompaña sus creaciones de alta costura con el cante de Estrella Morente. Lo de Juana

Martín (Córdoba, 1974) es una traca de experiencias que invitan a vivir el flamenco a través de los cinco sentidos. Ahora, de hecho, está inmersa en decidir con qué artista pondrá París patas arriba. “Es mi día a día. Cuando trabajas algo en lo que has nacido, luego es más fácil verlo desde otra perspectiva”, comenta al respecto de la actualización que hace de sus raíces temporada tras tempora-

da. Para la creativa, su Andalucía natal es una fuente inagotable de inspiración que explora desde todos los ángulos, ya sea con el fervor por la Semana Santa o con la obra pictórica de Julio Romero de Torres: “Me centro en los pequeños detalles. Cuanto más estudias una obra, más provecho le sacas”, medita.

Martín, que se crió entre las prendas *denim* que su padre producía y luego vendía en el

mercadillo, puede jactarse de haber hecho historia en la moda patria. En 2022 se convirtió en la primera española en ser invitada a desfilarse en el calendario oficial de la alta costura parisina, un hito solo antes conseguido por Cristóbal Balenciaga y Paco Rabanne. Ya van por la novena colección: “Cada vez nos esforzamos más y vamos consiguiendo sobre todo un respeto. La gente va sabiendo

VICEROY



VICEROY.ES

LAURA ESCANES

Retrato de la
creativa cordobesa
Juana Martín.



que no eres la típica que llegas un año y a la siguiente temporada ya no puedes desfilas porque estás arruinada". La cordobesa confiesa que no cuenta con ayudas del Gobierno ni de ningún tipo de asociación. Así, aguantar a pulmón las dos presentaciones anuales de costura supone para la marca un desgaste titánico: "Trabajamos con los recursos que tenemos, que son importantes, pero no es suficiente para lo que queremos hacer", se lamenta. El esfuerzo les resulta tan gratificante como sacrificado: "Vamos con una alegría e ilusión enormes, pero te diré que lloramos mucho", admite. Los eccemas que le salieron por el primer desfile que presentaron todavía la siguen persiguiendo: "Ahora tengo otro aquí, otro en la pierna... Cada temporada, cuando va llegando la época de desfilas, empezamos con el estrés", revela.

Tras el reconocimiento exterior, llegó el español. A comienzos de julio, Martín fue

"Que la firma sea ARTESANAL también significa que lo sea en su CRECIMIENTO. Hacerlo despacito, al 'chup chup', como cuando guisamos un buen potaje en ANDALUCÍA".

galardonada con el Premio Nacional de Diseño de Moda. "La forma que tengo de superarme es meterme en mi atelier y luchar por lo que quiero. Fuera de mi hábitat, intento ver poco. Luego llegan los premios, y los agradezco mucho", señala. De los 30.000 euros que concede esta distinción, dice, todavía no ha recibido nada, pero asegura que cuando lo haga lo invertirá o en el desfile de alta costura o en su trabajo diario. A él contribuye un equipo integrado por nueve personas que le ayuda a dar salida a las líneas de moda nupcial, a medida, de alta costura, prêt-à-porter y de moda flamenca. La excelencia técnica,

ADN de la casa, también se hace factible a través de la red de talleres con los que colaboran, en su mayoría andaluces. "Su trabajo nos ayuda a seguir haciendo cosas nuevas", expone la diseñadora. "Para mí el artesano puede salvar la moda. Considero que tiene un poder muy importante".

La compañía se encuentra ahora mismo en un momento dulce de expansión. A finales de año van a abrir tienda en Miami, donde dice que asentarán un punto neurálgico para poder ampliar posteriormente a Nueva York o México. En el ámbito internacional, los mercados latinoamericano y saudí son especialmente potentes. Martín también cita el "aluvión de peticiones" que están recibiendo de China y Japón. Exportar la cultura flamenca a menudo ha conllevado cierto riesgo de perpetuar el cliché, pero la diseñadora apunta que lo han sufrido

sentimientos: "Para mí es un orgullo serlo, y no tengo ningún problema en decirlo. Pero veo que la gente se sorprende. Ser gitano es como ser rubio, tener los ojos azules o haber nacido en Checoslovaquia", declara. "¿Por qué tanto sensacionalismo? Me molesta cuando solo le dan importancia al hecho de ser gitana. Hay un trabajo previo de carrera, una lucha continua que he tenido que hacer cuando mucha gente no gitana no tiene que demostrar tanto", cavila.

Juana Martín es de las creadoras españolas que han dejado claro que no hace falta mudarse a París o Madrid para triunfar globalmente. Ella ha preferido convertir su Córdoba natal, donde vive toda su familia, en su base de operaciones: "No hay distancia larga cuando tienes la ilusión de llegar y hacer cosas. Pero sí te digo que no sacrifico la comodidad de mi familia por una comodidad para mí", reflexiona. "Me considero una persona muy terrenal. Sé quién soy, de dónde vengo y la relevancia de lo que estamos haciendo en el trabajo. Pero lo realmente importante para mí

más aquí que en otros países: "Fuera de España se valora la cultura y las tradiciones. No es lanzar un traje de flamenca o uno de mantilla y ya está. Detrás hay toda una historia que hay que saber contar y que la gente tiene que entender. En España nos han tachado más de folclore y le han dado menos importancia a la historia que estábamos relatando".

La andaluza no es precisamente una recién llegada a la industria. Acumula a sus espaldas 26 años de trayectoria que en prensa suelen pasar desapercibidos frente a la reseña constante de sus logros como mujer gitana. Esta cuestión le genera una mezcla de

es que mi familia y mi gente estén bien. Es lo que más feliz me hace", concede. En lo relativo a los siguientes retos de la marca, la creativa también conserva los pies en la tierra. Pone el foco en mantenerse, en seguir trabajando para no morir en el intento, como lleva haciendo de forma paulatina pero constante desde 1999: "Que la firma sea artesanal también significa que lo sea en su crecimiento. Hacerlo despacito, como cuando guisamos un buen potaje en Andalucía, a fuego lento, al *chup chup*. Y cuando esté terminado, pues a disfrutar de ello. Si llegamos a los objetivos que nos hemos propuesto este año, ya habremos hecho algo bien".





Bio-Oil®

 Aceite para el

 cuidado de la piel

 125ml e

 Producto especialista en

 cicatrices y estrías.

Puro
 Com
 Fur
 con
 abs
 AP
 Ap
 min
 em
 des
 des
 c
 no
 pie
 uso
 ab
 irrit
 uso
 Si
 en
 Mar
 ni

UN LIENZO *no tan blanco*

Después de protagonizar la exposición más viral del pasado verano, la artista VIOLETA MAYA se prepara para llevar sus vibrantes y poéticas obras a Miami. Fotografía SILVIA RETANA. Estilismo PATRICIA LÓPEZ. Por CECILIA CASERO.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:

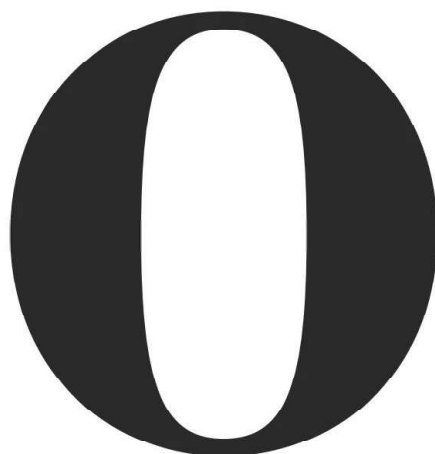


En la página anterior, un rincón del estudio de Violeta Maya, situado en el barrio madrileño de Usera y proyectado por Lucía Aldama. En esta página, la artista extendiendo uno de sus lienzos con vestido y pantalón de seda estampada, ambos de CORTANA; y pendientes de plata, de ARISTOCRAZY.



*La técnica de Maya
consiste en empapar
el lienzo y aplicar el
color en un ejercicio
de improvisación
en directo. En la
imagen, un rincón
de su estudio en
el que interviene
sus telas.*





curre a veces que no hay factor más disuasorio para querer hacer algo que verlo todos los días. A Violeta Maya (Madrid, 1993) nada le quitó más las ganas de pintar que tener unos padres artistas –“A los 12 o 13 años quería ser abogado”, recuerda–. Sin embargo, con el tiempo terminó confirmando que esa convivencia diaria con la creatividad había hecho mella en su manera de relacionarse con el mundo y se dejó ir, ya sin oponer resistencia, hacia la pintura. Sucedió cuando volvió a su ciudad natal, en pleno bloqueo creativo después de vivir una temporada en Londres para estudiar en Central Saint Martins. “Lo único que me salía era pintar. Empecé con piezas muy pequeñas y, en un momento dado, me lancé a probar cosas”. Así fue como terminó encontrando la técnica que emplea en prácticamente todas sus obras y que ha ido perfeccionando hasta ahora: Maya empapa el lienzo con agua y aplica los colores, que se expanden de maneras difícilmente previsibles en un ejercicio casi de pintura automática en el que la artista se entrega por completo a la improvisación. “Me gusta porque no puedo controlarlo todo: yo sugiero algo y luego la pintura reacciona. Es una especie de conversación”, reflexiona sobre su práctica. La ejecución es tan directa que tiene algo de *performance* íntima entre creadora y pieza, un encuentro en el que no median bocetos ni estudios previos. “Cuando tengo una idea preconcebida sale un cuadro que no tiene vida porque parece que estoy intentando imponer algo. Lo bonito para mí es esa parte de misterio, de no saber qué va a salir”, confiesa. Esa intervención, además, está sujeta a un plazo muy concreto, ya que la artista dispone del tiempo que tarda en secarse el agua que aplica al lienzo para terminar la obra por completo, un margen que varía también en función de la temperatura y las condiciones externas: en verano tiene que ser más rápida; en los meses de frío, puede recrearse más en el proceso.

El intenso y vibrante colorido –convertido ya en el sello reconocible de sus composiciones– es la matriz de un imaginario estético en el que el movimiento, anárquico y caprichoso, también tiene un peso fundamental. “Pienso que lo que hago es abstracción barroca, porque me interesa muchísimo congelar un momento. Todo va tan rápido que no tendría sentido para mí pintar algo calmado. Pasan cosas constantemente y tú eres un observador de eso también”, concede.

Toda esta magia sucede en su pequeño estudio situado en el madrileño barrio de Usera, un espacio abierto e inmaculadamente blanco, proyectado por Lucía Aldama, donde sus telas acaparan el frenesí cromático que Maya les imprime. Un cerramiento con forma de huevo gigante oculta el baño en una ingeniosa solución técnica que imprime un curioso toque surrealista al lugar. Es allí donde la artista ultima los detalles del cuadro que pronto enviará para la exposición colectiva *A World Faraway, Nearby and Invisible: Territory Narratives*, que tendrá lugar del 13 de noviembre hasta agosto del próximo año en El Espacio 23 de Miami, un centro de arte contemporáneo fundado por el coleccionista Jorge M. Pérez,

artífice también del Pérez Art Museum en la misma ciudad, y que estará comisariada por Claudia Segura, responsable de la colección del MACBA, en Barcelona. Se trata del tríptico *Mi versión de El Origen del Mundo*, un título que hace un guiño a la famosísima obra de Gustave Courbet y en el que se aprecia un viaje sin billete de vuelta al caos. “Este es mucho más libre. Pienso que ha habido una evolución en el último año”, reflexiona. En paralelo, la artista también participará en la próxima edición de Art Basel Miami, que se celebrará del 5 al 7 de diciembre, de la mano de la galería neoyorquina Nicelle Beauchene con la obra *Me siento lista para la metamorfosis*, que es fruto del momento creativo en el que se encuentra ahora, muy involucrada en explorar conceptos como el origen, la fertilidad y el cosmos.

Esa transformación a la que alude el título de la pieza también refleja muy bien el momento de cambio que atraviesa la madrileña, interesada en probar otro tipo de soportes y formatos, como ya confirmó el pasado verano en la exposición que organizó en el Palau de Casavells, el espacio de Alzueta Gallery, para la que pintó unas livianísimas sedas que se movían al son de la brisa que entraba en el palacio reconstruido del siglo XIV, y unos enormes pufs que se transmutaban en vasos comunicantes entre las distintas estancias del espacio. “Quería sacar la pintura del lienzo, atreverme más”, reconoce. La artista disfrutó tanto del proceso de composición *site-specific* de esta muestra que pretende seguir explorando el diálogo entre obra y espacio expositivo.

Esta cita tuvo su particular momento viral en redes sociales y era bastante frecuente toparse con videos de sus sedas meciéndose *scrollleando* en Instagram. “Son una gran herramienta, a mí me han ayudado muchísimo porque no me gusta ir a inauguraciones todo el rato y socializar. Así que, de no ser por las redes, creo que no me hubiera ido como me ha ido, porque mucha gente me ha descubierto a través de ellas. No te puedes obsesionar, obviamente, pero yo estoy agradecidísima de que existan”, confiesa.

Aún así Maya, que ya tiene confirmados varios eventos artísticos el año que viene, ha decidido tomárselo con más calma. “Peco mucho de decir a todo que sí y quiero disfrutar del momento, de lo que pinto, de seguir haciendo cosas, pero de una manera más consciente”, reconoce. Una necesidad de rebajar un poco el ritmo que también tiene que ver con que la artista está cada vez más cómoda con esa etiqueta, a pesar de que le ha llevado tiempo reconocerse en ella. “No he estudiado Bellas Artes, pero mis padres estaban todo el día pintando. Creo que, de haberlo hecho, me hubiera restringido un poco. Es verdad que al principio tuve un síndrome de la impostora increíble –de hecho, lo sigo teniendo un poco–, pero creo que hay muchas maneras de usar la pintura y está muy bien que haya de todo”, argumenta. Algo que bien ilustra su propia familia, ya que sus padres son ambos artistas figurativos. El círculo se cierra: quizá pasar su infancia rodeada de pinceles y lienzos sí que surtiera efecto.

“Cuando tengo una idea preconcebida sale un cuadro que NO TIENE VIDA porque parece que estoy intentando imponer algo. Lo bonito para mí es esa parte de MISTERIO, de no saber qué va a salir”.





En la página anterior,
uno de los últimos trípticos
realizados por Maya. En
esta página, la pintora en
un rincón de su estudio con
cárdigan y pantalón de
cachemir, ambos de GUEST
IN RESIDENCE;
pendientes de plata, de
ARISTOCRAZY; y
sus propios zapatos.

Maquillaje y peluquería:
María Andrés (Another
Agency). Ayudante de
estilismo: Sandra Pardo.



TRADICIÓN *a la vanguardia*

Buscar una nueva narrativa para contar el flamenco fue el punto de partida de LOLO GONZÁLEZ para fundar el estudio creativo A FLAMENCO CATHARSIS, un laboratorio experimental que, además de publicar una inspiradora revista, impulsa proyectos que aportan una mirada diferente sobre este arte. Por CECILIA CASERO.

Las portadas de los tres números que hay hasta la fecha de la revista de A Flamenco Catharsis y algunas fotos interiores de cada uno de ellos.



i has nacido en el sur, es difícil que no se te escapen unas palmas al compás cuando escuchas según qué música o que no sepas cómo se cogen unas castañuelas. No es un cliché, es una realidad: el flamenco y todas sus ramificaciones empapan buena parte de la cultura popular andaluza de las maneras más sutiles, y también de otras que no lo son en absoluto y que avanzan sin pedir permiso. Lolo González (Sevilla, 1983), fundador del estudio de dirección creativa A Flamenco Catharsis, lo sabe bien. “Soy andaluz y allí el flamenco está en el ambiente, por lo que, más temprano que tarde, acabas encontrándote con él. Cuando era muy pequeño, mi padre manejaba un maletín repleto de casetes de flamenco, rumbas y sevillanas, y supongo que ahí comenzó algo. Ya en el colegio, algunos amigos empezaron a aprender a tocar la guitarra, cantar o formar algún grupo, y mi interés fue creciendo. Pero si tengo que señalar un momento concreto fue cuando escuché *Aires choqueros*, de Paco de Lucía. Yo ya conocía *Entre dos aguas* (primer corte del disco *Fuente y caudal*, de 1973), pero sin saber mucho intuía que ese era un tema algo dulcificado, y que tenía que haber algo más. Un día dejé correr el casete para que sonara el segundo palo del álbum... y vaya que si lo había. Recuerdo que me impresionó cómo entra la guitarra de repente, y cómo te atrapa ese sonido casi hipnótico, de percusión como de palmas sordas o de nudillos en mostrador. Ese fandango de Huelva fue el que me agarró para siempre”, reconoce. Aquella fue la semilla que vendría a florecer tiempo después, aunque por entonces no había ningún presagio. Tras estudiar Publicidad en su ciudad natal se marchó a Buenos Aires y de ahí pasó por Barcelona y Madrid donde trabajó en distintas agencias, pero algo no terminaba de encajar. “Empecé a sentir que aquello no me representaba del todo y comencé a buscar mi propio camino”, recuerda. Entonces, ya sí, aquel germen salió. “Comenzar A Flamenco Catharsis tuvo que ver con mi deseo de llevar a cabo proyectos que unieran aquello que me apasiona —el arte flamenco y sus alrededores— con aquello que se me da bien: la comunicación y la estrategia creativa”, revela. Así nació un proyecto que opera por igual como estudio creativo y como revista dedicada por entero a la niña de sus ojos. La idea era “encontrar —o más bien crear— un discurso, una voz singular, conceptual y estética sobre el flamenco, inédita hasta ese momento, que muchos otros después encontraron interesante e inspiradora”.

La cabecera, que lleva ya tres números editados, vino cuando había una comunidad lo suficientemente sólida para sostener el proyecto. “Comencé explorando mi universo en Tumblr, y cuando Instagram se convirtió en el epicentro de la comunidad creativa, di el salto. Desde entonces, uso esta red social para practicar la curación y cultivar una voz propia: me sirve para pensar en nuevas posibilidades conceptuales y visuales del flamenco, ha-

“Ojo: está muy bien que en el flamenco se pruebe, se experimente y se haga con él lo que se quiera —siempre ha sido así—, porque ES DE TODOS. Pero el flamenco como arte —no como industria— es tan inteligente que solo admite y absorbe MEJORAS”.

ciéndolo dialogar con disciplinas que no conectan tan obviamente con él, para que la experiencia estética sea más extensa, convirtiéndolo en flamenco cosas que antes no lo eran”, explica. Su insólito proceder —crear primero un área de interés en los potenciales lectores y luego lanzar la revista— fue un éxito. Aunque hubo otro hito que también le dio un empujón decisivo: en 2018, Stella McCartney puso en manos de A Flamenco Catharsis su campaña de primavera-verano, un proyecto —compuesto por un *fashion film* de Manson y fotos de Adrián Catalán— que circuló como la pólvora. Aquel sería el primer encargo oficial del sello como estudio creativo. Nada mal para arrancar. “Debutar con una marca de lujo de alcance global le dio gran visibilidad al proyecto. Fue reconfortante comprobar que Stella McCartney —que trabajaba a la carta con los mejores creativos del mundo y se relacionaba

con el arte al más alto nivel— estuviera convencida de que el flamenco podía formar parte de su universo”, rememora el fundador. Un buen ejemplo de que el olfato de González para elaborar una narrativa a medio camino entre la pureza y una visión absolutamente contemporánea de este arte es bastante afilado y despierta interés incluso en ámbitos bastante alejados de esta disciplina. Una visión que se aleja por completo de los manidos estereotipos que suelen usarse para contar el flamenco, que en ocasiones incluso lo trivializan, pero en los que González no ve peligro alguno. “No creo que el flamenco se deje banalizar. Sería osado pensar que uno tiene tanto poder. Es como cuando se dice: ‘se están cargando

el flamenco’. Ya en 1881, Demófilo —padre de los hermanos Machado y folclorista— se quejaba de ello, y aquí sigue, vivito y coleando. El flamenco es tan grande, rico, valioso y granítico que no sufriría ni un desperfecto, por muchos ataques o intentos de banalización que reciba. Y ojo: está muy bien que se pruebe, se experimente y se haga con él lo que se quiera —por otro lado, siempre ha sido así—, porque es de todos. Pero el flamenco como arte —no como industria— es tan inteligente que solo admite y absorbe mejoras”, argumenta categórico.

Los planes a corto plazo para A Flamenco Catharsis pasan por explorar otras posibilidades y lenguajes. En esa estela de apostar por formatos distintos, además de haber orquestado la dirección artística de este número especial de *Vogue España*, el estudio organizó el pasado mes de octubre en la galería Paradis de París una exposición sobre la Feria de Sevilla, *Periferia*, en colaboración con el fotógrafo y director francés Julien Soulé. Pero también hay tiempo y espacio para otro tipo de iniciativas como Inner Voices, un proyecto sobre flamenco y salud mental desarrollado junto a la productora Blur; o El Cuarto Artista, un estudio fotográfico documental en curso sobre quien ha desempeñado un papel crucial en la historia de este arte desde sus orígenes: el público.

De PADRES a HIJAS

La actriz ALBA FLORES abandera la producción del documental 'Flores para Antonio', un retrato de la figura de su padre, Antonio Flores, que ahonda en su RELACIÓN FILIAL, pero también en su familia y en la propia sanación de su herida. Por ALBERTO SISÍ.



El 28 de noviembre llega a los cines *Flores para Antonio*, el documental sobre la figura de Antonio Flores que ha capitaneado Alba Flores (Madrid, 1986), en un momento en el que el género, sobre todo el que retrata a grandes figuras de la canción, parece vivir un momento de esplendor. Es este, además, un trabajo que ahonda en uno de los estándares de la música española de finales del siglo XX, pero también en la saga familiar Flores y en la propia herida de Alba.

Dirigido por Isaki Lacuesta y Elena Molina, el largometraje cuenta con imágenes inéditas de Antonio, con la voz de quienes lo conocieron y con el proceso de sanación de quien se ha convertido en protagonista casi de un modo accidental. “Yo no quería al principio. No, no, no. Quería desentenderme de todo y que lo dirigiera Isaki, pero él me dijo que si lo hacía era conmigo. Una vez entré como producción, Elena y él me contaron que yo era el personaje a través del que se iba a descubrir a mi padre. Era lo que me ofrecía la vida así que lo cogí a muerte. Entonces no era consciente de que necesitaba tanto hacer esto como lo soy ahora”, explica la propia Alba Flores a esta cabecera.

La actriz quedó huérfana de padre en 1995, con ocho años. Fallecía Antonio tan solo quince días después que su abuela, la incommensurable Lola Flores. *Flores para Antonio*, que se presentó en el Festival de San Sebastián en sección oficial fuera de

concurso, se desvela como el homenaje de una hija a un padre al que se quedó con ganas de conocer más. “Si he accedido al documental es porque es bajo mis términos, lo hago como quiero y pudiendo tomar las decisiones importantes sobre las cosas”, comparte. “Creo que tengo la madurez para haber abordado todos los temas y necesitaba un cambio. Ahora me siento más tranquila y relajada, como si hubiese alcanzado algo que tenía que hacer para seguir con mi vida. Soy más libre en mi propia historia a la vez que la tengo más integrada, aunque suene contradictorio”.

Funciona Alba Flores aquí como productora creativa de todo el proyecto. Una suerte de transformación que ha tenido un efecto más que positivo en la propia actriz. “Sí, ha sido absolutamente catártico. He conseguido desde poder hacer el duelo por mi padre hasta integrarle más en mi vida. Le he visto como alguien que no solo era un padre. Lo mismo me ha ocurrido con mi madre y con el resto de mi familia, les he mirado con más distancia. Me caen muy bien y les elijo mucho. Mi propia relación con la música es ahora más placentera. Creo que ha sido lo mejor que he hecho nunca por mí misma”.

Antonio Flores fue músico y Alba es actriz. Pero no siempre fue así. A través del metraje del documental se puede apreciar que la pulsión por la música de ella estuvo ahí hasta que la relación con su padre terminó. Ha intentado volver a cantar y pudo subirse al escenario en noviembre de 2023 para cantar ante 8000 espectadores en un concierto homenaje a su padre. Silvia Pérez Cruz tuvo gran culpa de ello. “La conocí en un concierto al que fui con unas amigas, acabamos tomando algo y congeniamos muy bien. Más adelante me invitó a hacer sus videoclips con Isaki y ahí se generó algo. Los conocí en *pack* así que tenía sentido que estuvieran los dos en el documental. Nos salió un proyecto en el que yo iba a hacer de cantante y ella de compositora de

la música original en una película. Nos pusimos a trabajar juntas y fue ahí cuando empezó a hacerme muchas preguntas sobre qué me pasaba a mí con cantar”, rememora. “Silvia es un poco chamana y empecé un proceso con ella y una profe que me presentó, Ángela Furquet, que me acompañó en el camino hasta el concierto de mi padre. Llegamos a grabar una clase y se ve un trocito: cuando tengo a Silvia detrás y estamos cantando *La espina*. Para mí hay algo muy importante que tiene que ver con relacionarse con el canto desde un lugar en el que no haya que mantener el control y simplemente se deja que aflore”, continúa.

“Ahora mismo he recuperado el placer de cantar y es algo que tengo que cuidar mucho. No quiero doblegarme a las expectativas del público ni de una carrera: he salido de una cárcel y no me quiero meter en otra. Un regalo que me he encontrado es que al final de esta peli está esa canción que he escrito con Silvia y que tiene la letra que escribí de niña”, señala. “Lo veía como algo inalcanzable, pero me hace ver, de nuevo, que tengo una mejor relación conmigo misma y con el arte”.

Llama mucho la atención que Ana Villa, la madre de Alba, se haya involucrado en el documental tanto como lo ha hecho. Se casó en 1986 con Antonio Flores, meses antes de que naciera su hija, pero decidió quedar en un plano secundario tras la desaparición del cantante y dedicarse desde entonces a la producción teatral. “Me entregué a muerte y ahí fue mucho más fácil decirle a mi madre ‘si yo lo estoy haciendo, tú también’. Es broma, pero sí hubo algo de mostrarle que esto es lo que íbamos a hacer y que se daba la oportunidad de contar la historia. Ella es una parte importantísima y sé que no era plato de buen gusto, no está cómoda exponiéndose para nada. Entendió el papel que había jugado en la vida de mi padre y que nadie podía dar el testimonio que ella ofrecía. Había cosas que solo ella podía contar y ahí aceptó”.



Comparte la directora Elena Molina cómo se alcanzó que alguien tan hermético como Villa entrara de lleno en el documental: “Se consigue con mucho amor. Ana es enorme. Podíamos estar buscando ideas y trabajando en lo que fuera que siempre se daba ese momento del oráculo Ana. Era quien nos aclaraba dudas, nos explicaba el contexto de aquella época: los años de juventud de Antonio o su progresión en la música, en la que ella era fundamental”, recuerda. “Vio a Alba tan contenta que creo que al final se dejó llevar”.

Flores para Antonio no se queda en medias tintas cuando aborda las adicciones de Antonio o su muerte, provocada por una sobredosis. Coincide en el tiempo este título con *Romería*, la película de Carla Simón que también aborda la crisis de la heroína de los 80 y 90, y las muertes que produjo a través de la historia de sus padres. Flores y Simón, además, nacieron en el mismo año. Una generación actual que busca homenajear a la que se llevaron las drogas. “Menos mal. Qué bien poderlo hacer. No solo *Romería* o este proyecto, sé de buena tinta que hay otros de gente de nuestra edad hablando de este tema y me parece importantísimo. Se han hecho cosas de mucha romantización o de mucha estigmatización y creo que hacía falta una

“He recuperado el placer de cantar y es algo que tengo que CUIDAR MUCHO. No quiero doblegarme a las expectativas del público”.

mirada más profunda, compleja y sistémica”, razona Flores. “Una que permitiera entender y fuera más amorosa, que hubiera en ella compasión. Nosotros somos más maduros, tenemos más años que los miembros de esta generación en aquella época, y podemos tener esa mirada. Es bonito y hay algo sanador en lo que estamos haciendo. Me siento orgullosa de lo que hace Carla. Para mí ver *Verano 1993* fue crucial para que yo pueda hacer esta película ahora”. Molina apostilla: “Con Alba lo hablá-

bamos mucho, sabíamos que Carla estaba trabajando en *Romería* y teníamos muchas ganas de verla. Alba sueña y le encantaría hacer un pase conjunto, que las dos pelis dialogaran y creo que tiene que ver con que forman parte de la generación de hijos, hijas e *hijos* a los que les tocó vivir este momento histórico. Como se explica, hay todo un tema de contexto que no se puede obviar, hay que desmontar el tabú”.

El talento de Alba Flores para la producción ha sorprendido a muchos de los que trabajan aquí con ella. Se ha destapado prácticamente como un don natural. “Es que soy hija de mi madre”, admite entre risas. “Ha aflorado la herencia de mis padres. Es muy natural para mí porque llevo toda la vida viéndolo hacer. Me ha gustado mucho. Era muy importante que todo el mundo se sintiera a gusto”, continúa. “Es una película con la que nadie se va a hacer rico, ha nacido con otra intención y ha requerido de la complicidad y entrega de todo el equipo. Está hecha desde un lugar muy bonito. Vengo del teatro y ahí tenemos todos muy claro que hay que estar a muerte. Aquí he encontrado algo que me gusta, pero no me dedicaría solo en exclusiva a ello. El trabajo de producción es muy duro y muy desagradecido”, concluye con honestidad.



Florecen
todo el año

DESPIERTA TU
DIVERSIÓN

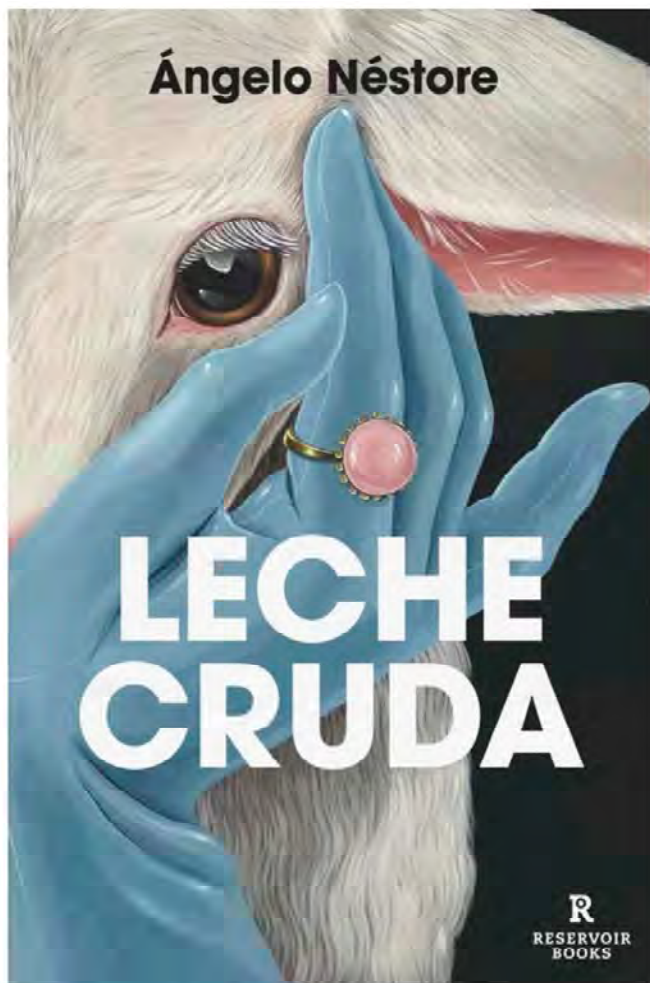


No todos tienen mano
para la jardinería

DESPIERTA TU
DIVERSIÓN

VER PARA LEER

La industria literaria aprovecha los últimos meses del año para echar el resto con sus LANZAMIENTOS. Historias trascendentes, bellas y nutritivas que llegan a las librerías con el mejor de los envoltorios. Por ALBERTO SISÍ.

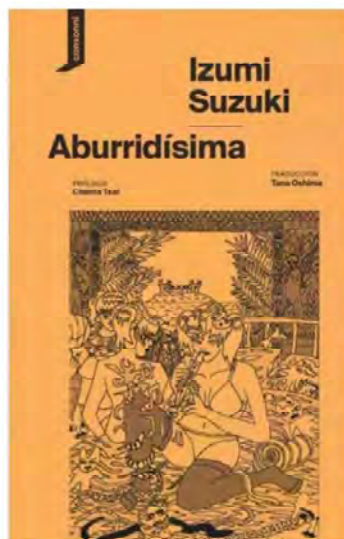


'LECHE CRUDA'
RESERVOIR BOOKS
La poeta Ángelo Néstore se estrena en la novela con la historia de una mujer que vuelve al hogar familiar para cuidar de su madre, quien sufre de una demencia en estado avanzado. Un volumen que explora las formas de amar fuera de una lengua común y en la que la autora salta a caballo entre el castellano y el italiano. Alana S. Portero o Sara Torres han loado este debut.



'LA VERDAD SOBRE EL FIN DEL MUNDO' LOS TRES EDITORES

Pocos no conocen a Cookie Mueller. Su anterior libro traducido al castellano, el biográfico 'Caminar sobre aguas cristalinas en una piscina pintada de negro', abrió su particularísimo cosmos alternativo a gran cantidad de lectores que ahora pueden disfrutar de esta colección de cuentos y columnas en la que vuelve a indagar en su propia vida.

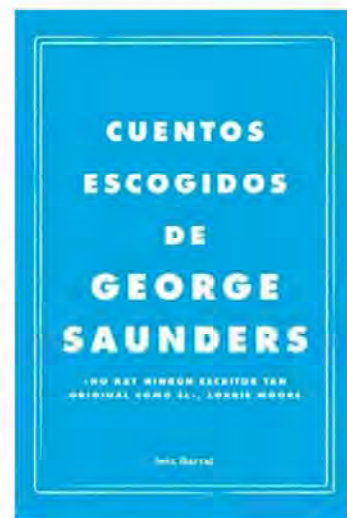


'ABURRIDÍSIMA' CONSONNI

En el Tokio de los años 70 y 80 del pasado siglo, la figura de Izumi Suzuki se convirtió en una de las más sobresalientes de la contracultura de aquellos años en Japón. 'Aburridísima' recopila siete relatos de ciencia ficción, hasta ahora inéditos en castellano, de quien también fue 'performer', actriz y todo lo que se quiera imaginar de una figura a todas luces fascinante.

'CUENTOS ESCOGIDOS' SEIX BARRAL

La colección de cuentos de grandes autores que publica desde hace algunos años Seix Barral suma en 2025 a su ya larga lista de nombres el de George Saunders. "El mejor cuentista actual", según la revista 'Time', ve recopilados algunos de sus mejores relatos, en los que reflexiona sobre la justicia, la ética y, sobre todo, una sociedad en decadencia como la actual.



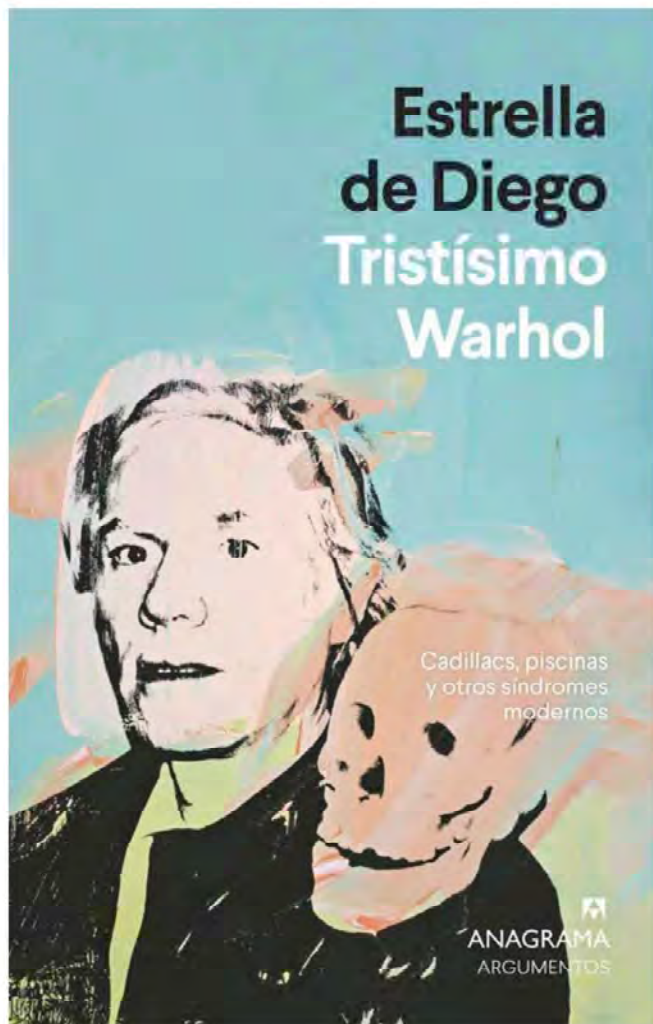


**SUMÉRGETE EN LA
TEMPORADA
GLAM.**



**NEW SNOW-KISSED HOLIDAY
LIMITED EDITION**

KIKO
MILANO



'TRISTÍSIMO WARHOL'. ANAGRAMA

Al calor de la exposición 'Warhol, Pollock y otros espacios americanos', del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, se reedita este ensayo que firma Estrella de Diego, quien también ejerce como comisaria de la muestra. Una eminencia en el artista pop que desgana aquí quién fue esta figura clave de una corriente que pervive siete décadas después de su nacimiento.

'PRENDE FUEGO' COLECTIVO BRUXISTA

En el Londres de los 70, Yamaye se olvida de la crisis económica y los disturbios raciales del país en la pista de baile de un club de 'reggae underground' que es su refugio en el suburbio donde ha crecido y pasado toda su vida. Un volumen en el que la autora aborda la identidad o el despertar político.

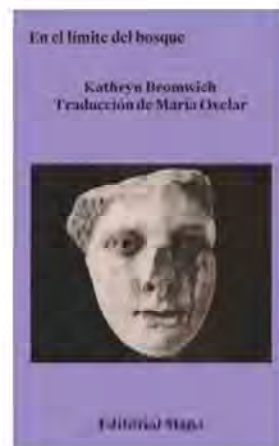


'UNA FAMILIA EN BRUSELAS' TRÁNSITO

Chantal Akerman es una de las mejores cineastas de la historia, pero también ejerció como escritora. Arma aquí un libro a partir del que es un monólogo de su propia madre, superviviente de Auschwitz, en el que se entrelazan el duelo, la soledad y la memoria. Esta nueva edición del título que se lanzó en 2021 cuenta con un prólogo de la directora española Elena López Riera.

'EN EL LÍMITE DEL BOSQUE' MAPA

La historia de Laura, una mujer que decide romper con todo y aislarse para olvidar su pasado y abrazar su identidad, vertebró la primera novela de la británica Kathryn Bromwich. Un libro que hace uso de la prosa para reivindicar la libertad y el influjo de la soledad, sin dejar de lado la fuerza incommensurable de la naturaleza o el poder de la liberación.



NOVEDAD
CONTORNO DE OJOS

ARRUGAS
BOLSAS Y OJERAS
FIRMEZA
LUMINOSIDAD
FATIGA

ISDIN
ISDINCEUTICS
RETINAL EYES
CORRIGE 5 SIGNOS
DE LA EDAD¹



1. Estudio clínico con evaluación objetiva y subjetiva de Retinal Eyes en 30 mujeres con todo tipo de piel, aplicando el producto durante 3 meses. Data on file. 2024.

En esta página, Iria del Río con vestido de Sézane y top de Algo Bonito. En la página siguiente, Zoe Bonafonte con jersey de Polo Club.



“Me gusta respetar la FORMA NATURAL de mi pelo, por lo tanto, el peinado tiene que ir en esa dirección”

Iria del Río

Aire que ACARICIA y MOLDEA la melena

El arte del peinado renace con Dyson Airwrap Co-anda 2x™, una herramienta que prioriza el cabello y permite una gran versatilidad de acabados.

El ritmo acelerado de la vida actual nos ha llevado a buscar rutinas minimalistas que simplifiquen el día a día sin renunciar al cuidado personal. Dyson lo sabe bien. Con el nuevo Dyson Airwrap Co-anda 2x™, el gesto de peinarse se convierte en un ritual de precisión y respeto. Un moldeador multifunción y secador que seca, riza, ondula, alisa, estira y da volumen sin causar daños por calor, gracias a

la doble presión de aire que genera su motor, el más potente de la firma en el cuidado del cabello.

Zoe Bonafonte, con su melena rizada, lo tiene claro: “Estoy intentando cuidar mi pelo, hidratarlo y alejarme de herramientas que lo dañen. El Difusor Ondas+Rizos 2x me deja el rizo definido y con mucho volumen, sin dañarlo”, explica. La actriz, nominada al Goya a la mejor actriz revelación por *El 47*, vive a contrarreloj entre castings,



“Es importante CUIDAR EL CABELLO y buscar herramientas que puedan ayudarte a potenciarlo sin dañarlo”

Zoe Bonafonte

rodajes y ensayos, y señala la necesidad de sencillez en su rutina. “Ahorrar tiempo a la hora de peinarme es fundamental. Necesito una herramienta rápida y eficaz”, confiesa. Por su parte, Iria del Río, protagonista de títulos como *Los años nuevos*, defiende la naturalidad como punto de partida: “Me gusta respetar la forma natural de mi pelo y que el peinado vaya en esa dirección. Poco producido y muy desenfadado”.

El Dyson Airwrap Co-anda 2x™ ha sido diseñado para combinar ergonomía, ligereza y tecnología avanzada, así como sus accesorios inteligentes que ajustan automáticamente el flujo de aire y la temperatura, cuidando cada hebra de la melena. Y en una época donde el tiempo apremia y la belleza se busca con rapidez, Dyson propone otra forma de entender el cuidado capilar: la que une innovación, ciencia y sensibilidad. Porque a veces el verdadero lujo no está en lo complejo, sino en algo tan simple y tan poderoso como un soplo de aire ✦



MÁXIMA VERSATILIDAD

Con sus nuevos accesorios, esta herramienta amplía las posibilidades de cada peinado.

Dependiendo del tipo de cabello, puedes elegir el producto que más te convenga, ya que Dyson dispone de dos máquinas distintas, una para cabello liso u ondulado y otra para cabello rizado a muy rizado, cada una con accesorios específicos: moldeadores en distintos tamaños, cepillos voluminizador y desenredante, secador rápido, peine tensor, difusor... Además del revolucionario AirSmooth2x™, que alisa y pule con precisión y suavidad.

SOMBRA AQUÍ, ¿O ALLÁ?

Intentar MAQUILLARSE diferente para una ocasión ESPECIAL cuando eres fiel a los mismos códigos estéticos cada día de tu vida puede ser un reto (que no siempre sale bien). ANA MORALES, poco dada a cambiar de 'look,' ha intentado experimentar con muchas de las tendencias del momento, 'glitter' y sombras de ojos de colores incluídas. He aquí el relato de su periplo. Fotografía CHARLOTTE WALES.

P

ara temas de maquillaje (y para otras tantas cosas) soy un poco 'sota, caballo y rey'. Me encanta probar diferentes productos, pero siempre me muevo en la misma línea y en la misma gama cromática: ojos marcados en tonos marrones y labios *nude*. Y por mucho que la serie *Euphoria* despertase en mí el deseo de experimentar con el *glitter* y los tonos pastel —lo que me llevó a atesorar paletas de sombras de ojos por encima de mis posibilidades y las de mi cuarto de baño—, el deseo se quedaba en una fantasía que, si alguna vez llegaba a materializarse, no tenía un final feliz. Había días que me deleitaba viendo esos *looks* e imaginaba en mi cabeza la posibilidad de hacerme algo parecido. En alguna ocasión puntual, cuando tenía tiempo y ganas, intentaba pasar a la acción y ejecutarlos, pero nunca, nunca, llegaba a pisar la calle con ellos. Me sentía rara, disfrazada, como si llevara algo ajeno a mí. Así que terminaba por desmaquillarme y vuelta a empezar (no sin antes lamentarme por la ocurrencia que me haría llegar tarde). Como bien me dijo Sam Visser, maquillador de la *troupe* Kardashian-Hadid, el mejor truco de maquillaje es estar cómoda. "Es cierto que está bien traspasar los límites y experimentar, pero lo importante es abrazar lo que te hace sentir segura. No ponerte lo que alguien te dice o lo que es tendencia, sino lo que te hace sentir bien", me contaba cuando le entrevistaba el pasado mes de abril por su fichaje como maquillador global de YSL Beauty. Una frase que me venía como anillo al dedo para justificar mi pudor en este terreno. Por supuesto, la grabé a fuego para usarla como recurso mental para instalarme en mi zona de confort *beauty*, esa que me lleva cada día cuál autómatas a repetir el mismo maquillaje al que solo concedo alguna variación marcando más la intensidad del lápiz de ojos o con un tono de labios algo más claro o más oscuro. "Total, lo importante es sentirse cómoda, lo dice Sam Visser," me repetía a mí misma.

Sin embargo, en plena temporada navideña de eventos varios, vuelvo a fantasear con la idea de probar y de verme diferente. Al fin y al cabo, como dice la *makeup artist* Alex Saint, "el maquillaje está muy vinculado con el estado de ánimo. Y es algo que al final del día lo borramos y se va, así que si el cuerpo te pide algo nuevo, adelante". El riesgo (entiéndase la ironía) es mínimo, solo hay que saber bien por dónde empezar. Claro, no se trata de pasar de 0 a 100, es decir, si el lápiz de ojos marrón es mi particular vestido negro en cuestiones de maquillaje, puede que comenzar el cambio entregándome a una sombra de ojos azul celeste hipermetalizada no acabe del todo bien. Es un fracaso anunciado. Por ello, en mi particular viaje hacia la experimentación he preferido ir poco a poco, pero teniendo muy presente una máxima que



Para conseguir un efecto vinilo, además de absoluta precisión a la hora de aplicar el color, es necesario usar una capa de brillo de labios como Good Girl Gloss, de HERRERA BEAUTY.



*Para una mirada celeste
como esta se puede utilizar la
paleta de sombras de ojos Sky
Is The Limit, de LOUIS
VUITTON LA BEAUTÉ.*

*Maquillaje: Lynski.
Retoque digital: MCD Creative.
Modelo: Karolina Spakowski.*

me cuenta Saint cuando le explico mi deseo de cambiar. Para ella, que me entiende perfectamente porque asegura que cuando se maquilla a sí misma le cuesta salir de los parámetros con los que se ve favorecida, hay una regla infalible: “Cuando me quiero ver distinta decido qué es lo imprescindible para mí (en mi caso son los labios *nude* delineados) y cambio otro elemento, pero sin alterar el maquillaje de la boca. Puedes probar a subir el colorete, hacerte unas pecas, definir las cejas... pero manteniendo lo que has decidido que es irrenunciable”. Así que en mi caso, incondicional de los tonos marrones que enfatizan la mirada pero sin sumar años (tengo 43), decido que voy a experimentar con otros elementos: primero será con un colorete más subido y rojizo (el resultado me gustó, pero claro, el riesgo era mínimo) y luego con un rojo de labios, mi gran asignatura pendiente porque aún no he encontrado el mío. Lo hago recordando otra recomendación, en este caso del maquillador Rubén Zamora, *aka* Gato: “Se trata de equilibrar la balanza. Si te gustan los tonos marrones para los ojos, algo que es normal porque son fáciles de usar y se mezclan con el tono natural de la piel, puedes probar con un rojo de labios, pero utilizando unas sombras de ojos marrones más claras para balancear y no verte extraña”. Así lo hice, aunque en lugar de sombras utilicé unos polvos bronceadores alrededor de los ojos, tal y como me recomendó Alex Saint (no será por falta de ideas).

Todo fue bien, así que el siguiente paso fue lanzarme a las sombras de colores tras desempolvar esta paleta de tonos infinitos de Too Faced que tan solo he usado un par de veces (literal). Pero claro, con calma, como bien recuerda Gato, que me aconseja con fervor experimentar primero con tonos malva y *burgundy* —siempre teniendo en cuenta que los claros iluminan y los oscuros profundizan—, y siguiendo con sombras verdes transparentes antes de adentrarme en el maravilloso mundo de las azules. Aunque aquí pinché en hueso. Si bien siempre recuerdo esa mítica frase que le dijo Shelly a Vada en la película *Mi chica* —“La primera regla cuando te maquillas los ojos es que jamás llevas suficiente sombra azul”, sentenció la maquilladora que trabajaba con el padre de la protagonista, dueño de una funeraria para quien no lo recuerde— la realidad es que este color siempre se me ha resistido. Y ahora no iba a ser diferente. Aunque en este experimento he pasado alguna pantalla a la hora de innovar, la sombra azul sigue siendo un reto que no acabo de afrontar. Así que directamente me salté el capítulo de los colores *energy* para entregarme a otra de las grandes tendencias del momento: el *glitter*. Pero teniendo en cuenta que, una alumna recatada y poco aventurera como yo, podría entrar en terreno pantanoso. Por ello practiqué el minimalismo en el que me ha adoctrinado Alex Saint y me decanté por la apuesta segura: “Me gusta más para el párpado móvil, pero mejor en un acabado satinado con una sombra en la que la purpurina esté muy triturada y difuminada y refleje la luz. También puedes probar a poner un brillo de labios en el centro del párpado tras aplicar las sombras. Se irá moviendo a lo largo del día pero le dará un toque *grunge* muy favorecedor”, me cuenta. También prediqué con su ejemplo y como me gustó el efecto del *gloss* en los ojos me vine arriba (hay algo de hipérbole en esta frase) y me animé a utilizar purpurina (biodegradable, claro) a modo de iluminador. Siempre teniendo presente que ese ‘brilli brilli’ no debe competir con otros elementos del rostro. Al final, la ley del equilibrio también funciona cuando quieres arriesgar y no se trata de ponerse todo, sino de saber elegir las batallas (cromáticas) que quieres lidiar.

Llegados a este punto del relato —espóiler, todo pasó en mi cuarto de baño, un día cualquiera en el que no tenía planes después— y aunque las primeras impresiones no son siempre las más certeras, le pregunto a Gato qué hacer si te ves rara cuando pruebas algo diferente. ¿Hay que darle un tiempo o directamente desmaquillar y volver a empezar? El maquillador es bastante claro: “Es bueno hacer un ejercicio de autoevaluación y comprobar si, aunque sea algo diferente, te ves bien; en ese caso dale tiempo y disfrútalo. Pero si directamente no te sientes favorecida es mejor dejarlo porque vas a estar incómoda”, concluye. Al final, se cierra el círculo y vuelvo a la frase de Sam Visser: el mejor truco de maquillaje es sentirse a gusto con el *look* que llevas. Y en mi caso, por mucho que mi objetivo estas fiestas sea probar y maquillarme diferente, nunca seré Jules en *Euphoria*. Y tampoco pasa nada.



1. Juicy Blush, de LANCÔME. 2. Light Glowing, de PRADA BEAUTY. 3. Snow-Kissed Holiday All That Matte-Rs Lip Tint, de KIKO MILANO. 4. Baume Essentiel, de CHANEL. 5. Skin Tint, de ARMANI BEAUTY. 6. All Hours Hyper Luminize, de YSL BEAUTY. 7. KissKiss Bee Lift, de GUERLAIN. 8. Phyto Eye Palette, de SISLEY. 9. Rouge Dior On Stage, de DIOR.

TIC, TAC, TOC

El TOC o trastorno obsesivo-compulsivo lleva años formando parte de mi realidad diaria y también de la de casi DOS MILLONES DE PERSONAS en España. Salir de ese bucle pasa por un acto de valentía: atreverse a contarlos (o escribirlos) y, sobre todo, perder el miedo a pedir ayuda. Por LAURA SOLLA.

E

n *El aviador*, de Martin Scorsese, Leonardo DiCaprio interpreta a un magnate norteamericano de vida aparentemente impecable, pero atrapado por un trastorno obsesivo-compulsivo que le lleva a convertir la contaminación, la simetría y el control en fijaciones extremas. En la vida real, el actor ha reconocido padecer el trastorno desde la infancia y que, aunque lo mantiene bajo control, el rodaje del filme llegó a agudizar sus síntomas. No es la única estrella del firmamento hollywoodiense que se ha pronunciado al respecto. Megan Fox ha confesado sufrir una enfermedad que le impide realizar gestos tan cotidianos como utilizar los cubiertos de un restaurante; David Beckham declaró en 2006 a la cadena británica ITV que “todo debe estar ordenado en línea recta y en números pares. Cuando meto los refrescos en la nevera, deben ser pares; si son impares, retiro uno y lo guardo aparte. En los hoteles, antes de relajarme, coloco todos los panfletos y libros en un cajón. Todo debe estar impecable”. Daniel Radcliffe (quien dio vida a Harry Potter), diagnosticado a los cinco años, admitió sentirse obligado a repetir mentalmente cada frase que decía –y ha instado en numerosas ocasiones a quienes padecen TOC a acudir a terapia– y Cameron Diaz, que solía limpiar compulsivamente los pomos de las puertas antes de dormir y que, a menudo, prefería abrirlas con el codo para evitar el contacto con los gérmenes.

Mi caso quizá sea menos cinematográfico, pero comparte los códigos comunes de la enfermedad: obsesiones, compulsiones, repeticiones y una realidad que supera a la ficción. Empezó de niña, viendo cómo mi abuela y sus coetáneas acostumbraban a repetir un gesto sencillo y a priori inofensivo –dar un par de golpecitos secos con los dedos sobre los labios– para evitar un mal augurio, como una especie de mantra que impedía que cualquier mal pasase. Un gesto bastante típico entre la tercera edad de mi pueblo, no sé muy bien por qué. Pues bien: me obsesioné. Repetía el gesto cada vez que veía en la televisión alguna tragedia susceptible de ocurrirme a mí o a mis seres queridos, cuando algún pensamiento intrusivo, completamente inoportuno y sin sentido, decidía pasarse por mi mente –y desde entonces fueron muchos, muchísimos– y, claro, cuando escuchaba el nombre de ciertas enfermedades. Siempre, eso sí, excusándome en que era una superstición sin mayor importancia. Poco después el gesto se sofis-

ticó, y debía hacerse de una forma muy concreta para conservar su eficacia: primero, dos golpecitos en la boca con el dedo índice y el corazón. Luego otros dos, pero añadiendo a la ecuación el anular. Por último, vuelta al primer paso. Todo mientras repetía en mi mente una frase formulada estratégicamente para eximir de todo mal a mi círculo cercano –y que no escribiré aquí por vergüenza– cuyo final debía coincidir milimétricamente con el del gesto en cuestión (si no, debía repetirlo todo otras diez, veinte, treinta veces). Así en bucle, más de mil veces al día. Y, por si hubiese alguna duda al respecto, la cifra no es fruto de una hipérbole ni tampoco un recurso literario para infundir dramatismo a este texto.

Es por ello que romantizar el TOC limitándolo al perfeccionismo o a tener los libros ordenados por colores no deja de ser un error que no contribuye en nada a quienes lo sufren, y es importante evitarlo. Un ejemplo mediático de ello fue el de Serena Williams, quien confesó en una entrevista ser “muy perfeccionista” y tener una auténtica fijación con sus uñas, algo que ella misma definía como “un pequeño caso de TOC”. Aunque –aclaraba– “totalmente autodiagnosticado”. Como remate, añadía que le venía de maravilla por la atención que prestaba al detalle en los entrenamientos. Una combinación de frases que, en conjunto, reflejan la ligereza con la que a menudo se trivializa este trastorno. Porque en realidad, el trastorno obsesivo-compulsivo (TOC) es, como explica María Córdón, psicóloga sanitaria contextual, “un trastorno de ansiedad que se manifiesta en forma de pensamientos obsesivos, intrusivos e inoportunos, que solo se calman –momentáneamente– con conductas repetitivas, también conocidas como compulsiones”. Estas, según la experta, pueden ser de dos tipos: observables –como lavarse las manos una y otra vez, alinear los objetos simétricamente o cerrar y abrir las puertas de forma casi coreográfica–; o encubiertas, las más difíciles de detectar, como contar mentalmente o repetir algún tipo de mantra para calmar el malestar que provoca el pensamiento inicial. Sí, mis favoritas. “El paciente con TOC sufre un miedo exagerado a sufrir algún daño, a que fallezca alguien cercano, a contagiarse o a contraer una enfermedad (él mismo u otra persona). Ese miedo, relacionado en gran medida con la pérdida del control, aparece a través de un pensamiento a priori inofensivo, pero que si se so-



EL TOC ESTÁ ENTRE LAS 20 ENFERMEDADES MÁS INCAPACITANTES DEL MUNDO, SEGÚN LA OMS.

brealimenta puede convertirse en una amenaza real para la persona”. Algo así como niños jugando a no tocar la lava en un paso de cebrá, pero con consecuencias emocionales reales y mucho menos divertidas. Y es que según la OMS, está entre las 20 enfermedades más incapacitantes del mundo por su impacto en la calidad de vida y la capacidad funcional. De hecho, a menudo trae consigo trastornos de ansiedad, depresión y, en algunos casos, también tics. Ilustrémoslo con cifras: se estima que entre el 1 y el 3 % de la población sufre trastorno obsesivo-compulsivo, lo que se traduce en aproximadamente 1.750.000 personas en España (aunque es probable que la prevalencia real sea superior, ya que muchos pacientes tardan en solicitar ayuda por vergüenza o porque inicialmente consideran que podrán llegar a controlarlo por sí mismos. Yo pasé mi vida a caballo entre ambos grupos). Y aunque parece estar de moda el decir “tengo TOC” cuando alguien te mueve un cuadro medio centímetro, el de verdad te atrapa y te sumerge en un bucle tan absurdo como angustiante. Y la parte más irónica es que eres plenamente consciente de que lo que estás haciendo no tiene sentido, pero eres incapaz de evitarlo porque crees que, de hacerlo, *sí* pasará. Y será por tu culpa.

E

n mi caso, mis compulsiones han pasado por distintas fases a lo largo de los años. Cuando estaba en la peor –en la que también me había dado por tocar madera compulsivamente siguiendo el mismo patrón, e iba por ahí con un collar de bolitas de madera de olivo *superhippy* y realmente feo–, recuerdo que mi novio de entonces me sujetó las manos para que no pudiese hacer mis “rituales” mientras veíamos las noticias del mediodía. Claro, sobre decir que el telediario y su catálogo de desgracias varias eran el interruptor ideal a mis muchas “manías”, así que se mascaba la tragedia. En realidad, era consciente de que su –desafortunado– gesto solo era un tosco intento por hacerme ver que no acabaría protagonizando ninguno de esos titulares por mucho que no pudiese hacer mi coreografía. Que yo no era el centro del universo, y que el destino no se decidía en función de que repitiese el mismo gesto mil veces o mil y una. Más tarde supe que aquello se conocía como terapia cognitivo-conductual, con exposición y prevención de respuesta (EPR para los amigos); básicamente, enfrentar las obsesiones sin hacer la compulsión. Bajado a tierra, es como si te metiesen en una habitación con una tarántula y te atasen de pies y manos. En otras palabras: el infierno en versión terapéutica. Y aunque hay estudios que aseguran que este tratamiento mejora los síntomas en el 60-80 % de los casos, a mí la verdad es que me dio exactamente igual. Lloré, me enfadé, discutimos y terminé rompiendo la relación,

por este mismo orden. Total, había desgracias bastante peores que un desamor que sí podía evitar con mi collar horrible. A partir de entonces, mi vida continuó como si Buñuel la dirigiese; esto es, entre una sucesión de surrealismos. Porque, visto desde la distancia, asociar el hecho de tocar 38 veces madera con que a tus familiares no les atropelle un camión solo puede definirse con ese adjetivo. De nuevo, muy cinematográfico.

El problema (o la solución) llegó algunos años más tarde, con un recién descubierto pánico a volar y mi TOC aumentando exponencialmente a la cantidad de aviones a los que debía subirme. Es lo que tiene el miedo, que si le das alas crece, y el mío estaba ya en altitud de crucero. Ironías de la vida, por entonces comencé a salir con un piloto comercial, lo que lógicamente no ayudó demasiado: debía repetir incansablemente el gesto durante cada segundo de vuelo –independientemente de que este durase una u ocho horas–, era incapaz de sentarme en ciertas filas o asientos concretos y ni mucho menos levantarme hasta haber aterrizado, y no hablemos ya de despegar sin haberme despedido antes de mis contactos más cercanos. He llegado a no subir a un avión por falta de cobertura; ni DiCaprio en *El aviador* se atrevió a tanto.

El caso es que para poder volar sin que ello me costase la salud, creía entonces, debía convertirme en una experta en aeronáutica. Si aprendía a controlar la situación en la práctica lograría controlar, en teoría, también mi cabeza, así que fui a simuladores de vuelo, lei varios libros técnicos e incluso ahorré durante meses para empezar un curso de aviación. Hasta que un día cualquiera me cansé. Quien padezca TOC sabrá lo agotador que puede llegar a ser vivir siempre con miedo, y también que la solución no pasaba por saber aterrizar el avión en caso de emergencia porque, al fin y al cabo, nadie iba a salvarme a mí de mí misma. Viendo que aquello iba a ser una constante si no ponía remedio, decidí hacer caso a Radcliffe y, por fin, pedir ayuda. Y aunque la premisa de mi primera consulta en terapia era poder subirme a un avión sin terminar en el camino la botella de *whisky* de 500 ml del *duty free*, el diagnóstico fue mucho más revelador. “Ya nos encargaremos de eso. Lo importante es que esos miedos que refieres están relacionados con la pérdida de control, y son parte de un TOC que lleva forjándose años y que es importante tratar”. Escuchar en alto aquellas palabras fue como poner nombre al monstruo que vive debajo de tu cama; asusta, pero al menos sabes a qué te enfrentas. Descubrí que hay terapias específicas para algo que pensaba que solo me ocurría a mí, que existe medicación y hasta grupos de ayuda. También, que no se conocen los motivos específicos que provocan su aparición, aunque sí se han identificado variables que intervienen o condicionan su desarrollo, como la biología (quienes padecen TOC presentan alteraciones en la secreción de serotonina), factores genéticos (aunque se desconoce cómo se transmiten), traumas infantiles o el propio aprendizaje. Pero, lo más importante: descubrí que tiene solución. Larga y compleja, sí, pero solución al fin y al cabo. Escribir este texto es un primer paso.

Cuando la CONFIANZA se convierte en ARTE



De izda. a dcha, de pie, Lara Lars, Guille García-Hoz, Frida Muntión (Corporate Brand Manager & CX), Juanma Revelles (dermatólogo, médico estético y divulgador de Merz Aesthetics), Marta Calderón (directora de Innovación, Sostenibilidad y Marca Corporativa), Ana Cristina Portillo Domecq, Maite Ortega y Ana Suárez de Lezo. Sentados, Estefanía de Oliveira (de Papiroga), Paloma Segura, Nacho Caja, Sergio Somé, Marta Fuentes (de Mattui), Roberto Siguero y Nuria Blanco.



Merz Aesthetics, laboratorio farmacéutico líder en medicina estética con más de 117 años de historia, celebra una nueva edición de sus Cenas Redondas bajo el lema “*Building Confidence is a Fine Art*,” una campaña que gira sobre una verdad esencial: la confianza no es superficial, es profundamente personal, transformadora y empoderadora. Un encuentro entre diseñadores, pintores y artesanos que dio vida a esta filosofía a través del arte, el cuidado y la precisión, recordando que la verdadera belleza nace al abrazar la identi-

dad única de cada persona con la ayuda de los profesionales de la medicina estética. Porque sentirse bien con uno mismo es la forma más auténtica de expresión. Los invitados fueron recibidos con la música en directo de Natalia Duma, que abrió paso a una cena inolvidable donde los artistas compartieron anécdotas, reflexiones y experiencias sobre sus trayectorias, demostrando que la creatividad, la sensibilidad y la autenticidad son los verdaderos pilares de la confianza. Una velada para celebrar que la belleza más poderosa es la que se construye desde dentro ♣

UN RECUERDO HECHO A MANO

Antes de despedirse, cada invitado recibió una flor artesanal creada por Cristina Velasco Mora y un jarrón de papel diseñado por Jaime Hayón, símbolos de una noche donde la confianza, como el arte, se construye con técnica, emoción y autenticidad.

BAJO EL ÁRBOL

PERFUMES especiales, ediciones limitadas de
MAQUILLAJE y tratamientos que son curas para la PIEL.
*Regalar belleza en NAVIDAD siempre es buena idea.
Esta selección es prueba de ello. Por ANA MORALES.*



De izda. a dcha. y de arriba abajo, Eau de Parfum Alien Hypersense, de MUGLER, una mezcla de fruta, madera y flores con absoluto de jazmín sambac de origen sostenible de los campos de Mugler en la India; barra de labios de la edición limitada Dreams Express, de CLÉ DE PEAU; V.I.P. Glow, de RABANNE, una crema 3 en 1 que funciona como base de maquillaje, hidratante y potenciador de brillo; Eau de Parfum Ralph's Club New York, de RALPH LAUREN, con mandarina, lavanda y vainilla; y Meso-Mask NCEF, de FILORGA, una mascarilla inspirada en los procedimientos de mesoterapia a base de aminoácidos, ácido hialurónico y vitaminas.

MÁS ALLÁ DE LA BELLEZA

Tecnológicamente, el DENZA Z9GT está en otra liga. La e³ Platform es su corazón tecnológico, y nos brinda una arquitectura a medida que integra el control inteligente de la dinámica y los sistemas del vehículo redefiniendo los estándares tecnológicos, como la tracción independiente con tres motores, la dirección ultraeficiente con dos motores en las ruedas traseras, el control de movimiento del vehículo y la integración de la batería en la carrocería.

Porque cuando la vanguardia tecnológica se une al diseño más elegante, el resultado es el de un coche tan único en su especie como lo es el DENZA Z9GT.



FUSIÓN perfecta entre elegancia e INNOVACIÓN

Coja una escultura, o un vehículo como el DENZA Z9GT, y cúbralo con seda. Luego coja el mismo artículo y cúbralo con un tejido de algodón, y verá algo muy diferente. La seda cae de forma natural y cubre el cuerpo, pero sigue mostrando, bajo la superficie, la belleza de lo que esconde", con estas palabras se refirió Wolfgang Egger, director de diseño de DENZA, al Z9GT, concebido como el GT más elegante del mundo. Este vehículo, que acaba de llegar a Europa, supone la fusión perfecta entre el diseño atemporal y elegante con tecnologías inteligentes de vanguardia. Las líneas exteriores del coche proyectan unas proporciones áureas, a través de una silueta poderosa, deportiva y esbelta, así como unas grandes ruedas. La experiencia mejora todavía más en su interior, con un habitáculo comparable a una limusina, tanto por el espacio como por la calidad de sus materiales y acabados de primera calidad, como el cuero o la madera ligeramente ahumada. En definitiva, es el coche perfecto para los amantes del diseño y la sofisticación, que no solo persiguen estos dos conceptos a la hora de vestir ✦



Así es el interior del Z9GT: atmósfera premium de limusina combinada con tecnología revolucionaria.



De izda. a dcha. y de arriba abajo, L'Huile Harmonie, de NEURAÉ, un aceite inspirado en la neurocosmética y en la relación entre piel y cerebro; Prisme Libre Highlighter No.17 de la colección Holiday 2025, de GIVENCHY, para un efecto iluminador inmediato; Eau de Parfum Alto Astral, de BYREDO, con notas de coco, incienso, almizcle lácteo y ámbar salado; Le Masque Absolu, de LIERAC, una mascarilla regeneradora con papaina y niacinamida; Eau de Parfum Libre Vanille Couture, de YSL BEAUTY, una versión más intensa de este 'best seller' con la nota olfativa del momento; y Huile Prodigieuse Roll-On, de NUXE, el mítico aceite seco en formato multiusos.

CACAO SAMPAKA

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

byneon
Neon147

byneon
Neon147

CHOCOLATE DE LUJO DE ESPAÑA

CREADO ARTESANALMENTE PARA TI

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

escanea el código QR:



Madrid Serrano, 84 y Orellana, 4 · Barcelona Consell de Cent, 292

Tokyo Marunouchi · Osaka Kitashinchi y Daimaru Umeda · Kobe Sannomiya

Encuétranos también en centros seleccionados Gourmet de El Corte Inglés de España y Portugal

@cacaosampaka · www.cacaosampaka.com



De izda. a dcha. y de arriba abajo, Fabulous Eyes Smudgeproof, de HERRERA BEAUTY, una máscara de pestañas personalizable con 'charms' de la firma; LV Ombres, de LA BEAUTÉ LOUIS VUITTON, una paleta recargable de sombras de ojos; Génifique Ultimate, de LANCÔME, el icónico sérum reparador ahora con betaglucanos y extractos probióticos; Black Orchid Reserve, de TOM FORD, una reinención intensa con orquídea del primer perfume de la firma; Advanced Night Repair Overnight Treatment, de ESTÉE LAUDER, un bálsamo nocturno reparador; y Les 9 Ombres, de CHANEL, la paleta de sombra de ojos de la 'maison' para las fiestas de fin de año.



L'ANTIC COLONIAL



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA UK LIMITED

PORCELANOSA Grupo





De izda. a dcha. y de arriba abajo, Forever Glow Luminizer de la edición Dior Spectacular, de DIOR; vela Panettone de la colección Antelao Holiday, de ACQUA DI PARMA, inspirada en el olor del dulce típico de Milán; Parfum Hinoki, de BOTTEGA VENETA, con notas de abeto balsámico y ciprés hinoki; Precious L'Outil, de CLARINS, una herramienta de masaje que reproduce la forma de la mano; Ombres G Stellar Glow, de la colección de Navidad de GUERLAIN, firmada por la artista Géraldine Gonzales; y Eau de Parfum Vainilla Roasted, de la colección Crafted, de LOEWE, una reinterpretación de la vainilla con madera de roble y especias.

La **MAGIA** de viajar

Esta Navidad, los aeropuertos de AENA convierten las esperas en momentos repletos de alegría e ilusión. Cada viaje se inicia en sus terminales con los sueños de todo un año hechos realidad.

Se suele decir que lo realmente importante de un viaje no es llegar al destino, sino que la verdadera magia se encuentra en el camino recorrido. Bajo el lema “*The Magic of Joy*”, esta Navidad los aeropuertos de la red de AENA celebran precisamente eso: la alegría de estar en tránsito, de permitirse disfrutar de lo inesperado, de descubrir que incluso en los lugares de paso pueden ocurrir cosas extraordinarias. Hoy, las terminales ya no son simples espacios de espera, sino auténticos puntos de encuentro con el estilo, la belleza, la gastronomía y la emoción.

PLACERES INESPERADOS

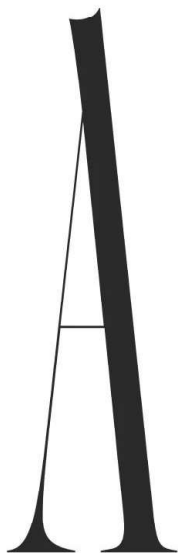
En los aeropuertos españoles hay *boutiques* y espacios gastronómicos de las marcas más prestigiosas. Arriba, la tienda de Moscovitas. Abajo, la pastelería Balbisiana.



Entre el murmullo de las maletas y las llamadas de embarque, pueden encontrarse *boutiques* de las firmas más prestigiosas (como las de TOUS, Carolina Herrera o Swarovski) y aromas y sabores que en ocasiones llevan el sello de grandes maestros de los fogones (como en Alas by Hermanos Torres o en Arzábal). Cada detalle está cuidado con mimo para que el viajero pueda aprovechar su tiempo al máximo: desde disfrutar de una tarta artesanal o un café de especialidad en Balbisiana, hasta saborear unas finas pastas de almendra y chocolate en Moscovitas; desde adquirir un regalo para un ser querido, hasta darse ese capricho que uno decide que se merece simplemente “porque sí” y que se convierte en un recuerdo para toda la vida. Además, en esta época del año, el espíritu navideño invade el ambiente por completo, con actuaciones musicales de coros de *gospel* y artistas versionando canciones típicas de estas fechas. También con sus *gifting stations*, una serie de *córners* donde envolver las compras con un papel de regalo único, diseñado especialmente para la ocasión.

Detrás de este ecosistema de lujo y distinción está Enjoy Aena, que impulsa y gestiona los servicios comerciales de los aeropuertos de AENA con una visión clara: transformar el paso por ellos en un auténtico placer, en una oportunidad para disfrutar del presente. Así, cada aeropuerto se convierte en un pequeño universo mágico, en un apasionante viaje que comienza mucho antes de despegar ✦





las puertas de las celebraciones navideñas viene bien recordar la importancia que tiene para la salud mental dar valor a lo ordinario. Y aprender a dejar de vivir en modo espera como si el disfrute estuviera reservado para las grandes ocasiones que culturalmente hemos marcado en el calendario. La psicóloga Brenda de la Peña, CEO de la plataforma de salud integral Combrensi3n, parafrasea a John Lennon para explicarlo: “La vida es lo que te sucede mientras est1s ocupado haciendo otros planes”. Celebrar lo peque1o, desde un punto de vista puramente psicol3gico “no es un gesto menor, sino una forma de regular y cuidar nuestro sistema nervioso”. Y recalca que esa forma tan humana de vivir desconectados de lo cotidiano nos genera grandes inconvenientes. “Cuando llega diciembre tratamos de condensar toda la conexi3n que no hemos cultivado durante el a1o alrededor de las celebraciones navide1as. Es cuando aparece la ansiedad: familias que apenas se ven, v1nculos tensos y expectativas imposibles que acaban oscureciendo momentos esperados”, recuerda. Sin embargo, como a1ade Miren Eguiara, terapeuta de Instituto Psicol3gico Cl1ritas, “cuando alcanzamos el sentido en lo cotidiano tenemos m1s recursos para afrontar crisis ya que no dependemos de lo extraordinario para sentirnos bien”. Y la resiliencia se fortalece: “El bienestar deja de ser una meta distante y se convierte en

algo que cultivamos activamente d1a a d1a”, explica la psic3loga Eugenia Ponte, directora de la consulta G3nesiis.

PRESENCIA CONSCIENTE

En esta transformaci3n de lo rutinario en extraordinario resulta fundamental dejar de vivir en piloto autom1tico. “El primer paso es bajar el ritmo y observar: ese caf3 en silencio, una risa espont1nea, el simple hecho de cumplir lo que te propusiste hoy. Son instantes diminutos pero cargados de significado si decides mirarlos con atenci3n”, explica Ponte. Un trabajo de la presencia que implica tambi3n hacer las cosas m1s despacio para desacelerar el ritmo interno. “Cuando el cuerpo y la mente est1n en modo supervivencia, con niveles altos de cortisol y la mente pensando en qu3 viene despu3s, se vuelve imposible percibir lo agradable del presente. Solemos ser m1s eficientes desde la calma porque al hacer las cosas r1pido y con prisa es m1s probable equivocarse y tener malos resultados. Lo primero es introducir cambios graduales y amables en lo fisiol3gico: respirar m1s lento y profundo, descansar sin culpa y comer con atenci3n al momento. El cerebro solo puede registrar placer cuando se siente a salvo”, recuerda De la Peña.

Vivir esperando los grandes momentos como si fueran una meta a alcanzar en un futuro es un mazazo para el bienestar. Cuando la plenitud se asocia a ocasiones puntuales, normalizando el hecho de vivir de la expectativa “sometemos a nuestro cuerpo a un ciclo constante de picos y ca1das de cortisol”, explica De la Peña. Eguiara se centra tambi3n en c3mo esa espera anclada en lo grande es menos sostenible: “Valorar lo cotidiano fomenta v1nculos m1s aut3nticos que no est1n mediados por el consumo. Lo peque1o se construye en comunidad. Y el tejido social que nos rodea est1 sostenido por gestos diarios como saludar a los vecinos, pasar tiempo en familia o hacer deporte en grupo”.

VALORAR LO COTIDIANO

Aprender a centrar la atenci3n en cosas peque1as requiere presencia. “El h1bito esencial es detenerse a registrar lo que est1 ocurriendo antes de que la mente lo archive como irrelevante. La repetici3n de esas

pausas cotidianas activa los mecanismos de recompensa que sostienen la sensaci3n de bienestar estable, no euf3rico”, dice De la Peña. Para Eguiara entrenar la atenci3n plena en lo cotidiano implica hacer pausas conscientes durante el d1a. Por ejemplo, prestando atenci3n a la risa de alguien cercano. “As1 ense1amos al cerebro a detectar placer en lo habitual”, a1ade.

PONER EN EL CENTRO LO BUENO

Es cierto, a1ade Ponte, “que el cerebro est1 programado para dar m1s peso a lo negativo, es un mecanismo ancestral de supervivencia”. Pero se puede dejar de vivir en alerta y fortalecer redes neuronales asociadas a lo positivo. “El comienzo es detenerse y reconocer lo bueno, incluso en d1as dif1ciles: anotar logros, agradecer gestos simples o repasar lo que s1 sali3 bien. Tambi3n ayuda cuestionar los pensamientos negativos, pregunt1ndonos si son tan graves como parecen o si hay otra forma de interpretarlos”, dice. Como reflexiona Eguiara, se trata de fortalecer el optimismo. “No es negar la realidad, no es convertirnos en seres ingenuos ni ignorar las dificultades. Es reconocer lo dif1cil pero sin quedar atrapado en ello. Los hechos no son los que determinan c3mo nos sentimos, es la interpretaci3n que hacemos de ellos”, concluye la psic3loga. Como dijo Pau Don3s, “vivir es urgente”.

CELEBRAR LO PEQUE1O

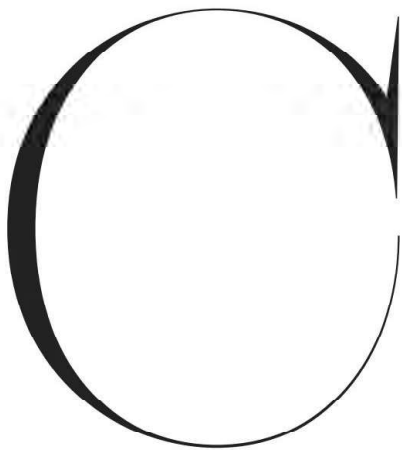
Dar valor a las RUTINAS y a lo COTIDIANO es un poderoso recurso para liberar SEROTONINA, cuidar el CEREBRO y trabajar la FELICIDAD. Varias psic3logas nos explican c3mo dejar de vivir en espera. Por ANA MORALES.





LO QUE VALE TU MELENA

El CUIDADO del CABELLO crece a mayor ritmo que el producto interior bruto español, el 'ticket' medio de las peluquerías va 'in crescendo' y la conversación sobre la SALUD CAPILAR se ha democratizado. El pelo, convertido ya en indicador emocional y económico, vive su época dorada. ANA MORALES analiza el fenómeno con la ayuda de KATHLEEN PIERCE, presidenta global de DYSON BEAUTY.



orren buenos tiempos para la peluquería y el sector capilar. Con permiso del rubio recesión, ese término que hace referencia a cómo en momentos de incertidumbre económica se tienden a coloraciones de bajo mantenimiento para distanciar la visita a la peluquería, la realidad es que en España el cuidado del cabello en general y la inversión económica que hacemos para nuestra melena (tanto en el salón como en la compra de productos y herramientas) va *in crescendo*. Los hábitos de consumo en este sentido están cambiando. Lo confirma, por ejemplo, la *Radiografía de la industria cosmética y del perfume* en España de Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) que en 2024 afirmó que el cuidado del pelo creció a mayor ritmo que el PIB español (un 8,9 % concretamente). En este mismo informe se destaca que la peluquería profesional ha aumentado un 8,5 %, siendo la coloración capilar y el tratamiento los vectores que lideran el crecimiento. Todo ello ratifica que nuestro interés va más allá del corte o el color. Estas cifras pueden comprobarse también en *petit comité*, cuando entre amigas y conocidas observas cómo se puede no llegar a mirar el *ticket* de la peluquería si ha gustado el resultado –“Si el pelo va bien, todo va bien”, dicen algunas. “El cabello es un diseño que llevas siempre puesto”, apuntan otras–. O cómo se invierte en famosas herramientas capilares casi lo mismo que en un iPhone, convencidas de que merece la pena. Precisamente Kathleen Pierce, presidenta global de Dyson Beauty (la marca de esas famosas herramientas de precio elevado) tiene una teoría al respecto que comparte con esta cabecera. “El cabello es algo que llevamos todos los días, es algo muy personal y duradero, a diferencia de otras inversiones más efímeras. Estamos observando un aumento en el gasto en belleza y bienestar en todos los grupos de edad, lo que refleja un cambio en las prioridades. En Dyson nos enorgullece estar a la vanguardia de estas tendencias, ofreciendo herramientas que proporcionan resultados de calidad profesional en casa y favorecen la salud capilar a largo plazo. Ya sea por la popularidad del secado con volumen o por el propio *Airwrap*, está claro que los consumidores están invirtiendo en lo que les hace sentir seguros y empoderados”, explica en referencia a su famoso moldeador de pelo, un *best seller* dentro de la casa.

De hecho, esa sensación de bienestar y autoestima que defienden aquellas que no escatiman en



De arriba abajo, moldeador multifunción y secador Dyson Airwrap Co-anda 2x, la versión más potente de Airwrap con varios accesorios para secar, alisar, ondular, suavizar y dar volumen; secador Supersonic r, el más liviano y potente con accesorios inteligentes ajustados para un máximo rendimiento y para proteger el pelo y cuero cabelludo; y aceite capilar hidratante Dyson Omega, un producto ligero sin siliconas con siete aceites nutritivos, incluido el del girasol cosechado en las propias granjas de Dyson en Lincolnshire (Reino Unido), todo de DYSON.

gastos para su melena, ha sido confirmada por los psicólogos y por diversos estudios. Uno de la Universidad de Yale, capitaneado por la psicóloga Marianne LaFrance, ratificó que los *good hair days* ayudan a la gente a sentirse más segura y sociable. Y el estudio *Cultura del bienestar: esencialidad de la cosmética y el perfume en España*, también de Stanpa, cuantifica que el 83 % de las mujeres menores de 35 años considera que el cuidado de su pelo es una herramienta clave para fortalecer su confianza. Precisamente por eso, creen que invertir en el cabello es otra manera de invertir en bienestar (y no sólo capilar, sino también emocional).

“En Dyson estamos orgullosos de contribuir a esa sensación de empoderamiento, no solo a través del peinado, sino también dando prioridad a la salud capilar a largo plazo. Hemos cambiado el discurso de que la confianza solo se consigue en la peluquería por el de ofrecer a las personas las herramientas necesarias para sentirse bien en casa, todos los días”, explica Pierce. En todo este fenómeno sobre el valor económico del pelo, hay que destacar también el papel que ha jugado poner en el centro de la conversación la importancia de la salud capilar, y no el efecto maquillaje al que nos entregábamos hasta ahora al usar una plancha de pelo o un champú. “La demanda de los consumidores ha aumentado considerablemente. A medida que hemos elevado el nivel del debate sobre la salud capilar, la gente está más informada y es más exigente. La belleza es una categoría que influye directamente en la confianza, y hemos observado un cambio hacia el cuidado a largo plazo, no solo hacia el peinado cortoplacista. Es fascinante: ahora muchos utilizan *Airwrap* como verbo”, dice.

Y no podemos pasar por alto que esta inversión en herramientas tan sofisticadas tiene mucho que ver con el hecho de que nos hacen la vida más fácil. Que haya un extenso equipo de ingenieros valorando cada detalle del uso cotidiano para dar con el producto que permite ganar tiempo (y “hasta calidad de vida”, dirían las más creyentes en estas lides) hay que pagarlo. Precisamente ese ‘ponerse en la piel del consumidor’ es otro de los valores de Dyson, que antes de diseñar cualquier producto, reflexiona sobre cómo se usa, dónde y con qué frecuencia. “Recopilamos información de múltiples canales: opiniones de usuarios y de profesionales, redes sociales y servicio de atención al cliente. Esto nos ayuda a determinar qué es lo más importante, tanto si estamos mejorando herramientas existentes como si estamos creando algo completamente nuevo. E incluso una vez que un producto sale al mercado, el proceso no se detiene”, explica. Y aunque un grueso importante de los consumidores decidan cambiar de herramienta con la misma frecuencia que su teléfono a medida que surgen nuevos modelos, si nos ceñimos a su funcionamiento puro y duro, no sería necesario. “Nuestras máquinas están fabricadas para durar, y muchos clientes siguen utilizando a diario sus secadores *Supersonic* de 2016”, añade Pierce. El lujo capilar es que los compradores valoran cada vez más “la calidad, la longevidad y la ciencia que hay detrás de sus rituales cotidianos”, concluye. Y claro, también implica invertir en nuestra melena. Merecerá la pena.

SUBE EL VOLUMEN, POR FAVOR

E

l furor por los péptidos (acumulan millones de búsquedas en Google y protagonizan las peticiones de los consumidores más avezados) no es casual. Tal y como nos explica Tatiana Recuero, *Education Manager Iberia-Prestige* de Elizabeth Arden, “contribuyen a promover una mayor síntesis de proteínas, reducir su degradación y acelerar la reparación de los daños en la piel. Aunque la inclusión de péptidos en formulación cosmética no es nueva, hoy sabemos que su presencia en complejos que conjugan varios tipos, también combinados con otros ingredientes clave como retinol o ácido hialurónico, entre otros, pueden ofrecer beneficios ampliados muy interesantes”. A esa eficacia hay que añadir otra realidad confirmada por la ciencia: “Con la edad y las agresiones medioambientales la tasa funcional de proteínas y otros compuestos fundamentales de la piel como el colágeno, la elastina o el ácido hialurónico merma de forma gradual ocasionando una estructura débil y un aspecto pobre y envejecido”, señala Recuero. Si sumamos que la pérdida de volumen sucede bastante antes de lo que podíamos imaginar (a mediados de los 20), se entiende el fenómeno de estos activos, elementos que la casa cosmética que inventó Eight Hour Cream, la crema multiusos que adora la familia real británica —hasta el príncipe Harry lo contó en sus memorias— ha incorporado a la nueva versión de sus icónicas cápsulas de ceramidas.

La familia de cápsulas de ceramidas de ELIZABETH ARDEN tiene un nuevo miembro: una versión con ácido hialurónico y PÉPTIDOS para la pérdida de densidad de la piel.
Por ANA MORALES.

El nuevo sérum hidro-rellenador en cápsulas monodosis Ácido Hialurónico+Péptidos Ceramide de Elizabeth Arden no solo incorpora este principio de oro. También el siempre infalible ácido hialurónico en forma de microesferas para facilitar su penetración en la piel. ¿El resultado? Un tratamiento que hace frente a esa pérdida de volumen ocasionada por el descenso de colágeno y elastina que comienza a los 25 pero que se acentúa a partir de los 30 y 40 años. Y más si el estilo de vida no acompaña porque, como apunta Recuero, “la piel es un órgano más del cuerpo, cualquier hábito desfavorable tendrá un impacto negativo en ella. Asegurar una alimentación saludable y equilibrada y una buena higiene del sueño para un descanso reparador diario serán siempre importantes. Fumar y exponerse a la luz del sol prolongadamente sin protección puede promover reacciones de oxidación, glicación y entrecruzamiento, dando lugar a la aparición de flacidez y arrugas”. Además del uso (con devoción) de estas cápsulas —con una fórmula concentrada, preservada de la luz y el aire con materiales biodegradables para no dejar residuo ambiental— recuerda también otros buenos hábitos para hacer frente a esa pérdida de volumen: la ingesta de frutas y verduras ricas en vitamina C que actúan como cofactor de la síntesis de colágeno. Está claro que hacer frente a la ley de la gravedad es más que posible.

Suscríbete

NO TE PIERDAS NADA DE VOGUE

Recibe 12 números más este
lote de belleza de Sensilis como
regalo de bienvenida por sólo 62 €.

FOTOGRAFÍA: SILVIA DE LA ROSA. REALIZACIÓN: MARÍA SAN MILLÁN.



SUSCRÍBETE O REGALA AQUÍ
[SUSCRIPCION.VOGUE.ES](https://suscripcion.vogue.es)

Contenido y continente míticos: el frasco de las Colonias Absolutas Puig recupera la silueta creada por André Ricard en 1962 para Agua Lavanda.



P

ocas marcas pueden presumir de tener un legado, no solo al que volver, sino que, además, presuma de una vigencia sin paliativos. Eso es justo lo que ocurre con Puig, que no ha dudado en echar la vista atrás –con confianza pero sin nostalgia– para seguir avanzando siendo fiel a sus códigos. Así, la nueva colección Colonias Absolutas Puig rinde homenaje a la cultura olfativa del Mediterráneo y a la propia historia de la casa. Cuatro colonias de autor creadas por el legendario perfumista Jean-Claude Ellena que nacen de la nobleza de la materia prima y actualizan el lenguaje esencial de la colonia –aquel que se expresa de manera directa y luminosa, sin disfraz– con una mirada contemporánea pero liberada de las tendencias efímeras del mercado. “Para permanecer, no hay que seguir las modas; son reflejos del pasado. Mi enfoque pasa por dar un paso al lado; es este paso el que me interesa y me apasiona, y por eso sigo trabajando; mi vida es el perfume”, confiesa el maestro.

Tres de estas colonias –Agua Brava (un icono de la perfumería desde los años 60), Agua Noble y Agua Lavanda Iris– reinterpretan creaciones históricas de la compañía con una nueva mirada; mientras que Agua Mediterránea, la cuarta, es una fragancia inédita. “Para Puig, se trataba de hablar del Mediterráneo. El historiador Fernand Braudel escribió: ‘Cuando soñamos con la realización humana, con el orgullo y la felicidad, nuestra mirada se dirige al Mediterráneo’. Con Manuel [Manuel Puig, vicepresidente de la compañía], hablamos de los aromas de esta zona: la higuera, el neroli, el naranjo, los cueros andaluces. Me correspondía a mí ponerles *música* en colonias que les hablen ahora a los amantes de los perfumes, porque ya no componemos como hace 20, 30 o 40 años”, explica Ellena. Las cuatro nuevas fragancias forman un universo olfativo coherente y simbólico lleno de matices y sin género concreto, un terreno en el que, aunque ahora pueda parecer habitual, las colonias llevan militando desde siempre. Y también Jean-Claude Ellena. “Cuando creé Eau Parfumée au Thé Vert [en 1992], le pedí a Bulgari que no asignara género. Fue la primera de este tipo, y continué en Hermès con las Colognes, las Jardins y las Hermessences. Para mí, el perfume es un arte, y el arte no tiene género; es para todos, sin distinción”, concede el perfumista. A modo de marco, el frasco de esta nueva línea recupera una pieza clave de la historia de Puig: la silueta creada por André Ricard en 1962 para Agua Lavanda, inspirada en las tradicionales jarras baleares, delicadamente actualizada.

PRESENTE PERFECTO

La casa española PUIG celebra y actualiza su legado con la nueva colección COLONIAS ABSOLUTAS y un aliado de excepción: el célebre perfumista Jean-Claude Ellena.

*La belleza bajo la mirada
de VOGUE cada semana
en tu mail*



**SUSCRÍBETE AQUÍ
A NUESTRA NUEVA NEWSLETTER**



La NAVIDAD conquista el hogar

Este año llega llena de luz, texturas y detalles escandinavos con lo último de IKEA, donde se puede encontrar todo lo necesario para convertir la casa en un cálido refugio.



DETALLES LLENOS DE MAGIA

De izda. a dcha. y de arriba abajo, latas y botes con forma de muñecos de nieve y de Papá Noel VINTERFINT (desde 7,99 €), pantalla para lámpara STRÅLA (4,99 €), lámpara de pie con forma de cerilla STRÅLA (24,99 €), planta artificial VINTERFINT (0,99 €) y farolillos VINTERFINT (desde 4,99 €).



las plantas y las flores del paisaje invernal; y otra más moderna, con formas geométricas muy coloristas. Sus textiles aportan ese aire festivo que transforma el salón en un espacio cálido y alegre, mientras que sus vajillas visten la mesa como la ocasión merece. Sin olvidarnos de sus muñecos de nieve y sus farolillos rojos, que parecen salidos de un cuento.

Y es precisamente la luz la que marca el tono de estas fiestas. La línea STRÅLA rescata el poder de la iluminación con propuestas que combinan tradición y tecnología LED. Desde pantallas con forma de estrella hasta una lámpara de pie que simula unas cerillas, cada pieza crea un ambiente íntimo y acogedor, pensado para acompañar cenas, apacibles lecturas o conversaciones de esas que se alargan sin prisas.

Más allá de simples objetos, lo que propone IKEA es una forma de celebrar que se aleja de los excesos y abraza lo esencial. Una Navidad en la que la funcionalidad se vuelve poética y la casa se ilumina desde dentro. Porque, al final, la verdadera magia de estas fechas está en compartir el tiempo, la mesa y la luz que nos une. ❖

Cuando los días se acortan y el frío llama a la puerta, es el momento de comenzar un ritual que se repite año tras año: el de decorar el hogar para transformarlo en un cálido escenario que pronto se llenará de reencuentros con los seres queridos y de momentos inolvidables. Y como manda la tradición, IKEA vuelve a convertirse en ese lugar donde siempre encontrar algo nuevo para dar forma a una Navidad en la que el diseño se funde con la emoción y cada rincón se llena de luz, color y pequeños gestos que despiertan la ilusión.

La colección VINTERFINT ofrece un variado surtido para la casa y el árbol. Además, se presentan dos tendencias: una basada en las navidades típicamente escandinavas, con figuras inspiradas en los bosques suecos,

Decorar es un ARTE

La ÉPOCA NAVIDEÑA es la mejor excusa para dejar a un lado las tendencias en interiorismo y rendirse al verde y rojo, al tartán y a los motivos alpinos. Y sí, ABRAZAR EL MAXIMALISMO es (casi) obligatorio.



11



10



BUEN GUSTO

La intención detrás de cada obsequio es tan importante como el regalo en sí mismo.



9

Caja de regalo,
de CARTIER.



8



7

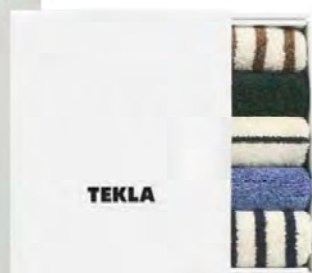


6



1

2

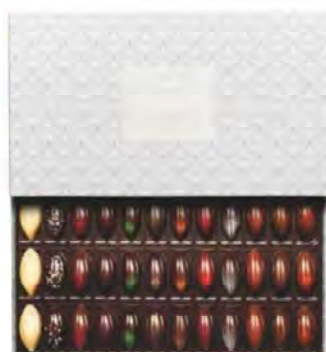


TEKLA

1. Adornos navideños, de BROSTE COPENHAGEN.
2. Set de toallas, de TEKLA.
3. Tetera de WEDGWOOD.
4. Botella de Prosecco DOC Treviso, de MIONETTO.
5. Caja de bombones, de LA DUQUESITA.
6. Pluma estilográfica, de KAWECO en CHOOSING KEEPING.
7. Felicitación navideña, de STEPHANIE FISHWIK.
8. Vaso de MANGO HOME.
9. Silla de MARTA DE LA RICA.
10. Botella de Castillo Ygay 2012, de MARQUÉS DE MURRIETA.
11. Lazo rojo, de EMILY LONDON.



3



5



4

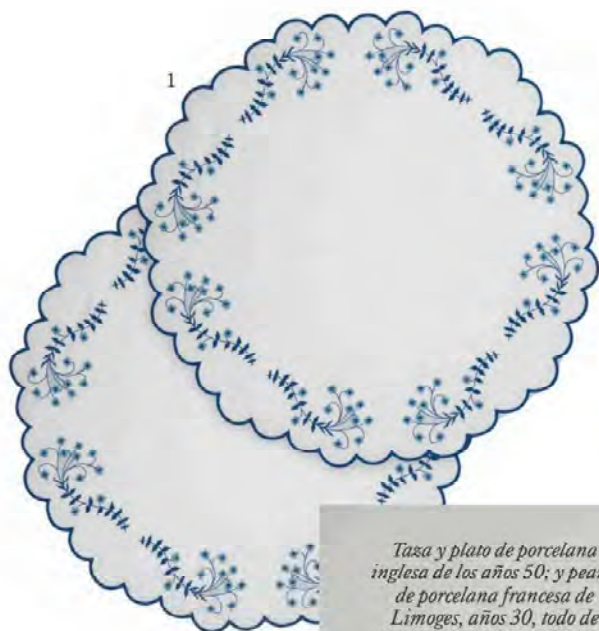


PASIÓN ALPINA

No hay Navidad sin un árbol a la altura. Toca darle el protagonismo que merece.

1. Caja de minicrackers, de AFTER NOAH.
2. Pantalla de lámpara, de PROJEKTITYNY.
3. Juego de cuatro adornos, de MAILEG en SMALLABLE.
4. Ilustración de BLAIR BREITENSTEIN.
5. Árbol de Navidad, de SKLUM.
6. Adorno navideño, de CURRIN & CADE.
7. Sillón de INDITRO.
8. Cojín de CHRISTINA & LUNDSTEEN.
9. Alhambra Reserva 1925, de ALHAMBRA.
10. Manta de GISELA GRAHAM.
11. Cápsulas Festive Collection Double Espresso, de NESPRESSO.
12. Papel de pared, de BENNISON FABRICS.

Árbol de Navidad, de EL CORTE INGLÉS HOME; y adornos de ZARA HOME.



1

2



3

4



Taza y plato de porcelana inglesa de los años 50; y peana de porcelana francesa de Limoges, años 30, todo de VINTAGE MACASSAR; y 'panettone' de chocolate, de PASTELERÍA MALLORCA.



12

OTRO ENCANTO

Reinventar las tradiciones también es una forma de alumbrar nuevos recuerdos.



11

10



9



8



7



6



5



1. Mantel individual, de LOS ENCAJEROS. 2. Turrón de Albert Adrià con Lay's Gourmet Corte Ondulado, de TORRONS VICENS. 3. Lazo de WESTWING. 4. Delantal de CAVALLINI & CO. 5. Botella de albariño 0.0, de BODEGAS PACO Y LOLA; y copa de SALVADOR BACHILLER. 6. Sillón de RIFLE PAPER CO. 7. Set de cajas, de STEPHANIE FISHWICK. 8. Cuchillo de SABRE PARIS. 9. Taza y plato, de TIFFANY & CO. 10. Anillo de PESAVENTO. 11. Mezcla para panecillos ingleses, de WILLIAM SONOMA.



*Mantas de 'mohair',
de MANTAS EZCARAY.*

EN CLAVE 'COZY'

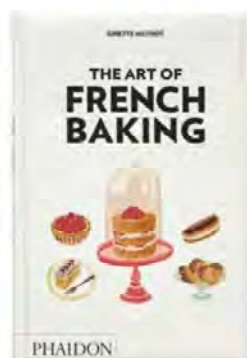
Hay un mantra que une a todos los amantes de la Navidad: rendirse a la estética es inamovible.





À TABLE!

Comer, reír y charlar.
Todo lo que importa
siempre ocurre alrededor
de una mesa (bonita).



Platos de
merienda navideños,
de EL ALMACÉN
DE LOZA.



1. Plato de ANNA + NINA.
2. Set de cucharillas, de MATILDA GOAD & CO.
3. Mesa de comedor, de SERENA & LILY.
4. Set de cuatro servilletas, de MISETTE.
5. Bombones Lindor, de LINDT.
6. Copa de SALVADOR BACHILLER; y Martín Códax Espumoso 85, de BODEGAS MARTÍN CÓDAX.
7. Porcelánico XTONE Calacatta Green, de PORCELANOSA.
8. Copa de AQUAZZURA CASA.
9. Guirnalda de LIBERTY LONDON.
10. Caja de recetas, de RIFLE PAPER CO.
11. Libro 'The Art of French Baking', de PHAIDON en MODA OPERANDI.
12. Pimentero de INDIETRO.



**¿Estás preparado
para vivir en
el país más longevo
del mundo?**

BIENVEJECER

Cuidarse hoy para vivir mejor mañana

bienvejecer.es

asisa 
mejor así



2



3



4



5

*Polvorones de CASA MIRA;
y platos de ZARA HOME.*

DULCE NAVIDAD

Café, polvorones y mucha gente.
La sobremesa es, siempre, la mejor parte.



12



1. Puff de GASTÓN Y DANIELA.
2. Caja de cerillas, de MERCULES.
3. Té de MARCHESI 1824.
4. Papel pintado, de JOSEF FRANK en SVENSKT TENN.
5. Bola navideña, de NINA CAMPBELL.
6. Guante de cocina, de SESSUN Y TABLE.
7. Botella Bombay Sapphire y copa, ambos de BOMBAY.
8. Polo Limited Edition, de JCPAJARES X SEAGRAM'S 0,0 %.
9. Taza de café, de MANGO HOME.
10. Plato de BITOSSI.
11. Mantel de LA DOUBLEJ en MYTHERESA.
12. Reloj de AUDEMARS PIGUET.

6



11



10

9



8



7



1



2



3



4



10



Bolas de Navidad, de
IKEA, VERDECORA,
y EL CORTE
INGLÉS.



5

1. Botella de Santiago Ruiz 2024, O Rosal D.O. Rías Baixas de BODEGAS LAN; y copa de ZARA HOME. 2. Sudadera de VOGUE COLLECTION. 3. Bolas de Navidad, de PRADA. 4. Pepsi Zero Cherry, de PEPSI. 5. Calcetín de GISELA GRAHAM. 6. Aparador de H&M HOME. 7. Set de vidrio, de CABANA MAGAZINE. 8. Surtido de bombones, de CACAO SAMPAKA. 9. Cujín de HERMÈS. 10. Puzzle de CAVALLINI & CO.

MÁS ES MÁS

El minimalismo no tiene cabida en la época más vibrante del año. Abracemos el exceso.



9



8

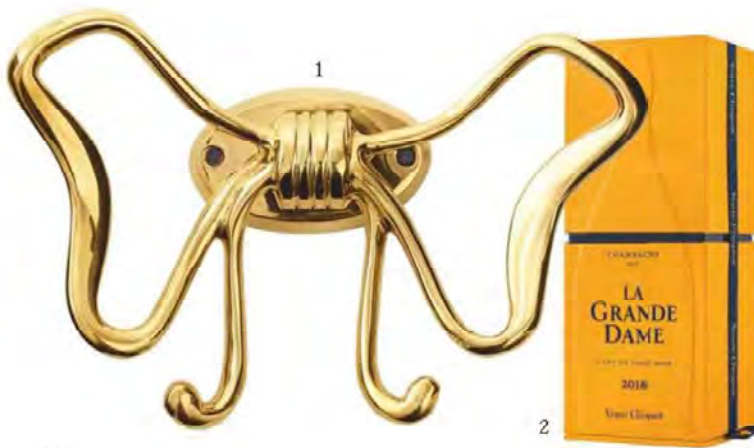


7



6





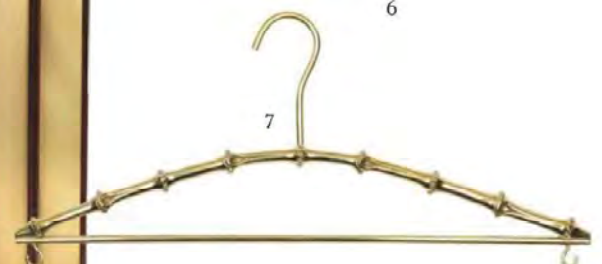
Velas de LOEWE.



1. Colgador de ESTRID ERICSON en SVENSKT TENN. 2. La Grande Dame 2018, de VEUVE CLIQUOT. 3. Tarjeta navideña, de P. FLYNN DESIGN. 4. Bola de Navidad, de MAISONS DU MONDE. 5. Bolso de PRADA. 6. 'Fudge' de jengibre, de HIGHGROVE en FORTUM & MASON. 7. Percha de ROSE UNIAKE. 8. Sujetalibros de ASSOULINE. 9. Sillón, de ARMANI CASA. 10. Vela de LE LABO. 11. Vela de BAOBAB COLLECTION.

FELIZ VELADA

Las últimas noches del año son, sin duda, las más especiales. Cierra los ojos y pide un deseo.



1



2



3



4



5



UN BRINDIS

No hay mayor motivo para alzar las copas que todo lo bueno que está por llegar. ¡Chinchín!

Juego de cuatro copas de colores, de EL CORTE INGLÉS HOME; y copas transparentes, de ZARA HOME.

12



11



6

7



1. Reloj de SWATCH.
2. Adorno navideño, de HARRODS. 3. Jarrón de KAVE HOME. 4. Set de cuatro servilletas, de PICK A POPPY. 5. Bola de Navidad, de HARRODS.
6. Ilustración de INKARCHIVES. 7. Botella Moët & Chandon Brut Impérial Edición Especial Navidad, de MOËT & CHANDON; y copa de EL CORTE INGLÉS HOME.
8. Tenedores para langosta, de ARTILLERET.
9. Mesa de WESTWING.
10. Set de seis copas, de POLSPOTTEN.
11. Fuente de WIK & WALSØE. 12. Botella Anna Icónica Chardonnay, de CODORNIU; y copa de ZARA HOME.

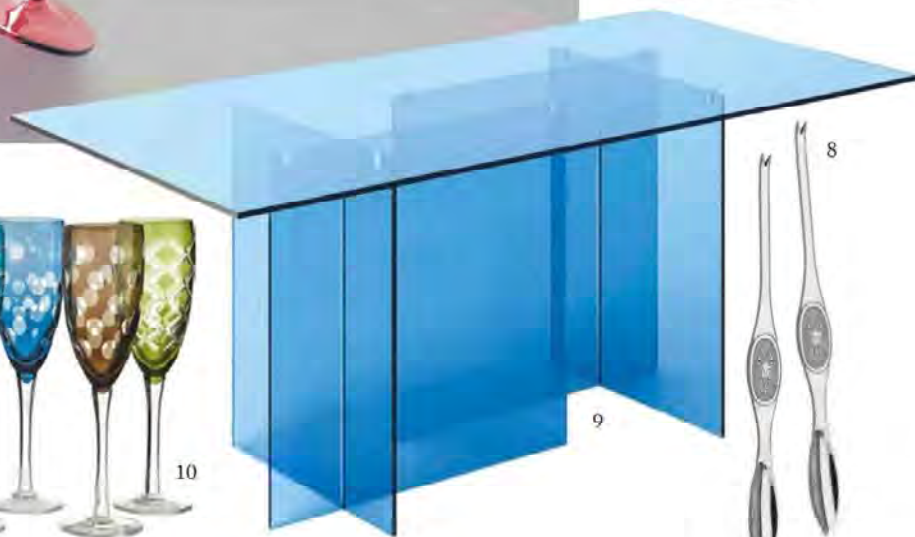


10

8



9





COSAS DE NIÑOS

Contagiémonos de la ilusión infantil, al menos, durante un par de noches al año.

Buzón de Papá Noel de Navidad y pack de tres adornos, todo de ZARA HOME.

1. Corona de Navidad, de SELFRIDGES.
2. Gorro y manoplas, ambos de PETIT SEZANE.
3. Zapatos de PABLOSKY.
4. Plato de HENRY HOLLAND STUDIO.
5. Dosel de PROJEKTITYNY.
6. Juego de cama, de GARBO & FRIENDS.
7. Cama de INDIETRO.
8. Árbol de Navidad, de LEGO.
9. Trineo de MAILEG en SMALLABLE.
10. Disfraz de ZARA HOME.
11. Peluche de HARRODS.
12. Lámpara de LES COMPOSANTES.

Con
VOGUE
ESPAÑA
enero

la agenda Vogue 2026, disponible
en tres colores diferentes



FOTOGRAFÍA: SILVIA DE LA ROSA. REALIZACIÓN: MARÍA SAN MILLÁN Y EUGENIA GINER.

EN TU PUNTO DE VENTA HABITUAL DESDE EL 16 DE DICIEMBRE

Tras los PASOS del ARTE

El territorio nacional cuenta con una infinidad de paradas con las que deleitar a los amantes del FLAMENCO. Este es un mapa con peñas, museos, tiendas y tablaos que son clave para entender y disfrutar de una expresión artística que traspasa fronteras.
 Por GARBINE CONTINENTE.

Peña Flamenca Torres Macarena —Sevilla

Corría el año 1974 cuando cuatro amigos con una pasión compartida decidieron unirse para abrir el que, décadas después, sería uno de los grandes templos del flamenco en la capital hispalense. A ellos se unieron artistas de la talla de Pies Plomo, José de la Tomasa, José Domínguez 'El Cabrero', 'El Chocolate', Manuel Oliver, Pedro Bacán, El Chozas... y, en poco tiempo, se coronó como una institución, con un ambicioso programa protagonizado por los mejores artistas del cante y del baile. Actualmente, acoge recitales para más de un centenar de personas y es, sobre todo, un lugar donde el flamenco se respeta y se escucha con veneración, donde se canta sin megafonía y el público

arropa a los artistas, gracias a un escenario que invita a la interacción constante. Torres Macarena es, en definitiva, un santuario donde el respeto por la tradición se lleva por bandera.

Centro de Interpretación Camarón de la Isla

—San Fernando, Cádiz

Si alguien puso San Fernando en el mapa mundial fue José Monje Cruz. De ahí que en su ciudad natal exista una ruta que recorre algunos de los lugares más importantes de su vida. Como primera parada obligada está el Centro de Interpretación Camarón de la Isla, que hace un repaso de su trayectoria artística y personal, a través de la mayor compilación audiovisual recopilada sobre su figura. A pocos metros del museo se encuentra la Venta de Vargas, un restaurante-tabla de comida tradicional andaluza que data de 1921 y que fue donde se fraguó el mito del cantaor. La visita a San Fernando no puede terminar sin hacer un alto en el Mausoleo de Camarón, donde descansan los restos de la máxima leyenda del flamenco.

El Candela

—Madrid

Fundado en 1985 por Miguel Ángel Aguilera Fernández, fue el punto de encuentro de personajes ilustres como Camarón de la Isla, Paco de Lucía o Enrique Morente, y todo un icono de la escena artística madrileña. En su interior se daban cita cantantes profesionales y amantes del flamenco; ellos lo convirtieron en un lugar emblemático de la capital, con una infinidad de historias que, todavía a día de hoy, alimentan la leyenda. Y todo ese imaginario es, precisamente, el que han querido recuperar con su reapertura: un espacio que reivindique el arte y la cultura, y que sea, ante todo, divertido. Para darle forma y sentido se unieron siete socios procedentes de diferentes territorios empresariales y disciplinas creativas. Entre ellos se encuentran los artistas visuales Amanda Portillo y Piro, la

empresaria Neus Cerdà, el músico Edu Por las Noches, el actor Unax Ugalde, el productor Enrique López Lavigne y la chef Ángela Gimeno. Juntos han diseñado un interiorismo, una programación y una carta de comida y mixología que prometen devolverle al Candela el lugar que le corresponde.

Barrio de Santiago

—Jerez de la Frontera, Cádiz

Considerada una de las ciudades más importantes vinculadas a la cultura jonda, en Jerez de la Frontera coexisten varios barrios que respiran la historia viva de un arte reconocido Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. El más popular, probablemente, es el de Santiago, donde impera la arquitectura tradicional andaluza y abundan las casas de vecinos y los patios repletos de macetas. En sus calles —La Merced, Cantarería o Marques de Cádiz— conviven monumentos a personajes como Fernando Terremoto y Manuel Sordera, y templos activos, como la Peña Flamenca Tío José de Paula, que mantienen viva la tradición.

Sociedad Flamenca Barcelonesa El Dorado

—Barcelona

La escena flamenca de la Ciudad Condal, alimentada por artistas como Miguel Poveda, Mayte Martín, Cañizares, Duquende, Chicuelo, Montse Cortés o J.R. Caro, ha sido durante décadas un ejemplo de contemporaneidad y mestizaje cultural. En este contexto nació, en el otoño de 2007, la Sociedad Flamenca Barcelonesa, como un punto de encuentro donde desarrollar actividades flamencas. "El Dorado quiere ser algo más que un club de amigos aficionados al flamenco que se reúnen para el gozo y disfrute de esta música. Queremos demostrar que en esta ciudad existe una demanda latente por el flamenco que si se canaliza y se potencia enriquecerá el patrimonio cultural". Casi dos décadas después podemos afirmar que han cumplido su promesa.

Cumbre Flamenca

Teatro Alcalá Palace

17/21 de marzo de 1984 9 de la noche.

El arte joven.

Camaron - Enrique Morente
José Merás - Enrique Orozco
Tomatillo - Paco Cortés - Paco Antequera
Mario Moya - Manolo Sanlúcar

Noche gitana

Unión de Utrera - Chocolate
Ramón "El Portugués"
Juan Moya "Morale" - Carlos Habichuela
Familia Montoya - El Güito
Sabicas

Costa del Sur

El Cabrero - Juan Villar - Pepe de Lucía
Chaqueón - El Sordero
Paco Capero - Luis Habichuela - J.L. Postigo
Manuela Carrasco - Pepe Habichuela

Contrastes

Joselero - Rafael Romero - Manolo Herra
Diego de Morón - Penzo del Lunel
La Negra de Badajoz
Carmen Cortés y José Antonio Galicia
Grupo Al-Yamid - Farruco

Tradición Flamenca

Fosforito - Labrijaño - José Menese
Calisto Sánchez - Manuel Matilla
Juan Habichuela - Enrique de Melchor
Manolete y Mariquilla - Serranito

4/11/1984 sabino 11/12/84



El arte joven
Carrascón - Enrique Morante
José Martí - Enrique Ocasio
Torres - Pico Collé - Pico Anzueto
Mora Moya - Manuel Sainza

Trío gitano
Orquesta de Utrera - Ramón "El Portugués"
Juan Maychordá - Carlos del Puerto
Familia Montoya - El Guiso
Sabote

Costa del Sur
El Obrero - Juan Villa - Pepe de Luca
Chacabón - El Sotillo
Paco Capelo - Luis Hadravsky - J.C. Postigo
Manuel Carrasco - Pepe Hadravsky

Contrastes
Joaquín - Rafael Romero - Mundo Hadravsky
Ciego de Muro - Pedro del Lino
La Negra de Bóveda - José Antonio Guezo
Carmen Collé y José Antonio Guezo
Grupo Alvarado - Toruza

Tradición Flamenca
Rodrigo - Lluís - José Merino
Carmen Sánchez - Manuel Moreno
Juan Hadravsky - Enrique de Moya
Manuel y Manuel - Sainza



Candela



Museo de Arte Contemporáneo José María Moreno Galván

— *La Puebla de Cazalla, Sevilla*

Que el flamenco trasciende lo musical no es ninguna novedad. La emoción que despierta, no solo en quien lo ejecuta sino en aquellos que lo presencian, así como toda la simbología que lo rodea, ha servido de inspiración para artistas y creadores a lo largo de los siglos. El Museo de Arte Contemporáneo José María Moreno Galván —que recibe el nombre del intelectual, periodista y crítico de arte español— es uno de los lugares donde mejor se refleja. El centro cuenta con una colección permanente de primer nivel, con obras de Picasso, Miró, Oteiza, Tàpies o Maruja Mallo; pero, además, en una de sus torres, incorpora una sugerente muestra de pinturas y carteles de festivales flamencos. Se trata de obras de Francisco Moreno Galván, un hombre del renacimiento flamenco muy influyente, ideólogo, con muchas obras gráficas y pictóricas dedicadas al flamenco.

Peña La Platería

— *Granada*

Nacida en la ciudad andaluza en 1949, La Platería es considerada la decana de las peñas flamencas. Es, de hecho, ese carácter pionero el que le aporta la singularidad, ya que dio lugar al nacimiento de todas las que vendrían después, no solo en Andalucía sino en todo el territorio nacional. Debe su nombre al lugar en el que se reunían los aficionados que la fundaron, el taller del platero Manuel Salamanca Jiménez; y, a lo largo de las décadas, han desfilado por sus instalaciones las figuras más importantes del mundo del flamenco. En la actualidad, opera como una asociación sin ánimo de lucro cuyo fin es el de enseñar, divulgar y salvaguardar los valores del arte flamenco en las distintas versiones de cante, baile y guitarra o toque. Y lo hace con un programa que incluye música fusión, actuaciones en acústico, exposiciones y recitales.

Café de Chinitas

— *Málaga*

El negocio abrió por primera vez sus puertas en el siglo XIX, con el fondo y forma de un pequeño teatro donde tenían lugar espectáculos flamencos. Aunque si algo caracterizaba a este particular café era el ambiente bohemio y transgresor que imperaba en su interior —en la época fue calificado de burdel ilustrado, como consecuencia de ese espíritu artístico y festivo que se celebraba en el interior del establecimiento—. En sus mesas se sentaron personajes de la talla de García Lorca, Dalí y Picasso, haciendo de este un punto de encuentro entre artistas e intelectuales. A mediados del siglo XX cerró sus puertas pero, en el otoño de 2024, reabrió como restaurante. Hoy, el Café de Chinitas recupera la esencia del negocio, combinando el espíritu bohemio que lo caracterizó con un concepto moderno de restaurante: la gastronomía andaluza convive con la omnipresencia del arte y la música que ayudan a mantener viva la historia de quienes pasaron por este café legendario.

El Flamenco Vive

— *Madrid*

En el número seis de la calle Moratín —en el corazón del Barrio de las Letras— se ubica uno de los templos del *merchandising* flamenco en la capital. Abierta desde 1994, la tienda cuenta con el más amplio catálogo discográfico flamenco del mundo: desde las primeras grabaciones —que datan de comienzos del siglo XX— a los últimos lanzamientos. En el espacio ofrecen, además, guitarras realizadas por reconocidos luterios —Hnos. Sanchis López, Prudencio Saez, Camps, entre otros—, cajones de marcas reputadas, zapatos artesanales y otros complementos para el baile flamenco: vestidos, faldas, batas de cola, camisetas, castañuelas y un larguísimo etcétera. A todos estos elementos pensados para la ejecución de las diferentes disciplinas se suman libros, métodos y partituras, así

como ediciones limitadas de producciones propias. En definitiva: si lo que buscas no está en El Flamenco Vive, es muy probable que no exista.

Corral de la Morería

— *Madrid*

Fue en 1956 cuando Manuel del Rey, un enamorado de la cultura, las artes y el flamenco, alumbró el Corral de la Morería, con la intención de crear un tablao contemporáneo. En más de medio siglo de historia, su escenario ha acogido y consolidado a figuras como Antonio Gades, La Chunga, Fosforito, María Albaicín, Isabel Pantoja, Los del Río, Lucero Tena, Serranito, Fernanda y Bernarda de Utrera, Manuela Vargas, El Güito, Mario Maya, Antonio Canales, entre otros —la lista es interminable—. Pero las maravillas del establecimiento no terminan en el ámbito musical; este es, además, un restaurante de altura que ha conseguido afianzarse en la escena culinaria madrileña. El chef detrás de la propuesta gastronómica, David García, ha ideado una propuesta a la altura del escenario en el que se sirve. Tanto, que ha conseguido alzarse con una estrella Michelin.

Fundación Cristina Heeren de Arte Flamenco

— *Sevilla*

Dedicada a la preservación, enseñanza y promoción del flamenco, la organización alberga como principal proyecto la Escuela Internacional de Arte Flamenco. Inaugurada en 1996, la institución impulsa la formación de artistas en cante, baile y guitarra, combinando tradición y excelencia. Cristina Heeren es, en definitiva, el lugar donde se gesta y nace gran parte del talento emergente. Además, su sede se ubica en el corazón del barrio de Triana, cerca de calles que han sido clave en la historia de este arte, como Betis, Pureza, Alfarería; de patios de vecinos donde antaño se festejaba el flamenco comunitario y espontáneo; y de las casas natales de artistas de la talla de Curro Fernández y Oliver de Triana.

Las dos fotografías que aparecen en estas páginas corresponden a diferentes espacios del Candela.

LAS MUJERES DEL FLAMENCO

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

byneon
Neon147

byneon
Neon147



*Claudia 'La Debla' lleva
vestido de GIVENCHY
POR SARAH BURTON;
y pendientes de MONIES.*



En esta página, Manuela Carrasco luce collares y pendientes, todo de IGNACIO DE PILAR; mantón de FORONDA; y vestido de la artista. En la página siguiente, zapatos de ALAIN PAUL.





El 16 de noviembre se cumplen 15 años desde que la UNESCO declarara el FLAMENCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, una fecha que 'Vogue' España conmemora con una reunión histórica de 28 MUJERES que, con su infinito talento, nutren a diario este ARTE.

Fotografía

PABLO
ZAMORA

Estilismo

HELENA CONTRERAS





En esta doble página, de izda.
a dcha., Aurora Vargas
con vestido de AURORA
VARGAS VARGAS, collares
y pendientes, todo de
IGNACIO DE PILAR, y
mantón de FORONDA;
Encarna Anillo con chaqueta y
pantalón de LORO PIANA, y
pendientes de IGNACIO DE
PILAR; La Macanita luce
vestido de AURORA
VARGAS VARGAS, mantón
de ARTESANÍA NAVA, y
pendientes de IGNACIO DE
PILAR; Irene Olvera; Pepa
Montes; Gema Carrasco; Teresa
Hernández; Esperanza
Fernández lleva top propio,
falda de ALANUI, chaqueta de
MARIO MARQUINA, y
pendientes de ALEX
SOBRÓN; y Lori
'La Armenia'.

CONTEMPLAD A ESTAS MUJERES

La antropóloga CRISTINA CRUCES ROLDÁN traza una brillante genealogía femenina del flamenco en la que se mezclan arte, raíces y entrañas.

L

as flamencas del siglo XXI encarnan todas las verdades, todos los matices de la emoción humana. Sus miradas nos interpelan. ¿Qué buscáis en nosotras?, parecen preguntar. ¿Qué sonidos, qué figuras, qué territorios, qué tiempos?

Contemplad a estas mujeres, sus rostros soberanos, sus sonrisas francas, y advinad con ellas la magia entre el pasado y el presente del género flamenco. Una cultura nacida no hace ni dos siglos que enraíza en Andalucía, vieja tierra entreverada desde la antigüedad de sonidos, danzas, instrumentos. Sus protagonistas fueron gentes sencillas, creadoras de una estética musical y coreográfica con la que construir mundos propios en salones, academias, cafés y teatros. Y se le pone nombre –“flamenco”– a mediados del siglo XIX, al estrenarse las primeras artistas de la Edad de Oro con sus jipíos, sus ayeos, sus quejíos, el patetismo y el lirismo de las voces, la algarabía de la fiesta, las mudanzas de unos cuerpos quebrados y unos braceos sinuosos. Artistas “de rompe y rasga”, gitanas en su mayoría: las sevillanas y malagueñas con sus batas de percal, las sacromontanas de Granada con sus faldas de adornos geométricos, y siempre el mantoncillo al pecho y la flor como señuelo. La viva estampa del tronío.

Por debajo, desde luego, corría el mar de fondo de la pobreza, y el flamenco funcionó como ascensor social para tantas mujeres de extracción humilde que superaron con su talento la reclusión doméstica o los precarios emolumentos de otros oficios femeninos. A cambio, un empoderamiento a medias atravesado por el estigma social, la duda moral y el desprecio por la movilidad y nocturnidad del oficio y los ambientes jondos. Poderío y perdición. Pasión y arrebató. Así quedó instalado el arquetipo femenino flamenco, inspiración fascinante para pinturas y relatos románticos sobre un género contemporáneo (las fechas mandan), pero de atávicos imaginarios, exotismos y puezas.

Las flamencas siguieron adelante. Compitieron con las cupletistas de moda a principios del siglo XX mientras los cantes de la Serneta y la Trini confluían en la mayor cantaora de todos los tiempos, la Niña de los Peines. En la Edad de Plata de la danza, flamencas de raíz como la Macarrona se midieron con las bailarinas estilizadas –la Argentina, la Argentinita–, o se asentaron en la sordidez de las juergas de señoritos. Llegaría en unos años la gran Capitana, Carmen Amaya, para reavivar la senda del baile gitano. Con la Ópera Flamenca y la etapa teatral de los años veinte, las flamencas vieron pasar delante de sus ojos la profusión creativa, los almiarados estilos y la comedia andaluza, al calor de los grandes públicos que arrojaron los campanilleros de la Niña de la Puebla.

Nada de aquello vivieron en sus carnes las flamencas del presente, pero saben guardar en la memoria retos y desafíos de sus antecesoras. Aromas de cantes y bailes (¡ay, la guitarra, territorio tan injustamente vedado a las manos femeninas!) revisados desde mediados de la centuria pasada, cuando el flamenco inició el camino del neoclasicismo. Muchas conocieron el fértil mundo del tablado, ese trabajo diario donde se curtieron formas y repertorios, florecidos al socaire de las aficiones y el turismo naciente en los territorios capitalinos de Madrid, Barcelona, Sevilla, las costas malagueñas, las islas. Se familiarizaron con “salir al extranjero”, con los éxitos en ferias internacionales y con ser embajadoras del *typical spanish*. Ahí estuvieron las bailaoras de cuadro con bata de cola en cuello de guitarra, rumbera y minifalda; cantaoras, las menos, a veces con su *pataíta* por bulerías como remate; al frente del negocio, algunas: Rosita Durán, Blanca del Rey, Mariquilla. Activas, placeadas, desinhibidas, remuneradas, admiradas, y, sobre todo, currantas.

El fruto de todo aquello fueron aprendizajes, triunfos y amistades entre compañeras que, en muchos casos, han seguido inquebrantables. Para mí que entonces se forjó esa particular sororidad que atesoran las flamencas, una suerte de camaradería sutil y familista que lima las aristas de la competitividad, los debates sobre gustos y ortodoxias. Una forma tenue de saberse “nosotras” y que las hace reconocerse elegidas del arte.

Cierto es que el decurso de la vida (y el matrimonio, y los hijos) fue dejando a algunas en el camino. Pienso en el huracán bailaor de la Chana, que pudo y quiso contarle, ¡jole tú! Otras despuntaron por el cambio de los tiempos y las mentalidades: ser artista ya no era una herejía en

Quedaban cinco años para que acabara el milenio, y justamente en *Flamenco*, de Carlos Saura, enfundada en un liviano vestido verde y con toda su genealogía bailaora y su emancipación detrás, Belén Maya nos advirtió de lo que estaba por venir. La habitación propia de Mayte Martín y los diálogos *crossover* de Esperanza Fernández, Marina Heredia o Estrella Morente, atentas a un horizonte de desafíos tímbricos. La transformación escenográfica y las dinámicas del baile de María Pagés y Sara Baras. El hilván coreográfico de Pina Bausch, que ayudó a tejer un nuevo tiempo llamado Eva Yerbabuena. Por descontado, el “padre jondo” no se lo pondría fácil a las entonces más jóvenes, que, cada una a su forma, han hecho del talento y de las ganas munición para ideas sorprendentes. Instruidas en lo puro y tenedoras de lo impuro, soliviantaron a los “guardianes de las esencias” al adentrarse en el sacrilegio: el pop (¿la habrá más flamenca que la Niña Pastori?), el experimentalismo.

Y en ello seguimos. Las flamencas contemporáneas se deslizan entre el respeto al pasado, la reinterpretación de la tradición y las rupturas radicales. Algo las une, sin embargo: todas reconocen las nuevas herramientas de las artes escénicas, negocian con el sonido, el espacio y el movimiento, deciden narrativas propias. Se abren en canal para mostrar sus miedos, su intimidad más femenina o la impugnación del orden establecido entre hombres y mujeres; también algunos bailaores cuestionan el baile “de cintura para arriba” y “de cintura para abajo” como opciones únicas. Rafaela Carrasco, Isabel Bayón, Ana Morales o Leonor Leal cuentan sus biografías a través del baile, como la parodia, la materia o el cuerpo Olga Pericet, o la maternidad Rocío Molina, esa malagueña que deja abiertas las cuatro paredes de su hogar y estudio “La Aceitera” a quien quiera pensar el flamenco de nuestro tiempo.

En el cante, Rocío Márquez, modelada en las peñas, se doctora en la Universidad, revisa a Pepe Marchena y convierte su carrera progresivamente en una aventura para la intertextualidad, mientras Encarna Anillo, la Fabi, Lela Soto o María Terremoto rebuscan en los hierros candentes de los cantes y nos los devuelven como recién nacidos. La Tremendita no tiene reparo en tocar el bajo o la guitarra eléctrica y aparearlos con la voz de tierra quemada de la Kaíta; los cordófonos ya se han acostumbrado a las manos de Antonia Jiménez o María Marín. La transmisión natural se da la mano con el estudio y el conservatorio, alimentando el plantel en progreso de cantaoras y tocaoras sin complejos: Rocío Luna, Gema Carrasco, Teresa Hernández. La carrera del baile deambula entre las escuelas locales y los aprendizajes reglados en Gema Moneo, Zaira Prudencio, Irene Olvera, Claudia la Debla, Águeda Saavedra. Mientras tanto, los territorios flamencos se hacen más que nunca universales para quienes, como Florencia Oz o Lori la Armenia, vienen de lejos para regalar su baile a las gentes de buena voluntad.

Hermanamiento, creación, desparpajo, respeto, riesgo... Esa es la arena que se desliza entre los dedos de mujeres; contempladlas de nuevo: tradición e innovación fundidas. Porque las flamencas del siglo XXI (¿cuántos nombres se nos quedan sin citar!) son la diversidad misma de la vida, auténticamente híbridas, hijas de su tiempo, pues puro mestizo fue el flamenco que simbolizan. Las fiestas de las casas de vecinos, pero también los sonos de barriada y plazoleta. Ser flamenca desde la cuna, y serlo como un acto de voluntad. Reproducir lo heredado y producir lo propio. La introspección siguió de la Macanita y la politización del colectivo Flo6x8. La bata de cola y el cuerpo desnudo. El pellizco, el duende, y el flamenco “sin oles”. Aprender de la familia y de YouTube. Fernanda y Rosalía.

España. Las hubo que encabezaron sus propias compañías, montaron sus academias, destacaron en solitario. Cercana ya la democracia, los volantes de Matilde Coral acometieron giras por el mundo, la eclosión del peñismo y los festivales flamencos que alcanzarán su cénit entre los setenta y los noventa. Empezaban a mandar en los escenarios, por derecho propio, aquellas mismas jóvenes que habían inundado el tablao de risas juveniles: Aurora Vargas, Pepa Montes, Carmen Ledesma, Concha Vargas, Manuela Carrasco, Carmen Linares... El flamenco alzó su voz, ya para siempre, contra el menosprecio y la sospecha, y dignificó los nombres de mujeres rescatadas de las entrañas mismas de sus casas para abrirse en sus últimos años a unos públicos atónitos (¿dónde estaban escondidas esas voces añejas, esos cuerpos redivivos de la Tomasa, la Perinaca, Tía Juana del Pipa o la Perrata?) y los de artistas plenas que siguen vivas en cuerpo o alma: Fernanda, Bernarda, Chaqueta, Perla, Cañeta, Paquera.

Estuvieron entonces, están ahora, quienes siguieron enseñando a otras más jóvenes. La transmisión oral es historia misma de lo jondo, con las mujeres como hilo conductor: Merche Esmeralda, Milagros Mengíbar, la Toná, la Tati. Quienes afrontaron la dirección, las coreografías o el magisterio del Ballet Nacional o del Ballet Flamenco de Andalucía: Manuela Vargas, Cristina Hoyos. Las fieles a la “memoria de la sangre”: la Farruca, Inés Bacán, Encarnación Fernández. Las más modernas, abiertas a los éxitos de ventas para una discografía también renovada: la Susi, Remedios Amaya y Lole Montoya, de la urdimbre enmudejada por la Negra, Carmelilla, Angelita. Quienes se sumaron al des-puntar de un cine flamenco de nuevo cuño.

CRISTINA CRUCES ROLDÁN es catedrática de Antropología Social de la Universidad de Sevilla y recientemente ha sido distinguida con el Premio Nacional de Investigación por la Cátedra de Flamencología y Estudios Folclóricos de Jerez.

Top con guante, de
ARTURO OBEGERO.



*La Fabi luce vestido de ISSEY
MIYAKE; pendientes y collares
de IGNACIO DE PILAR;
mantón de FORONDA; y
tocado de SAMUEL
ORTEGA.*







En el centro, bailando, Irene Olvera con vestido y medias de VALENTINO; y collar y zapatos de VALENTINO GARAVANI.



En esta página, Carmen Ledesma con top y pendientes propios, cascán de AURORA VARGAS VARGAS; y collar de IGNACIO DE PILAR. En la página siguiente, collar de MOSQUITO.



CLAUDIA 'LA DEBLA'

Claudia Calle García

Nació en Barcelona, pero con solo seis meses se fue a vivir a Granada con su familia. Un traslado que, según cuenta Claudia 'La Debla' (2005), lejos de ser anecdótico ha cimentado por completo su identidad artística como bailaora. "Aunque sea muy jovencita, llevo desde los seis años curtiéndome en las cuevas del Sacromonte. Al lado de la Alhambra, se respira otro aire. Hay mucha fuerza bailando y los tangos son más lentos, tienen un sabor diferente. Es muy bonito llevar esa singularidad de tu tierra por todos lados", comenta, a la par que reconoce encontrarse en el arranque una etapa cargada de posibilidades. "Me he mudado a Sevilla y estoy en un proceso de autodescubrimiento. Ya no soy una niña, ahora estoy empezando a ser una mujer. Quiero confiar en mí y ver de lo que soy capaz", dice la joven integrante del Ballet Flamenco de Andalucía, dirigido por su admirada Patricia Guerrero. ¿De dónde viene 'La Debla'? "Me lo puso Curro Albaicín, que es una eminencia. La debla es un palo del flamenco que tiene sus orígenes en la toná; en caló, además, significa diosa. Pero para mí lo importante es que me lo pusiera una persona tan querida y que tanto ha hecho por defender el flamenco granadino".

MANUELA CARRASCO *Manuela Carrasco Salazar*

Viene de actuar junto al cantaor Manuel Moreno 'El Pele' en Ámsterdam, en la décima edición de la Bienal de Flamenco de los Países Bajos. Antes, en agosto, había protagonizado un espectáculo en Tokio junto a Juan Villar, Pedro Sierra y Enrique 'El Extremeño'. "No me puedo encerrar en mi casa, porque me he quedado viuda y tengo que mantener la cabeza ocupada. Anímicamente, he estado por los suelos. Él [el guitarrista Joaquín Amador] es el que hacía mi música. En 45 años no nos hemos separado jamás. Estoy aprendiendo a vivir una nueva vida", dice la renombrada bailaora Manuela Carrasco (Sevilla, 1958), que cuenta en su haber con el Premio Nacional de Danza (2007); la Medalla de Andalucía (2008) y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes (2018). "Si te soy sincera, empecé en esto por necesidad. Vengo de una familia humilde. Soy la mayor de cinco hermanos", dice la trianera, que debutó a los diez años en un tablao de Torremolinos y es hija del bailar José Carrasco 'El Sordo'. "Pero pronto entendí que también bailaba porque lo amaba, porque no puedo vivir sin ello. Todavía hoy, mi meta es seguir trabajando con la misma garra. Y en el momento en que vea que no puedo bailar como yo bailo, yo seré la primera en decir que me tengo que ir", sentencia.

GEMA CARRASCO *Gema Fernández Carrasco*

Estar emparentada con el linaje de Los Moneo no hizo que Gema Carrasco (Jerez de la Frontera, 1999) se durmiera en los laureles, sino todo lo contrario. La cantaora se graduó en Cante Flamenco por el Conservatorio Superior de Música Rafael Orozco de Córdoba. "De hecho, soy la primera mujer gitana licenciada en Cante Flamenco. Y me parece bonito poder conjugar algo que aprendí de la familia con algo más académico", confiesa. Y aunque entre sus referentes menciona a La Macanita —con la que comparte hoy sesión de fotos— o La Paquera, oriundas de la misma localidad gaditana que ella, las voces femeninas no estuvieron siempre tan a mano. "Una siempre busca escuchar a más mujeres, en qué tesitura hacen los cantes, qué tipo de letra... En esto último las mujeres lo tenemos un poco más complicado porque el flamenco también se ha conformado de letras muy masculinas y, a veces, un poco machistas. Hoy en día nosotras también cuidamos eso".

ESPERANZA FERNÁNDEZ

El 16 de noviembre de 2010, el día en que la UNESCO incluyó al flamenco en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la cantaora Esperanza Fernández (Sevilla, 1966) se encontraba impartiendo una *masterclass* en el Instituto Andaluz de Flamenco y asegura que aquello fue "una celebración increíble". Un motivo de jolgorio que ahora captura este encuentro intergeneracional organizado por *Vogue* España. "Venía supercontenta porque hacía mucho que no veía a mis compañeras, y poder reunirme con ellas, verlas con estos estilismos tan maravillosos, ha sido de verdad muy emocionante", comenta la artista trianera y de conocida cuna gitana, que desde que debutara a los 16 años ha compartido escenario con figuras de la dimensión de Paco de Lucía, Camarón de la Isla o Enrique Morente. "El flamenco es la carrera más larga que hay, nunca se deja de aprender. Lucho a diario por mi arte y por seguir haciendo mil cosas más. Tengo 59 años y cada vez me siento mejor con mi cuerpo. Estoy fantástica", ríe.

LA FABI *Fabiola Pérez*

A los 11 años La Fabi (Arcos de la Frontera, 1982) comenzó a participar en peñas flamencas y festivales. Desde entonces ha cantado para grandes figuras del baile y ha pisado escenarios de todo el mundo, de China a Estados Unidos pasando por Holanda o Alemania. Una situación privilegiada que, sin embargo, no le impide ver lo dura que a veces puede ser su carrera. "Me gustaría que las que cantaran flamenco bien de verdad estuvieran millonarias. Porque esto que hacemos no está pagado con nada y es un arte muy difícil. Te puedo decir que muchas buenas artistas han muerto *enmayás* [expresión coloquial andaluza que significa tener mucha hambre] y eso no es justo porque nos dedicamos a esto prácticamente desde que nacemos. Es una cosa que no se puede evitar: aunque tú tengas una pena muy grande, te sale el cante. Tengo compañeras más que cantan tan bien, que cada vez que las veo les digo: 'Tú deberías ser millonaria y tener cuatro chalés, uno en cada puerto'. Pero por desgracia está todo al revés", explica la gaditana sobre la precariedad que a veces se da en este ámbito a pesar de la intensa dedicación de las artistas.

TERESA HERNÁNDEZ

Cantaora, guitarrista y compositora, Teresa Hernández (La Línea, 1992) ha estrenado este otoño *Romance de la voz herida*, en la XX edición de Suma Flamenca, un recital de corte clásico; al tiempo que se prepara para grabar su primer disco. El suyo es, al menos por ahora, un acercamiento más ortodoxo al flamenco puro. Quizá porque empezó en el terreno de la rumba y no lleva mucho tiempo en el cante —concretamente desde que llegó a Madrid, hace siete años—, Hernández ha decidido arrancar con los estilos más tradicionales y, aunque no ha dejado de estudiar y formarse desde entonces, lo cierto es que cuando da un recital es de las que se dejan llevar. "Siempre priman las vísceras, la búsqueda del duende, técnica hay poca [se ríe]. Ahora en serio, tiene que haber una técnica —estudiamos en casa y después se *echa*—, pero creo que a la hora de cantar o de tocar siempre tiene que prevalecer esa búsqueda de la intuición y de lo que de verdad te sale de dentro. Si no, estaría mintiendo", reflexiona.

*Gema Carrasco, cantaora, con
top de ARTURO OBEGERO;
pantalón y falda, ambos de
EDWARD CUMING, y
zapatos de HAGELSTAM.*





*En esta página y la siguiente,
la bailaora Leonor Leal
lleva vestido de RALPH
LAUREN COLLECTION;
y pendiente y anillo, ambos
de ALEX SOBRÓN.*



ENCARNACIÓN FERNÁNDEZ

Si hay una figura clave en el devenir de la cantora Encarnación Fernández (Torrevieja, 1951) es la de su padre, el célebre tocaor murciano Antonio Fernández. Con él se inició en el flamenco siendo una niña y actuó de mentor y profesor, formándola durante toda su carrera. “Con 15 años me presentaron a un festival y nada más que había hombres cantando. Y la única niña, yo. Pero no me daba corte porque siempre he querido cantar y me sentía muy bien haciéndolo”, recuerda. Años más tarde llegaría el mayor logro de su carrera: la artista ganó en dos ocasiones consecutivas, en 1979 y en 1980, la Lámpara Minera, el máximo reconocimiento en el Festival del Cante de las Minas. Aunque sigue subiéndose a los escenarios, lo que mayor placer le procura ahora es la enseñanza, sobre todo de los Cantes de Levante, un estilo en el que Fernández ha brillado siempre: “Tengo una escuela y viene muchísima gente a que les dé clase. A mis alumnos les gusta y a mí todavía más porque me siento más joven. El flamenco es mi vida”, reconoce.

LEONOR LEAL

Al contrario que muchas de sus compañeras de profesión, la puerta de entrada de Leonor Leal (Jerez de la Frontera, 1980) al flamenco fue a través de la danza clásica y española, una circunstancia que ha dotado su arte de una profundidad poliédrica que bebe de distintas fuentes. “Nos hemos quedado con una imagen del flamenco que está más centrada en la posguerra porque se utilizó muchísimo como reclamo turístico. Pero antes de la guerra, los flamencos eran muchísimo más porosos al arte que se estaba moviendo, y esos son mis referentes. Por eso cuando me dicen: ‘tú eres muy moderna’, respondo: ‘¿Yo? Yo no’”, reconoce. Con una carrera cuajada de exitosas piezas como *El verbo en tu boca* (2014), *Naranja amarga* (2013), *J.R.T. pintor y flamenco* (2016), *Nocturno* (2018), *En talleres* (2019) o *LOXA* (2020), entre otras, Leal ha ampliado su trayectoria hacia lugares como la investigación y la docencia que la han dotado de una especial sensibilidad, híbrida y maleable, para el formato escénico. “El mundo estético del flamenco es muy grande, no hay edades, nadie te exige que seas una sifide. La idea de belleza en el flamenco es muy amplia, de hecho para mucha gente puede ser grotesca, eso me gusta. No es para unos elegidos, los que tienen arte lo tienen y punto”, afirma.

CARMEN LEDESMA

Admiradora de Trini España, Matilde Coral y Enrique El Cojo, entre muchos otros, Carmen Ledesma (Sevilla, 1956) se inició tempranamente en el baile flamenco de manera autodidacta: a los cuatro años obtuvo el premio de Galas juveniles; y poco después de debutar profesionalmente, siendo aún adolescente, empezó a viajar por todo el mundo. Un espíritu viajero que la ha acompañado desde entonces. Y aunque Ledesma cree que nunca antes ha habido tanto talento y tan bien preparado como ahora, también detecta una grieta propia de los tiempos en los que vivimos. “El flamenco le gusta a todo el mundo. Hay personas que lloran cuando bailas por soleá o por seguiriyas, eso quiere decir que te llega al estómago. En nuestra época nosotros veíamos a la gente cantar y bailar en las fiestas y en las casas de los vecinos, y aprendíamos algo todos los días. La gente joven ahora no tiene eso, con lo cual es muy complicado. Están echando mano de la técnica, que es maravillosa, pero no pueden improvisar en el escenario”, lamenta. Y, sin embargo, abre de par en par la puerta a la mezcla sin complejos: “El flamenco es como la madre que todo lo recibe y todo lo acopla a sus entrañas”.

AURORA VARGAS

Cante, baile y *mucha comía*. Así describe Aurora Vargas (Sevilla, 1956) el bullicioso entorno familiar en el que ha crecido. “Nosotros los gitanos somos corazón, somos nobleza y somos pureza”, dice la prestigiosa cantora y bailaora, nacida en el popular barrio de La Macarena. Aunque lleva dando muestras de su arte desde que era niña, debutó profesionalmente a mediados de los ochenta en tablaos tan conocidos como el madrileño Los Canasteros y el sevillano Los Gallos. Una larguísima trayectoria que incluye también cine y que, en 2014, la hizo merecedora de la Medalla de la Ciudad de Sevilla. “Siempre tengo miedo y nervios a la hora de salir al escenario: eso no se me quita nunca. Pero bueno, benditos nervios, porque quieren decir que, por mucha experiencia que tengas, sientes una gran responsabilidad hacia el público que ha venido a verte”, comenta Vargas, que, al igual que le ocurre a varias compañeras de profesión, también se enfrenta ahora al duelo. En su caso, por la pérdida de su pareja, el cantaor conocido como Pansequito, fallecido en 2023. “Estoy en un momentito de lucha y de salir adelante, de dejar las penas un poco aparcadas, aunque los recuerdos siempre van a estar ahí. A la vida hay que agarrarse. Y este encuentro de hoy me parece una ocasión maravillosa”, sonríe.

REMEDIOS AMAYA

María Dolores Amaya Vega

Leyenda viva del flamenco, Remedios Amaya (Sevilla, 1962) pasará a la historia por muchas cosas, pero sobre todo por haber sido la primera gitana en participar en Eurovisión. Ocurrió en 1983 y aquel hito cambió para siempre su carrera. “Era lo que yo quería: darme a conocer al mundo entero. Se me presentó la oportunidad más grande de mi vida, aunque no me trataron muy bien”, recuerda. Sin embargo, el balance que hace de la experiencia es muy dulce: “No sabes la alegría que me entró cuando llegué a España y vi la cantidad de gente que me estaba esperando en el aeropuerto con pancartas. Se me cayeron dos lágrimas”. Amaya no rehúye el tema del racismo, una lacra que sintió durante su paso por el festival, pero también mucho antes, cuando solo era una niña. “Le dijeron a mi gente que no podía entrar en el colegio porque era gitana. Como estábamos necesitados, tenía que buscarme las habichuelas para ayudar en mi casa. Se me hizo muy complicado. Sé leer y escribir un poquito nada más, porque me dediqué a ayudar a mi familia, pero estoy orgullosa de haber tenido unos padres como los que tengo. Y de mí”.



De izda. a dcha., Encarnación
Fernández; Remedios Amaya
con capa de NICOLÒ
PASQUALETTI, vestido de
ALAIN PAUL, falda de
AUREM BIAIX, pendientes
de IGNACIO DE PILAR y
sus propias pulseras; y
Carmen Ledesma.





ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



De izda. a dcha., Aurora Vargas; Inés Bacán; La Macanita; Manuela Carrasco; Encarnación Fernández; Cristina Hoyos; Remedios Amaya; Carmen Ledesma; y Concha Vargas. En el centro, la bailaora Pepa Montes, con vestido de ALBERTA FERRETTI, mantón de FORONDA y zapatos propios.





*Peina de EL BAÚL
DE MARIQUILLA.*

ROCÍO LUNA *Rocío Crespillo Luna*

La conexión con el flamenco de Rocío Luna (Cañada del Rabadán, Córdoba, 1998) vino de un encantamiento cuando era solo una niña. “Recuerdo estar en mi habitación escuchando unos discos que había en mi casa y también las primeras veces que mis padres me llevaban a la peña flamenca de mi pueblo”. A los siete años, cuando se subió por primera vez a un escenario para cantar, algo cambió para siempre. Graduada en Cante Flamenco por el Conservatorio Superior de Música de Córdoba, Luna se alzó con la Lámpara Minera en el Concurso Internacional del Cante de las Minas en 2023 y se ha convertido en una de las voces más prometedoras del flamenco actual. El día que se hizo la sesión de fotos que acompañan estas páginas, la cantaora no podía esconder la emoción: “Cuando trabajo con mujeres, siento una energía especial, tranquila y muy bonita. Se nota esa unión y esa comprensión entre nosotras”.

LORI ‘LA ARMENIA’ *Lori Bagdassarian*

“El flamenco es una forma de sublimar nuestra condición humana”, arranca diciendo Lori ‘La Armenia’ (París, 1980). Esta bailaora francesa de origen armenio-libanés asegura que nada la destinaba a ser flamenca, pero la fascinación que le producía el cante jondo hizo que, al cumplir la mayoría de edad, no dudase en coger su mochila y poner rumbo a Jerez. “Quería seguir aprendiendo, impregnarme de la cultura desde dentro. Vivir las fiestas, los bautizos, las bodas... Trabé amistad con mucha gente”, cuenta. A los pocos años, teniendo a Manuela Carpio como maestra, le empezaron a salir sus primeros bolos. “Y cuando ya estaba aquí totalmente afincada, en 2009, me cogieron en la prestigiosa compañía de Irina Brook en París. Estuve con ellos seis años”, relata la artista, que desde entonces no ha parado. En 2026, de hecho, estará de gira mundial con el espectáculo teatral *La Salida*, del cordobés Rubén Molina. Una etapa que afronta con una sensibilidad de lo más aterrizada: “Entre la maternidad y la madurez del cuerpo, cambia tu forma de bailar. Vuelves a lo esencial. Ya no estás tanto en el virtuosismo. Tienes que ser alquimista para transformar las taras y los dolores. Haces cada vez menos, pero con más peso y más sabiduría”.

IRENE OLVERA

Con solo 12 años, la bailaora Irene Olvera (Granada, 2008) actuó en el Grimaldi Fórum de Montecarlo ante la atenta mirada de Alberto II de Mónaco y la princesa Carolina de Hannover. Un hito al que han seguido muchos otros en el meteórico ascenso de la benjamina del amplio grupo de mujeres reunidas en Sevilla por *Vogue* España. A pesar de haber pisado ya un sinfín de escenarios emblemáticos, es bonito constatar cómo la emoción que siente por formar parte de este reportaje se cuela en forma de una inocente risa nerviosa al final de sus respuestas. “Estas experiencias hacen que mi adolescencia sea algo mágico. Estoy agradecida de que mis padres me permitan estar aquí. Y disfrutar también con ellos”, dice mientras les dirige una mirada cariñosa a sus progenitores, que la han acompañado a la cita. La joven, que descubrió el flamenco a los nueve años “como una actividad extraescolar”, se ha formado con maestros de la talla de ‘Manolete’, Antonio Canales, Juan Andrés Maya o ‘Farruquito’. “La técnica es muy necesaria, constituye la base desde la que luego haces tuyas las cosas”, dice esta estudiante de segundo de bachillerato, que quiere cursar un grado universitario (aunque todavía no sabe cuál). “Me encanta escribir, dibujar, escuchar música... ¡y me puedo pasar horas leyendo las novelas de fantasía romántica de Sarah J. Maas! Mi favorita es la segunda de la saga, *A Court of Mist and Fury*”, confiesa entre risas.

ENCARNA ANILLO

“Cuando era pequeña, el escenario era para mí como el parque de bolas ahora para los niños”, dice dejando escapar la risa la cantaora Encarna Anillo (Cádiz, 1983). Una afirmación que no parece exagerada a la luz de su temprana vocación: con cuatro años su abuela paterna vio algo en ella y le enseñó a dar sus primeros pasos por bulerías. La rica escena flamenca de su ciudad natal, vibrante y callejera, hizo el resto. Desde el año 2007 emprende su carrera definitiva en solitario gracias al éxito cosechado con su primer álbum, *Barcas de plata*, abonando una trayectoria que no ha parado de crecer. Desde esa experiencia, Anillo se permite un consejo para todas las nuevas voces que vienen a coger el testigo: “Que no se pierdan los cimientos. El flamenco es la expresión de un pueblo, de todas las emociones del ser humano a través del cante o del baile. Ese es su origen y a veces, cuando entra la industria, se diluye. Si este arte es tan grande es porque la conexión con la emoción es brutal. En Alemania no saben hablar español, pero les llega una soleá”, concede.

PEPA MONTES *Josefa Bastos Otero*

Tiene Pepa Montes (Las Cabezas de San Juan, Sevilla, 1954) una manera muy poética de recordar sus inicios. “A mí me han salido los dientes en esto, porque la primera vez que bailé en un escenario tenía siete años. Todo lo que he aprendido en esta vida me lo ha dado el flamenco. Mi felicidad familiar también, porque llevo 50 años casada con el guitarrista trianero Ricardo Miño. Si yo me hubiera dedicado a otra cosa, quizá no le hubiera conocido y no hubiéramos tenido a nuestro hijo, Pedro Ricardo”, comenta la reconocida bailaora, que inició su carrera en solitario a mediados de los setenta. La también invitada permanente de la Bienal de Flamenco de Sevilla se muestra de lo más receptiva a la innovación técnica dentro del género y las voces emergentes que lo habitan. “La vida avanza y todo debe avanzar con ella. Hoy en día hay una gran riqueza creativa y esto va a hacer que, dentro de unos añitos, haya un gran abanico de propuestas entre las que cada uno pueda elegir la que más le llegue. ¿Qué hablamos de María Terremoto? ¿Qué decimos de Remedios Amaya o de Aurora Vargas? Me acabo de cruzar con ellas en el camerino y todas, cada una a su manera, te llevan a otra dimensión”, argumenta.



De izda. a dcha., Rocio Luna con chaqueta de KEBURIA, falda y botas, todo de PAULA CÁNOVAS DEL VAS, y pendientes de IGNACIO DE PILAR; Encarna Anillo luce chaqueta y pantalón, ambos de LORO PIANA, top de VAILLANT, y pendientes de IGNACIO DE PILAR; Irene Olvera; Gema Carrasco; y Teresa Hernández con traje de FENDI; y pendiente de SAMUEL ORTEGA.

*La Fabi, cantaora, luce anillos
de ALEX SOBRÓN.*





*En esta doble página,
Claudia 'La Debla', con
vestido de GIVENCHY
POR SARAH BURTON;
pendientes de MONIES; y
zapatos de LANVIN.*



MARÍA MARÍN

“Me considero un perfil bastante híbrido, porque soy guitarrista formada en música clásica, pero también soy cantaora. En la mayoría de los proyectos que tengo a día de hoy, recorro a ambos registros. Pero también he hecho colaboraciones con músicos de jazz o sinergias más orquestales”, comienza aclarando María Marín (Utrera, 1987). La andaluza prepara, para la primavera de 2026, el que será su segundo álbum: un trabajo en el que viaja de lo popular a lo contemporáneo haciendo gala de su sello experimental (y en el que se ha planteado incluir versiones de artistas tan diferentes entre sí como Tom Waits o Los Chichos). “Hace unos años, esto de adoptar esta pose con las piernas abiertas para poder tocar y cantar, quizá no era tan bien recibido como ahora. Creo que nos faltan referentes femeninas, como Rosario La Tremendita o la pionera Mercedes Fernández Vargas ‘La Serneta’, que también se acompañaba a sí misma tocando”, reivindica Marín, que ha pasado más de una década cursando estudios superiores en el extranjero, en instituciones como el Real Conservatorio de La Haya (Países Bajos). “Al final, todos estamos conectados por las mismas emociones”, remata.

GEMA MONEO

En 2024 fue madre de su segundo hijo y asegura estar “volviendo a la vida” después de un pequeño paréntesis. Por eso, el 2026 de la bailaora Gema Moneo (Jerez de la Frontera, 1991) se presenta especialmente prometedor en lo que se refiere a esa reincorporación paulatina a la actividad laboral. “Estamos a punto de estrenar un espectáculo que se llama *Flores nuevas* y el año que viene esperamos estar con él en los principales festivales de flamenco del mundo, de Jerez a Querétaro o Albuquerque, donde solemos presentar estas propuestas”, dice optimista sobre todo el frenesí que se vislumbra para ella en el horizonte. “Esta vez lo llevo mejor, como madre primeriza tenía muchos más miedos. Yo sola me limitaba. Por eso, ahora intento disfrutarlo todo: tanto mi espacio personal como el profesional y artístico”, dice la andaluza, que dio el salto a los escenarios a los 13 años, después de haberse formado al abrigo de grandes figuras como Manuela Carpio, La Yerbabuena o Patricia Ibáñez. “Me siento en el mejor momento de mi carrera, porque empecé muy joven y todo ocurrió muy rápido. Hay veces que no te da ni tiempo a saborear las cosas. Pero ahora procuro paladearlo todo gota a gota”, sentencia la heredera de la saga de Los Moneo.

LELA SOTO *Rafaela Soto Bermúdez*

El título de su primer álbum, *El fuego que llevo dentro*, que vio la luz en febrero de 2025, parece explicar mucho sobre el legado artístico familiar que se concentra en Lela Soto (Madrid, 1992). Hija del cantaor Vicente Soto ‘Sordera’ y de la bailaora Luisa Heredia, esta emergente voz flamenca se presenta a sí misma como un puente entre el respeto a la tradición y la necesidad de aires renovadores. “Soy una chica joven y, además del flamenco que he bebido en mi casa, todo lo que he escuchado ha sido música de los noventa y los dosmiles. Ese es un terreno muy fértil para la fusión. Me encanta el R&B, la bossa nova y la música clásica, me considero bastante melómana”, introduce Soto, que empezó a rodar por escenarios acompañando en giras a Alejandro Sanz, Pitingo o Niña Pastori. “Me gusta reivindicar lo que yo soy, y lo que somos muchas de nosotras: mujeres gitanas, flamencas y luchadoras. Lo más importante es que podamos derribar muros de opresión y seguir tirando *p’alante*”.

ZAIRA PRUDENCIO

El primer contacto de Zaira Prudencio (Badajoz, 2004) con el mundo del flamenco vino casi por casualidad. “Con cuatro años mi madre me apuntó a una academia. Yo todavía no sabía que me gustaba, era más una forma de pasar el tiempo con mis amigas”, confiesa la artista. Antes de cumplir los 18 años, consiguió una beca para ingresar en la Fundación Cristina Heeren, institución donde ha consolidado su carrera como bailaora. Prudencio forma parte de una nueva hornada de jóvenes que están llamadas a revolucionar el baile. Con un abanico de referentes que abarcan desde Carmen Amaya a Michael Jackson –“Nunca me canso de verlo. Muchas noches me lo pongo y sus movimientos me inspiran”, confiesa–, la pacense vive con ilusión el sentimiento de comunidad que se ha generado entre las de su generación: “Tenemos la suerte de que el mundo del flamenco es muy chiquitito y nos apoyamos un montón entre todas de una manera muy bonita. Y creo que cada vez más”, confirma. “Hay mucho talento, mucha ambición y mucho compañerismo”.

ÁGUEDA SAAVEDRA

Acaba de cumplir 30 años, pero Águeda Saavedra (Nerja, 1995) asegura que la famosa crisis vital que normalmente se vincula con esa edad ya la había atravesado antes. “La pandemia me pegó fuerte a nivel emocional. Estaba recién instalada en Sevilla, después de haberme ido con 15 años a Madrid. Tuve que volver a casa de mis padres durante tres meses. Fue un reencuentro bonito, pero duro”, cuenta la bailaora, que por ese entonces también empezó a formar parte del Ballet Flamenco de Andalucía. Durante el tiempo que residió en Madrid, y tras terminar sus estudios de Danza Española y Flamenco en el Conservatorio Profesional Carmen Amaya, Saavedra empezó su rodaje por los tablaos más prestigiosos de la capital. ¿Quiénes son tus referencias? “Pues aquí hoy hay unas cuantas. Por el planteamiento actual de la profesión, es muy difícil compartir el escenario con otras generaciones. Así que estoy muy agradecida de estar al lado de Aurora, Manuela o Remedios, entre otras. Las miro con mucho amor y respeto”, concluye y añade: “En el momento en el que consigues aceptar dónde estás tú, no deseas nada de lo que tiene el otro”.

FLORENCIA OZ

Florencia O’Ryan Zúñiga

Los caminos que conducen al flamenco son inescrutables y también hay espacio para otras conexiones que nada tienen que ver con el arraigo y el linaje. Es el caso de Florencia Oz (Santiago de Chile, 1987), que empezó a bailar casi de manera accidental en su ciudad natal y terminó enganchándose para siempre. “El flamenco trabaja directamente con las emociones y yo creo que eso le toca a cualquier ser humano. No tienes que haber nacido aquí necesariamente para aficionarte”, explica. Tras estudiar danza contemporánea en el Conservatorio de la Universidad de Chile, Oz se trasladó a Sevilla en 2007 para continuar su formación y su carrera. Desde entonces ha fraguado una trayectoria sólida jalonda de hitos: en mayo de 2021 estrenó *Antípodas*, su primer proyecto en solitario, en el XXV Festival de Jerez, donde fue galardonada con el premio Artista Revelación, por mencionar uno de ellos. La bailaora, que suele colaborar con su hermana, la violonchelista Isidora O’Ryan y que cita entre sus referentes a Andréi Tarkovski, Miles Davis o Björk, arrancará 2026 llevando el espectáculo *Parcas. La voz, el ojo, la carne*, a la localidad que la vio nacer, tras su paso por Madrid.

De izda. a dcha., La Fabi; María Marín; Zaira Prudencio luce chaqueta de EMPORIO ARMANI, falda de MARIO MARQUINA, y broches de ALEX SOBRÓN; Claudia 'La Debla'; Águeda Saavedra con vestido de VAILLANT, zapatos de GIUSEPPE ZANOTTI, y collares y pendientes, todo de IGNACIO DE PILAR; Lori 'La Armenia'; Gema Moneo, con vestido de SCHIAPARELLI, zapatos de HAGELSTAM, y pendientes de IGNACIO DE PILAR; Florencia Oz lleva top de CALLON LONDON, falda de RENAISSANCE, y zapatos de AQUAZZURA; y Lela Soto, con top de ZARA, falda de ALAIN PAUL, zapatos de AQUAZZURA, y pendientes y collar, todo de IGNACIO DE PILAR.





*La guitarrista y cantante
María Martín luce camisa de
JULIA KEGELS; falda de
EDWARD CUMING; corsé
de AUREM BIAIX; zapatos de
DRIES VAN NOTEN; y
dedales de ALEX SOBRÓN.*



La cantaora Encarnación
Fernández luce mantón de
ARTESANÍA NAVA;
peña de EL BAÚL DE
MARIQUILLA; y top, falda,
zapatos y joyas de la artista.

CONCHA VARGAS

“Esto lo ha conseguido *la Vogue*”, dice Concha Vargas (Lebrija, 1956) cuando le preguntamos si es frecuente que coincidan tantas figuras del flamenco a la vez como el día en que tuvo lugar la sesión de fotos que ilustra este reportaje. La bailaora conversa sin parar con sus compañeras, sobre todo con aquellas de su misma generación. Se nota que el flamenco es hogar para todas. En el caso de Vargas esto ha sido así desde su más tierna infancia: su padre, gran aficionado, organizaba fiestas en su casa —“Algunas duraban dos días”, confiesa— a las que acudían nombres como Antonio Mairena, Juan Talega o Agujetas [Manuel de los Santos Pastor]. Sin embargo, Vargas, leyenda viva del baile, ve con buenos ojos la nueva ola que busca imprimir otros aires al flamenco, entre otras cosas, porque lo tiene en casa: “Mi hijo el mayor [Quentin Gas] hace rock flamenco. Y ahora ha hecho la banda sonora de un documental, *Pendaripen*, narrado por Lolita Flores, que se va a presentar en el festival de Valladolid [Seminci]”, explica. Una vivencia de primera mano que también le da carta blanca para dedicar un consejo a las nuevas generaciones: “Que se olviden un poquito de la técnica y que bailen con mucha *flamenquería* y *gitanería*. Y que miren nuestros vídeos un poquito más”.

ROCÍO MOLINA

Lo que hipnotiza al público de un espectáculo flamenco es el misterio. En esos inesperados términos lo defiende Rocío Molina (Málaga, 1984), una de las bailaoras más laureadas de las últimas dos décadas tanto dentro como fuera de nuestras fronteras —en 2010 obtuvo el Premio Nacional de Danza en la modalidad de Interpretación y, en 2022, la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes—. Distinciones que siempre subrayan su pulsión renovadora, la versatilidad de su práctica, su fuerza y su sed de vanguardia. “El aprendizaje siempre es un foco de desplazamiento e interés para mí. El echar de menos el flamenco anterior se mezcla con las ganas de experimentar el flamenco futuro. Y en este ir y venir se establece una relación melancólica. Un zarandeo que me inquieta, me divierte y me hace sentir viva. Curiosamente, la incomodidad es mi lugar cómodo”, dice la malagueña, que en 2026 estará de gira con su nueva obra, *Calentamiento*. “Igual que dedico tiempo a elegir los cantes, también hago una investigación sobre la escena para poder incluirla como un instrumento que nos posibilite hablar de esas cosas de las que el flamenco no suele hablar. Todo se resume en darte permiso para subvertir los códigos”, concede.

CRISTINA HOYOS

No es un reto sencillo tratar de condensar una trayectoria tan rica como la de la multilaureada Cristina Hoyos (Sevilla, 1946). La bailaora y coreógrafa cuenta con hitos como el de haber sido pareja artística de Antonio Gades durante dos décadas (“Recorrimos medio mundo, ¡y por aquel entonces el autobús no iba tan rápido como ahora!”, bromea) o el de haber formado su propia compañía en 1989. Con este proyecto, que lideró durante 15 años, conquistó teatros como el de la Ópera de París —siendo el suyo el primer ballet flamenco en actuar en este emblemático lugar—: “Estuvimos allí una semana y aquello fue maravilloso, estaba lleno todos los días”, dice la artista, que además de tener en su palmarés todas las mayores distinciones patrias, también ha sido nombrada Caballero de la Orden de las Artes y las Letras del Gobierno Francés. Aunque ya no sigue activa sobre los escenarios, Hoyos está más que presente en el gremio: “¡Siempre estoy haciendo alguna cosilla!”, ríe.

INÉS BACÁN *Inés Peña Peña*

Uno de los grandes rasgos diferenciadores del cante de la venerada Inés Bacán (Lebrija, 1952) es su profundidad. “Empecé un poquillo tarde. Me descubrió mi hermano [el guitarrista Pedro Bacán, fallecido en 1997] al escucharme cantar en una fiesta con amigos, y ya nunca me soltó”, rememora, a la par que alude al duro duelo que atravesó tras la pérdida del que había sido su compañero artístico. Ambos viajaron con mucha frecuencia en los noventa a Francia, un periodo que Bacán recuerda con enorme cariño. “El oído del francés está muy afinado. Estudian música desde niños. Nosotros hacíamos del escenario una fiesta de verdad, no estábamos actuando”, cuenta la cantaora, que también ha trabajado estrechamente con el coreógrafo sevillano Israel Galván. Aunque actualmente la salud no le permite estar muy activa, no renuncia a la que ha sido la gran pasión de una vida en la que también ha tenido que sobreponerse a la viudedad y la muerte de uno de sus cuatro hijos. “Todas las penas que yo tenía, las echaba cantando. Para mí, es como respirar”, dice.

MARÍA TERREMOTO *María Fernández Benítez*

Este 2025 ha marcado un antes y un después en la carrera de María Terremoto (Jerez de la Frontera, 1999). En enero presentó *Manifiesto*, su rotundo primer álbum de estudio: un trabajo inspirado en el largo duelo que le produjo la muerte de su padre, el cantaor Fernando Terremoto, fallecido en 2010. Dignísima heredera de una reputada saga flamenca jerezana, la artista siente que por fin —tras haber sido madre en dos ocasiones en el último lustro— está en el camino creativo en el que quiere estar. “Me planteé en un momento dejar la música y mis hijos han sido los que me han dado la fuerza para seguir luchando y reivindicándome”, cuenta Terremoto, que en septiembre actuó en el palacio de Liria, junto a Raúl Refree, en la cena organizada por Carolina Herrera antes del mediático desfile de la firma en Madrid. “También he colaborado con Faenna, que es una rapera malagueña, algo que hizo que recibiera mucho *bate* de gente que decía: ‘Otra que se nos va a la música de mierda’, ‘Otra que se nos mete en la industria’. Pero están muy equivocados. Lo que yo hago es jugar. Sentirme libre, que es lo más importante”, sentencia.

LA MACANITA

Tomasa Guerrero Carrasco

Estrella viva del cante gitano, Tomasa Guerrero Carrasco (Jerez de la Frontera, 1969), adoptó ese sobrenombre de su padre, el palmero y acompañante El Macano. El suyo fue un talento temprano: “De pequeña me ponía en la puerta de mi casa y cantaba, no se me entendía pero ya cantaba. Y lo de *Rito y geografía del cante* fue una cosa preciosa que vio muchísima gente. Muchos compañeros me han dicho: ‘Hay que ver el vídeo ese tuyo Tomasa, por Dios, tan chiquitita y ya sonabas’”, recuerda. La Macanita alude a la conocida serie documental sobre flamenco emitida por TVE2 entre 1971 y 1973, donde salió cantando y bailando por bulerías con apenas cuatro años. Ligada a figuras como Manuel Morao y Manolo Sanlúcar, la cantaora participó en la película *Flamenco*, de Carlos Saura, y en 2016 recibió el reconocimiento a la mujer gitana que otorga la Fundación Secretariado Gitano. “Artista se nace. Luego tienes que preocuparte y formarte, pero el cante no se aprende, el cante nace de tus entrañas, de tu vida y de tu fatiga”, afirma. Bien lo sabe ella.



De izda. a dcha., Lori
'La Arménia' luce jersey de
MARIO MARQUINA, falda
de MAX MARA, pendientes
de IGNACIO DE PILAR,
y peineta de EL BAÚL DE
MARIQUILLA; Manuela
Carrasco; La Fabi; Lela Soto;
Claudia 'La Debla'; Zaira
Prudencio; Gema Moneo
y Águeda Saavedra.

De izda. a dcha., Inés Bacán,
Concha Vargas luce vestido
de TOM FORD, collar y
pendientes, todo de IGNACIO
DE PILAR, mantón de
ARTESANÍA NAVA, y
zapatos propios; y La Macanita.
Los abanicos son de
LINA SEVILLA.

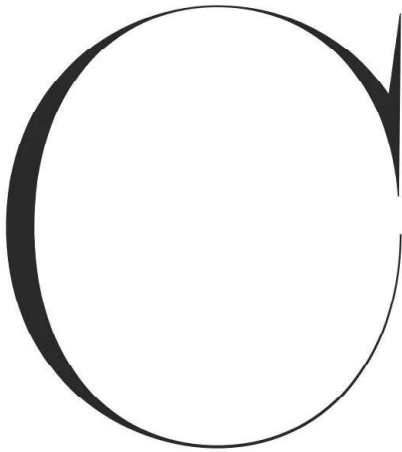




La cantaora María Terremoto lleva top de CALLON LONDON; falda de PALOMO SPAIN; y joyas propias.

LA HUMANIDAD, PATRIMONIO DEL FLAMENCO

Crece en el meollo del cante jondo no es cualquier cosa. Lo sabe bien la artista SOLEÁ MORENTE, que desvela aquí cómo se vive en el vórtice del quejío.



uando me preguntan qué es el flamenco para mí, recuerdo lo que Natalia Ginzburg escribió en *Léxico familiar*: que su familia se reconocía en un idioma propio hecho de refranes y frases compartidas. Yo crecí dentro de algo parecido, pero nuestro idioma estaba hecho de cantes, compases, silencios y la literatura que los acompañaba. Las palabras de Ginzburg conservaban la memoria de su familia, igual que un cante guarda la memoria de un pueblo. En ambos casos, el lenguaje no es solo un medio: es una casa. Un lugar al que uno puede volver, aunque todo lo demás haya cambiado.

Cuando era niña, si mis hermanos o yo preguntábamos demasiado, movidos por la curiosidad propia de la infancia, mi padre solía cantar: “*No preguntes por saber, que el tiempo te lo dirá; que no hay cosa más bonita que saber sin preguntar*”. Yo creía que esos versos nos pertenecían solo a nosotros, hasta que años después los escuché en voces de distintos cantaores. Si al llegar del colegio mojábamos el pan en la sopa con hambre voraz, él recitaba, medio cantando: “*Pajarillos jilgueros, ¿qué habéis comido? Sopitas de la olla y agua del río*”. Era una nana que mi abuela paterna le cantaba de niño y que luego heredamos nosotros.

El flamenco, para mí, son aquellos viajes en coche con mi familia, escuchando a Marchena o a Caracol mientras me dormía en el asiento trasero, apoyada en el hombro de alguno de mis hermanos, Kiki o Estrella. De fondo, mi padre comentaba los cantes con mi madre o decía “¡ole!” al compás de lo que escuchábamos.

El flamenco son las celebraciones familiares a ritmo de tangos y bulerías, el oficio que con devoción y alegría se vive en mi casa. Durante mucho tiempo creí que era solo la música de mi familia, una tradición heredada como los gestos o los silencios. Pero con los años entendí que formaba parte de algo mayor: de la cultura universal, que aquello que yo mamé desde niña —esa lengua que creía solo nuestra— hablaba también por otros, por todos. En una seguriya o en una soleá puede reconocerse el llanto de cualquier pueblo, la esperanza o la rabia de cualquier ser humano. Esa conciencia llegó despacio, como llegan las cosas que uno ya lleva dentro. Descubrí que el flamenco no es una música encerrada en su origen, sino una conversación abierta con el mundo. Y que quien lo escucha, aunque no entienda las palabras, comprende el alma. Porque el flamenco no se explica: se siente. No se traduce: se entrega.

Mi infancia está hecha de ese léxico compartido, de esa forma de entender la vida a través del arte. El flamenco era nuestro idioma y nuestra manera de estar en el mundo. Aprendí a reconocer las emociones antes de poder nombrarlas, a escuchar antes de hablar. Cada cante era una lección de humanidad; cada silencio, una enseñanza sobre la medida del alma.

Con el tiempo comprendí que el flamenco no solo me educó como artista, sino como persona. Me enseñó valores imprescindibles: el respeto por quien comparte

el escenario, la escucha atenta, la humildad ante lo que no se domina, la entrega total al cantar o al callar. El flamenco te obliga a convivir con la verdad, porque no se puede fingir en él: o se siente o no se siente. Enseña a valorar la espera y el silencio, a entender que todo llega cuando tiene que llegar.

Por eso, cuando pienso en la palabra educación, pienso en el flamenco. Porque educar no es solo adquirir conocimientos, sino aprender a mirar, a sentir, a respetar. El flamenco es una escuela de humanidad: en él caben la alegría y la pena, la ironía y el desgarro, el amor y la pérdida. Todo está ahí, dispuesto para quien se atreva a escucharlo con el alma abierta. Solo quien se entrega con humildad puede rozar su verdad.

Hoy solo tengo gratitud hacia el flamenco: por lo que me ha dado y por lo que sigue dándome. Le agradezco la voz con la que hablo, el modo en que pienso y la forma en que me relaciono con el mundo. Le agradezco haberme enseñado a transformar el dolor en belleza y la belleza en verdad. A entender que el arte no se posee: se comparte. Que no se impone: se ofrece.

Mi padre solía decir que, en lugar de hacer del flamenco patrimonio de la humanidad, habría que hacer a la humanidad patrimonio del flamenco. De niña no entendía del todo esa frase, pero hoy me parece una de las definiciones más hermosas de lo que somos. Porque el flamenco, más que una música, es una forma de mirar el mundo. Una manera de reconocer la emoción humana en su estado más puro, sin fronteras ni traducciones.

Y hoy, cada vez que subo a un escenario o escucho una guitarra sonar en la distancia, siento que vuelvo a hablar en la lengua de mi infancia. Una lengua que no se olvida, porque está hecha de lo que somos. Las frases, los sonidos y los silencios de aquel mundo siguen vivos en mí, recordándome que la memoria no solo se recuerda: también se canta.

SOLEÁ MORENTE es cantante de flamenco y pop rock; y actriz. En 2025 ha publicado su último álbum de estudio, ‘Sirio B’ (Elefant Records), con el que actualmente se encuentra de gira por toda España.

*La bailaora Rocio Molina
luce abrigo de JIL SANDER;
y zapatos de ALAIN PAUL.*



MORTAL Y ROSA: DEL FLAMENCO Y LAS MANOS

La escritora y activista gitana NOELIA CORTÉS se mira en el espejo de una de las obras más célebres de Francisco Umbral para encontrar símiles que expliquen el camino recorrido por su pueblo.

H

ablaba Francisco Umbral, en su bellísima novela *Mortal y rosa*, sobre la historia y genealogía de las manos. Venía a decir que somos nosotros quienes vamos detrás de nuestras manos, que nos arrastran a un destino por cumplir. Que la mano habrá escrito alejandrinos y pentagramas, pero su forma se la ha dado el crimen y la caza: las manos tienen el molde de la violencia y, por eso, redactan leyes violentas. La cultura no ha conformado la mano como la guerra.

“La guerra y el crimen no son sino un volver a lavarse las manos en la sangre primera de las destrucciones prehistóricas (...) Las manos van pasando lentamente de la luz a la sombra, o de la sombra a la luz, de la selva al salón, de la cacería a la cultura, del crimen al poema”.

Desde el día en que leí aquel párrafo he pensado, habitualmente, en cuál será entonces el destino escondido entre las manos del Pueblo Gitano. Me encantaría hablar con Umbral sobre la certeza de que son *otras* manos las que han redactado las leyes para nuestra persecución, las que nos han apresado y desterrado. Que son las manos nuestras las que han desempeñado tantos trabajos forzados, las que han trenzado las sillas de mimbre y forjado en las fraguas los cubiertos y las llaves para sus hogares.

Francisco me contestaría que las manos, en el amor, son aves creadoras; que tienen días de paloma y días de garra. Y yo le preguntaría: ¿será por esto que tantas manos gitanas acaban caracoleando por los cielos del flamenco?

Cuántas manos sacando compases primitivos a fuerza de aporrear las herraduras de los caballos contra los yunques. Tantas, tantísimas manos recogiendo los poquitos objetos íntimos que podían llevar consigo al huir de las redadas. Qué gran desfile de manos, como un largo camino de hormigas mudándose de ciudad, han contorneado la identidad castigada de un pueblo, tirando de él hasta sacarle sonido y forma a aquel mencionado destino por cumplir.

Estoy convencida de que Francisco distinguiría, inmediatamente, las manos del baile flamenco aprendido académicamente y las manos del baile flamenco natural —el del antepasado que nos habita en la cal del esqueleto—. En ambos casos estamos presenciando un espectáculo de baile flamenco, pero en uno estamos atendiendo al estudioso de la técnica de un dolor simbólico, casi que folclórico y, en el otro, estamos encogidos de notar que al bailar le sabe la boca a sangre. En este último caso, la más sencilla de las gestualidades puede levantar el ole de un teatro entero. Un gesto que casi todos podríamos, de forma expresamente física, reproducir: un giro de muñeca sobre la cabeza, un ramillete de flores que salen volando del pelo al dar la vuelta, una mueca en el segundo preciso en el que todo está en silencio... Lo imposible es conmovir desde la ensoñación de unas manos ajenas.

El flamenco, antes más reconocido como Cante Gitano Andaluz, es una fuente desbordada del idioma de incontables manos. Nadie se agarra la falda como Carmelilla Montoya, nadie tarda tanto en levantar los brazos como Farruco, nadie sujeta una guitarra como Manuel Molina. Por definición, ningún artista flamenco que pretenda usar el idioma de otro sonará auténtico, jamás, por más que perfeccione las habilidades técnicas. Podrá respirar a tiempo para evitar ahogarse, aprenderse las métricas y cualidades o calcar un sonido —como el ruiseñor metálico del cuento de Andersen imitaba, cuando el emperador le daba cuerda, el canto del ruiseñor del bosque—. Eso es todo: solo podemos ser desde nuestras manos, desde el antepasado que nos hace de percha en el esqueleto.

Será por esto que los fotógrafos de flamenco que no humanizan al Pueblo Gitano tienden a capturar postales vacías, manufacturables y estigmatizantes y, los fotógrafos que pretenden honrarlo y dejar en los archivos un retrato más realista, consiguen capturar el instante preciso con el que el espectador sentirá que a esos artistas los ha tenido ahí delante, mirándolos de frente a los ojos. Será por esto que, los críticos de flamenco que no humanizan al Pueblo Gitano, cuando escriben sacan a relucir sus reptiles y no sus rosales. Como en *Mortal y rosa*, aquellas manos habrían de lavarse bien la sangre de no sé qué crimen remoto o futuro de la especie, al menos antes de pretender dejar de ser arma y volverse herramienta.

“El intelectual, el burócrata, el que escribe, el que habla, tiene una mano pública, activa, laboriosa, y la otra mano —generalmente la izquierda— como muerta, amortajada de blancura, momificada, posada. Eso revela el desequilibrio de nuestra vida, el desnivel de nuestra alma”.

El flamenco lleva siglos meciendo, entre sus palmas heráldicas, a la heridísima flor gitana —cuidando siempre de no quebrar sus pétalos de barro—, anoto a pie de página, en bolígrafo rojo sangre, entre las palabras de Francisco Umbral.

Las manos pueden saquear o afinar, y el alma es una diadema que nunca vemos (quizá porque la llevamos en la frente) —me responde él.

NOELIA CORTÉS es escritora y activista por los derechos del pueblo gitano. Ha colaborado como asesora creativa en la película documental ‘Serás Farruquito’, que se ha estrenado este otoño.

De izda. a dcha., en primer término, Manuela Carrasco, Pepa Montes y La Fubi.





En esta página, pulsera de MOSQUITO. En la página siguiente, la bailadora y coreógrafa Cristina Hoyos con cárdigan de EMPORIO ARMANI; falda de LOUIS VUITTON; y mantón y pendientes de la artista.

Dirección Artística: A Flamenco Catharsis. Maquillaje: Vicent Guijarro. Peluquería: Fernando Torrent (Another Agency) para Hair By Sam McKnight. Ayudantes de estilismo: Paloma Gutiérrez y Carmen Cruz. Producción: Sample. Agradecimientos: Casa de Pilatos y Fundación Casa Ducal de Medinaceli.



Tocar el cielo

El desfile de debut de MATTHIEU BLAZY como nuevo director creativo de CHANEL despertó una febril expectación, solo a la altura de su apoteósica acogida.

NATHAN HELLER documentó desde dentro los largos meses de preparación. Fotografía RAFAEL PAVAROTTI. Estilismo AMANDA HARLECH.

L

a moda no puede existir sin el cambio, pero hay transformaciones que trascienden las temporadas. Cuando se anunció el año pasado que Chanel se quedaba sin director creativo, el mundo de la moda contuvo el aliento. Durante casi cuarenta años, la *maison* había hablado con la voz de un solo hombre: Karl Lagerfeld. Tras su muerte, en 2019, su mano derecha, Virginie Viard, continuó su legado con discreta elegancia. Su salida dejó vacante uno de los tronos más codiciados del sector, pero también suscitó una pregunta inevitable: ¿podría el *allure* de Chanel tomar un rumbo inesperado? Matthieu Blazy, un diseñador relativamente joven que había sorprendido al mundo con su magistral manejo del cuero en Bottega Veneta, no parecía la elección más evidente. Y, sin embargo, cuando se anunció su nombramiento como director artístico en diciembre de 2024, se le encomendó una doble misión: zafarse de una sombra alargadísima y demostrar hasta dónde podía llegar creativamente con su talento aún por

descubrir. El futuro de la casa Chanel —y, en gran parte, su destino en el siglo XXI— estaría en juego en su debut de octubre.

La noche del desfile, el majestuoso *backstage* del Grand Palais —joya *beaux-arts* a orillas del Sena— vibra de expectación. En el suelo, cubierto de fieltro gris claro, marcas con cinta adhesiva designan el orden de salida. Las modelos se apresuran envueltas en batas y pinzas de pelo. A cuarenta minutos del comienzo, previsto para las ocho, Blazy aparece tenso, pálido. “Estoy un poco disperso, la verdad... voy a fumarme un cigarrillo”, comparte, antes de desaparecer de nuevo. El diseñador llegó a Bottega tras casi veinte años de trabajo entre bastidores: un arma secreta que todo el mundo conocía. En Raf Simons, donde comenzó nada más salir de la escuela superior, se hizo notar por la complejidad de sus patrones; en Maison Margiela, fue el autor de las máscaras de cristales que se convirtieron en icono de la firma. Su periplo en Bottega se distinguió por su profunda comprensión de la artesanía y ese don suyo para entrelazar opuestos en una misma idea. “Es potencia y delicadeza a la vez, estructura y movimiento”, dice Ayo Edebiri, invitada al desfile en calidad de embajadora de Chanel. “Además, él contempla todos los tipos de mujer. Me siento yo misma, preciosa, con un vestido increíble, que logra ser *sexy* y recatado a la vez”. Nicole Kidman, amiga de la *maison* desde hace años, añade: “Desde que conocí a Matthieu, me impresionó su manera de abordar todo desde el corazón”. Entre bambalinas, cuatro pantallas muestran lo que sucede fuera: el

interior del recinto, la alfombra roja desde dos ángulos y las imágenes aéreas de los drones que captan a la multitud apiñada tras las vallas. Blazy es el hombre más buscado. Las modelos se alinean, los técnicos susurran instrucciones a sus micrófonos. Cuando el diseñador aparece por fin, recorre la sala con paso rápido, sonríe a su equipo y se refugia de nuevo en sus nervios. No le preocupa nada en concreto, y a la vez, todo. “Mi madre dice que es como el estrés de dejar a tus hijos en el cole el primer día: sabes que todo irá bien, pero aun así...”, comenta, abrazándose a sí mismo, la mirada fija en las modelos que esperan su turno. Mira las pantallas, luego a su equipo, y añade, con ilusión contenida: “Es como un gran salto al vacío”.

Algunas semanas antes, una cálida tarde de un miércoles de julio, me encontré con Blazy en las escalinatas de la Église Saint-Germain-des-Prés, la iglesia más antigua de París y, como su nombre indica, un templo que antaño se alzaba entre prados. Hoy es testimonio del poder de la permanencia: de cómo un elemento periférico, si resiste el paso del tiempo, puede no solo fundirse con el paisaje, sino convertirse en su rasgo más definitorio, el corazón mismo de su encanto. Para Blazy, además, es un lugar muy suyo. “Vivo no muy lejos de aquí”, dice, levantándose de los escalones para saludarme. “Y mi padre tenía una galería cerca; crecí viniendo constantemente por esta zona”. Ni alto ni bajo, viste su ya emblemática camiseta blanca —sin logotipos—, un jersey de color neutro sobre los hombros y unos vaqueros



Las modelos Abény Nhial y Awar Odhiang, con 'total looks' de CHANEL.

azules, holgados y desteñidos, con el detalle final de unos mocasines negros de cordero arrugado, de su propio diseño. En Bottega, donde lo conocí hace tres años, era célebre por llevar la sofisticación al terreno de lo cotidiano, transformando la excelencia artesanal en una celebración juvenil de la vida diaria.

Lo vi en acción en uno de sus primeros compromisos públicos, un banquete de grandes nombres en Italia, cuando se levantó para pronunciar un discurso tímido y amable, la proverbial corona de su posición quizá aún demasiado grande sobre su cabeza de treinta y siete años. Apenas han pasado cuatro años desde entonces, pero a los 41, con el manto regio de Chanel sobre sus hombros, Blazy irradia una seguridad más asentada, casi curtida. Su cabello castaño claro, cortado con sencillez, empieza a mostrar destellos de gris. El rostro, más anguloso, ha adquirido firmeza en la mandíbula y una impaciencia leve en la mirada. Pero mucho sigue intacto en este diseñador que alguien definió como “el eterno estudiante”: atento, humilde y siempre dispuesto a escuchar. “Hay un tipo de creativo que necesita liderar constantemente, y otro que sabe dar un paso atrás, escuchar y poner su mente, sus contactos y su sensibilidad estética al servicio del proyecto”, explica el artista Theaster Gates, quien colaboró con él en Bottega en unas piezas de cerámica revestidas en cuero para el Museo Mori. En una industria dominada por la presión, Blazy se ha ganado la reputación de saber traducir la libertad artística en un éxito comercial tan sólido como inesperado, todo ello sin perder —como diría Raf Simons— “esa amabilidad genuina que tan pocos conservan en este oficio”.

Me guía luego por la Rue de l'Abbaye hasta lo que parece, a primera vista, el bistró menos prometedor del barrio. A esa hora, cuando el 6º arrondissement bulle con oficinistas recién soltados en busca de una copa, el espacio parece detenido en el tiempo, cubierto de enrejados verdes y alféizares, tapizados con lo que parece césped artificial. “Este es el tipo de café que no suele gustarle a los turistas”, comenta Blazy con humor, señalando las mesas vacías. “Tampoco es que entusiasme a los franceses”. Para él, sin embargo, el bistró es perfecto, lleno de esos detalles singulares que otros parroquianos, con menos sensibilidad, habrían pasado por alto. Le gustan las sillas de mimbre y, sí, también el césped artificial. A través de su mirada, lo extravagante se revela auténtico, más fiel a sí mismo que los restaurantes turísticos cercanos, con sus velas derriéndose sobre el *boeuf bourguignon* y los acordeones de fondo. Se sienta en una mesita exterior, decorada con un jarrón de lavanda, y pide lo que en Francia llaman *rosé piscine*: vino rosado servido con hielo.



Aunque Blazy —retratado aquí en lo alto de la sede central de Chanel en París— está muy contento con sus primeros pasos en la firma, insiste en que todo es un trabajo en curso. “Necesito probar ideas. Quiero cometer errores. No tiene que ser perfecto, es una propuesta”, afirma. Fotografía: Annie Leibovitz. Estilismo: Jack Borkett.



Centrarse en los detalles —esos que pertenecen a un tiempo y un lugar concretos, moldeados por las necesidades cotidianas— es primordial en la ética íntegra y rigurosa de Blazy. Suele decir que la colección ya está creada antes de diseñar una sola prenda. Con ello se refiere a que él y su directora de investigación, Marie-Valentine Girbal, han reunido —con paciencia artesana— decenas de imágenes y muestras que organizan en carpetas, clasificadas por siluetas y sensaciones precisas. Las carpetas pasan luego a manos de sus diseñadores adjuntos que, con total libertad, esbozan piezas inspiradas en ese material. A continuación, Blazy y su equipo dedicarán semanas a revisar las propuestas, descartando algunas, puliendo detalles en otras. Pero eso es solo el trabajo diario. Las carpetas son, en realidad, la proyección de su constructo: lo que vendrá. La primera vez que le preguntaron a Blazy cuál era su visión de Chanel, la respuesta le salió casi sin pensar, tan rápida que temió sonar ingenuo: “Dije: ‘Chanel es modernidad’”. Pero lo moderno, para él, está sujeto a interpretaciones. Si el estilo de Lagerfeld en Chanel fue exuberante y ferozmente chic, una copa de champán hecha moda, el de Blazy se inclina por lo conceptual, la geometría marcada y los tonos terrosos. Sus colecciones en Bottega se articulaban en torno a marrones fuertes, violetas densos y verdes brillantes en matices poco comunes. Y si Lagerfeld era una mariposa monarca del exceso —siempre rodeado de su séquito; con dos mansiones parisinas, una para vivir y otra para comer; y esas bibliotecas infinitas que André Leon Talley definía como su “complejo de Versalles”—, Blazy prefiere la sobriedad. Viaja solo, a menudo se mueve a pie, y prefiere la cerveza al champán.

Al llegar a París para ocupar el cargo más codiciado de la moda, mandó su mejor mobiliario a la oficina y, fiel a su espíritu estudiantil, se instaló en un piso compartido con su hermana gemela. “Es una elección extraordinaria para Chanel, tanto por su personalidad como por la forma que tiene de reflejarla en su ropa”, me cuenta Andrew Bolton, comisario jefe del Costume Institute del Metropolitan Museum, responsable de la gran retrospectiva de Lagerfeld hace dos años. “Tiene una visión del diseño profundamente democrática e igualitaria, algo que, creo, será muy valioso para Chanel. Siempre sentí que en la obra de Karl había una búsqueda de lo sublime a través del lujo. Lo sublime en

Matthieu es más silencioso, él conecta con una estética de lo cotidiano”.

Una ligera lluvia de verano empieza a caer. Blazy alza la vista con aire de curiosidad y me pregunta si queremos movernos, pero a ambos nos gusta la lluvia; así que enciende un Marlboro Gold, pide otro *rosé piscine* y se deja llevar. Durante las primeras semanas de cortejo por parte de Chanel, asegura que él no tenía ni idea de lo que se estaba cocinando. Un día, saliendo de una reunión en Bottega, recibió una llamada de un reclutador y en ese momento se dio cuenta de que algo “se traían entre manos”. Lo bombardeó a preguntas. ¿Sería Hermès? ¿Esto? ¿Aquello? “Todos sabíamos que se estaba jugando a las sillas musicales”, explica. “En un momento pensé: ‘Coño, a lo mejor es Chanel...’, pero no me atreví a preguntar”. Blazy iba en tren hacia Venecia cuando lo llamaron para revelarle el puesto al que optaba. No se había recuperado del susto cuando ya empiezan a programarse reuniones. “Era julio”, recuerda. “Hacía

“Mi madre dice que es como el estrés de dejar a tus hijos en el cole el primer día: sabes que TODO IRÁ BIEN, pero aun así...”
comenta Blazy instantes antes de su desfile debut. “Es como un gran SALTO AL VACÍO”, añade el diseñador.

un calor tremendo cuando llegué a París. Llevaba demasiada ropa encima, pero era una de esas situaciones en las que no quieres quitarte el jersey porque arruinaría tu estilismo”. Sudando por amor al arte, encadenó cuatro horas de reuniones con los directivos de la *maison*, sorprendido, confiesa, por lo atentos, cercanos y relajados que parecían. “Cuando salí de la reunión pensé —suspira como un enamorado—: joder, podría ser muy feliz con esta gente”.

Viajó a Londres para hablar con Leena Nair, la CEO de la marca, y luego a Normandía para encontrarse con Alain Wertheimer, presidente de la compañía. “Casi no hablamos de Chanel”, recuerda Blazy. “Me dijo: ‘Si estás aquí frente a frente es porque se supone que eres un buen diseñador, así que no hablemos de trabajo’”. En cambio, conversaron sobre la infancia, la familia y su interés compartido por el arte. En los últimos cinco minutos, Wertheimer volvió a la moda y fue entonces cuando Blazy pronunció su comentario sobre la

modernidad: “Me preguntó: ‘¿crees que Chanel es moderna ahora?’. Mi respuesta fue: ‘creo que los pilares siguen siendo modernos, pero podemos potenciarlo’”. Wertheimer sonrió. En el coche de regreso, el conductor puso rap francés con las ventanillas bajadas y Blazy se permitió un instante de satisfacción: “Fue entonces cuando me dije: esto podría funcionar”. Bruno Pavlovsky, presidente de moda de Chanel, explica que tanto él como sus colegas tenían muy claro qué tipo de diseñador buscaban: un genio capaz de encarnar la marca. “Con algunos diseñadores, lo único que importa es su visión, incluso cuando pasan de una marca a otra —explica—. Lo que hemos aprendido a valorar en Chanel es un camaleón: alguien que use su brillantez imaginativa para revitalizar la *maison* según sus códigos. Él tiene visión propia, nos encanta como Matthieu, pero antepone la marca”.

Fuera del bistró verde, la lluvia arrecia. Blazy propone caminar hasta uno de sus restaurantes favoritos, a un par de calles.

Mientras avanzamos por la Rue Cardinale y la Rue de Suisse, recuerda el momento en que su nombramiento se hizo público y el secreto de su rol en Chanel pasó a ser noticia en todo el globo. “Me asusté —confiesa—. Estaba en un restaurante de pescado en Milán, y un camarero se me acercó con su móvil en la mano: ‘¡Estás en mi feed de Instagram!’”. Ni siquiera sabía que yo trabajaba en la moda”. En un impulso repentino de puro pánico por los mil ojos que ahora sen-

tía que lo vigilaban, hizo la maleta y se escondió en el sur de Italia durante diez días. Ahora, camareros con impecables camisas blancas de rayas y corbatas grises lo reciben cortésmente en el que resulta ser uno de los restaurantes más antiguos de París, aún decorado con la carpintería *art nouveau* original.

Blazy dice estar satisfecho con el trabajo hecho durante el verano; su estudio ha empezado a generar buenas ideas. “Todo el mundo me dice ‘estoy deseando ver tu desfile’. Pero yo también estoy deseándolo —dice, encogiéndose de hombros con cierta incertidumbre—. Aún no sé exactamente cómo será, pero hay una idea general que no cambiará. Ahora lo que tiene que suceder es la magia”. Empecemos tomando una chaqueta. Una americana masculina —británica, pongamos— de *tweed*: el paradigma cotidiano de la masculinidad elegante. Pónsela a una mujer. Agarra unas tijeras y corta por la cadera. Cierra las solapas. Añade uno o dos botones. “Ya tienes el arquee-



La modelo Aditsa Berzenia con un 'look' de CHANEL que marcó el tono del desfile debut de Blazy en la firma.



Las modelos Fengjiao Long y Luiza Perote, ambas con 'total looks' de CHANEL.

tipo de una chaqueta de Chanel, a partir de una de hombre”, me cuenta Blazy. Lo sabe porque eso fue lo que hizo exactamente con su equipo el primer día en el estudio de Chanel. El ejercicio de depurar un siglo de historia y volver al impacto original de la novedad. “Karl entendía Chanel con un punto de vista muy específico sobre lo que representa”, explica Blazy. “Cuando regresas a los primeros años de Gabrielle Chanel, descubres muchas cosas que aún no se han contado, aunque dieran lugar a códigos”. Al conocer la sala de pruebas de Lagerfeld en el atelier parisino, Blazy sintió enseguida que no podría trabajar allí —“demasiado cargada de legado y de presión”— y decidió instalar su estudio al otro lado del edificio, en una habitación sencilla, moderna y luminosa, un lienzo en blanco. En lugar de seguir por los caminos que Lagerfeld y Viard habían trazado, quiso volver a la senda creativa de Gabrielle ‘Coco’ Chanel y, desde ahí, tomar un desvío. El ejercicio con la chaqueta masculina fue la primera pista de ese cambio. Pero también insinuaba ya la teoría ‘Big Bang’ que postula Blazy sobre el origen de Chanel.

Nada más asumir su nuevo cargo, se sumergió un tiempo en los archivos de la *maison* para desarrollar su propia labor de investigación. Siguiendo una corazonada, habló con Jean-Claude y Anne-Marie Colban, los hermanos al frente de la legendaria sastreía masculina Charvet. “Sabían cosas que yo desconocía, por ejemplo, que Coco compraba allí regalos para su novio”, cuenta. Ese novio era Arthur ‘Boy’ Capel, un jugador de polo inglés del que Chanel estuvo perdidamente enamorada entre 1909 y 1919, los años en que su estilo, su carrera y su aura parecieron alzarse de repente a lo más alto. Blazy imaginó a Coco encargando camisas en Charvet, estudiando las hombreras estructuradas y las tapetas masculinas. Y sabía que Capel, como todo *gentleman* del deporte británico, llevaba mucho *tweed*. A principios de la década de 1910, Coco asistió a una fiesta de disfraces vestida de hombre. A diferencia de los demás invitados, repitió el conjunto a la mañana siguiente, trasladándolo al terreno de lo cotidiano. Blazy sospecha que ese gesto tenía un significado más íntimo. “Todas mis amigas se ponen la ropa de sus novios”, dice. “Yo también hago lo mismo cuando estoy enamorado, simplemente porque quiero estar cerca de esa persona, ¿sabes?”. Esa apropiación del vestuario masculino ha sido de sobra comentada, pero Blazy la entiende

como una búsqueda de libertad, de una libertad muy concreta. “No quería parecerse a esas mujeres a las que los hombres les pagaban todo. Le gustaba montar a caballo. Siempre estaba activa”, explica. Su ropa, entonces, nació de la pura practicidad. El famoso beis Chanel surgió porque el proveedor de punto Rodier tenía un excedente de ese color, con descuento, que nadie más quería. Forraba sus bolsos en burdeos porque le resultaba más fácil ver sus joyas sobre ese fondo. La Coco Chanel de Blazy no es una visionaria surgida de la nada, sino una mujer que creó ropa fascinante para responder a necesidades íntimas: las limitaciones, libertades y pasiones que definían su vida diaria, sobre todo junto a Boy Capel. “Lo que descubres enseguida —dice Blazy— es que Chanel no podría existir, según la estética que todos conocemos, si no se hubiese enamorado de ese hombre”.

Enmarcar Chanel en una historia de amor es su respuesta a quienes califican su conceptualismo cotidiano como una deri-

“Todas mis amigas se ponen la ROPA DE SUS NOVIOS, reconoce el diseñador. “Yo también hago lo mismo cuando ESTOY ENAMORADO, simplemente porque quiero estar cerca de esa persona, ¿sabes?”

va poco adecuada para una firma tan luminosa. Sí, diseña a partir del juego de las ideas, no de los trazos lujosos y vertiginosos del lápiz de Lagerfeld. Pero las ideas también encierran pasión, sensualidad e incluso memoria corporal: un *tweed* sin deseo es solo un *tweed*. (El romance con Boy Capel, además, sirve oportunamente para desviar la atención, dado que el otro gran amor de Coco, el barón Hans Günther von Dincklage, la vinculó con la inteligencia nazi). “Hay una intimidad y una sensualidad en el trabajo de Matthieu que Chanel también tenía”, afirma Andrew Bolton. Comprender a Coco como alguien que diseñaba desde la circunstancia abrió para Blazy horizontes completamente nuevos. Le da gran importancia a la temprana inclinación de la marca hacia lo que hoy llamaríamos una cultura global. Durante el periodo de transición del año pasado, muchas voces defendieron que solo un diseñador profundamente arraigado en la vida francesa podría captar el espíritu de una

casa tan parisina. Blazy, aunque parisino de nacimiento y crianza, se opone a esa idea. (“¡No estoy de acuerdo! ¡Soy medio belga!”, exclama, divertido). Cita a André Malraux, ex ministro de Cultura de Francia, quien defendía que la vida y costumbres locales formaban parte de una gran cultura universal de la que el mundo entero se nutre.

G

racias a la archivista de la *maison*, Odile Prémel, Blazy supo que uno de los primeros abrigos de Coco incorporaba un motivo de Turkmenistán reinterpretado en versión monocromática. En los archivos de Azzedine Alaïa —coleccionista obsesivo de Chanel— descubrió una pieza con una franja diagonal muy particular que, para él, fue como encontrar las momias rubias del Tarim: prueba de una conexión cultural temprana. “¡No hay más referencias así en el mundo europeo!”, dice, recordando su parecido con los tejidos persas. La ‘francesidad’ de Chanel, concluye, nunca fue tan estrictamente francesa.

Hoy, la firma —como la mayoría de las grandes casas de lujo— concentra gran parte de su negocio en Asia y Oriente Medio. Pero ha sabido mantener una rara prudencia, reacia a lanzarse de golpe a los vientos del mercado. Chanel nunca ha tenido colección masculina, infantil ni de hogar. Y en un mundo donde el futuro parece pertenecer al comercio *online*, la casa ha apostado aún más por sus *boutiques*. “Chanel se basa en mantener el foco absoluto: no puedes hacerlo todo y ser el mejor”, razona Pavlovsky. Puede que tenga razón: aunque la firma sufre la misma desaceleración que el resto del sector del lujo —una caída que Pavlovsky insiste en que era previsible tras años de crecimiento vertiginoso—, el descenso ha sido mucho más leve que el de sus competidoras. Para Blazy, Chanel significa, entre muchas otras cosas, una forma particular de entender la costura. “Hay algo en la ligereza de Chanel que me interesa explorar”, afirma. “La alta costura no tiene por qué ser pesada. Ni grandilocuente. Lo que importa es la confección, cómo cae la prenda sobre el cuerpo”. Fiel a su lado belga, le

gusta trabajar tijeras en mano, directamente sobre el maniquí. “Antes, la manera de trabajar era que Karl diseñaba algo, el atelier lo traducía y nadie tocaba la pieza: era sagrada desde el principio”, explica. “Yo puedo empezar un traje y, al final del día, se ha convertido en un vestido. La primera vez que corté una prenda, ¡o un bolso!, no se horrorizaron exactamente, pero sí se quedaron muy sorprendidos”.

Trabaja ahora de pie en el estudio, junto a Krzysztof J. Lukasik, diseñador de accesorios, y Marie-Valentine Girbal, su directora de investigación y, en la práctica, su mano derecha. Se entienden sin palabras: cuando Blazy duda ante una decisión, basta mirar a Girbal, y ella, con un leve movimiento de los ojos, le da su opinión (“En algún momento —dice ella—, simplemente nos sincronizamos”). Si el círculo íntimo de Lagerfeld se componía de modelos masculinos y sofisticados dandis, el de Blazy, traído en gran parte de su etapa en Bottega Veneta, está formado por frikis del diseño, jóvenes, relajados, cerebrales, más de estudio que de pasarela. Uno podría imaginarlos perfectamente devorando una revista de culto en un sótano en lugar de creando para una de las marcas más poderosas del mundo. “Es un lujo rodearte de gente así”, dice Artur Davtyan, su director de diseño y otro de sus colaboradores más cercanos. “Puedes mantener conversaciones que no se limitan a lo estético, ‘esto nos gusta o no’, sino que abordan la construcción de conceptos y narrativas dentro de una colección”. En el estudio suena jazz. Girbal y Lukasik revisan los prototipos de bolsos. Cuando Blazy comenzó esta colección, le asaltaron —sin saber muy bien por qué— referencias a *El Principito*, la novela de Antoine de Saint-Exupéry. El equipo ha estado experimentando con bolsos esféricos, ‘universos’ hechos de metal esmaltado en dos capas, salpicados con piedras a modo de estrellas. Le recuerdan al planetario que visitaba de niño. Abre uno de los prototipos y mira dentro. “¡Guau!”, exclama. Mira a Girbal. “¿Te gusta?”. “Sí”, responde ella. “Voy a quedarme este para mi despacho, si es posible”, dice Blazy, observando el orbe con aire pensativo. Un nuevo grupo entra con muestrarios de tejidos. Una experta en gestión de materiales, con tres décadas de experiencia desde los tiempos de Lagerfeld, sugiere un bolso de noche con diminutas lentejuelas color berenjena, un modelo que funcionó muy bien en el pasado. Blazy se resiste: no le entusiasma ese tono de morado y, además, no soporta las lentejuelas pequeñas. “Es un trauma personal”, confiesa. Una vez, en Halloween, mientras vivía en Nueva York y trabajaba en Calvin Klein, aceptó vestirse de *drag* por primera vez. Su vestido estaba cubierto de pequeñas lentejuelas. Al





*"Es como un gran salto",
dice Matthieu Blazy,
fotografiado aquí en el taller
de Chanel, en el número
31 de la rue Cambon, justo
antes de su primer desfile
como director creativo
de la firma en octubre.
Fotografía: Annie Leibovitz.
Estilismo: Jack Borkett.*



Awar Odhiang con un vestido de Blazy que evoca los orígenes de CHANEL de principios del siglo XX.

poco quedó atrapado en un ascensor durante dos horas y tuvo que salir arrastrándose entre los pies de los bomberos. “Y para rematar mi paseo de la vergüenza, salí del hotel y no hubo manera de conseguir un taxi”, recuerda, riendo y negando con la cabeza. “Nada de lentejuelas pequeñas”. A Blazy le gusta alejarse del estudio unos minutos entre sesiones, para despejar el ambiente y dar a sus colegas la oportunidad de reordenar, debatir o quejarse sin su presencia. Se exilia a un balcón para fumarse un cigarrillo. Son momentos en los que la soledad de la cumbre se hace palpable. Desde allí, explica que su manera de abordar el dilema de las lentejuelas es representativa de su estilo de gestión: “Todo debe hacerse con mucho respeto, porque estamos discutiendo ideas y colores, y el gusto no es universal; errores, desde luego, no hay”, dice. La divertida anécdota sobre su accidentado momento *drag* es emblemática: cercana, pero firme. “Creo que habría sido un buen diplomático”, concluye.

Unos días después de nuestra cena, quedo con Blazy para tomar un *café crème* en una esquina del Parc Montsouris, en la periferia sur de París. Hace una mañana estupenda: luminosa, con una brisa fragante. Racimos de polen de acacia caen sobre la pendiente de la Rue d'Alésia, y el vecindario sale a hacer sus recados matutinos. Es un paisaje de juventud para Blazy; creció cerca y, de niño, visitaba allí a uno de sus amigos. Ya adolescentes, solían colarse en fiestas de la universidad cercana. “Aquí es donde realmente sentí por primera vez la libertad y la diversión —dice—. Es París, pero no el de postal”. Estudiante más bien mediocre, su familia lo envió a un internado marista en la región boscosa del sur de Ardèche y después a una escuela militar en Reino Unido. En La Cambre, la escuela nacional de artes visuales de Bélgica, estudió diseño, música y arte, y, siendo un joven empleado en Raf Simons, visitaba galerías con frecuencia. Hasta hoy, es un coleccionista avezado y exigente de arte y moda, aunque últimamente, confiesa, le atrae sobre todo el arte que existe fuera del mercado. Esa misma tarde, se encontrará con Richard Peduzzi, un escenógrafo de 82 años con quien planea colaborar. “Marie-Valentine me compartió un podcast en el que participó —explica Blazy—. Me pareció muy sutil; me gustó lo que decía. A veces conoces a alguien y conectas de inmediato. La última vez que me pasó con otro creativo de un campo ajeno al mío fue con Gaeta-

no Pesce”. En 2022, Blazy y Pesce, fallecido el año pasado, colaboraron en el set de un desfile de Bottega que lucía un suelo especial de resina líquida. Blazy pidió que alguien fuera al estudio a hacer una versión de prueba. Al entrar se encontró allí a un hombre llamado Stefano, la mano derecha de Pesce, vertiendo resina. “Se me paró el corazón —recuerda Blazy—, y no por el suelo”. Aun así, Blazy, que había mantenido una relación de 17 años con Pieter Mulier, director creativo de Alaïa, no sabía cómo abordarlo románticamente. “Tardó un tiempo —ríe—. Y nos mandamos algunas cartas”. Meses después, lograron conectar. Blazy, que no hablaba italiano, lo aprendió. “Ahora estoy en un buen momento en lo personal; claro, hay presión, pero estoy enamorado. Mantengo todo muy en la intimidad. Me siento protegido”.

Nos adentramos en la exquisita Rue du Square Montsouris, un pasaje adoquinado que discurre en pendiente entre fachadas estrechas cubiertas de enredaderas. Nos

*“Hay algo en la LIGEREZA de Chanel que me interesa explorar”, afirma Blazy.
“La costura no tiene por qué ser pesada. No tiene que ser grandilocuente. Lo que importa es la CONFECCIÓN, cómo la prenda cae sobre el cuerpo”.*

detenemos al final para admirar un edificio modernista blanco diseñado por Le Corbusier. “Ves todas estas casas *art nouveau*, casi de la burguesía rural del 1880, y al final de la calle, ¡bum!, Le Corbusier”, se maravilla, antes de añadir: “Quizá cuando deje la moda pueda hacer visitas guiadas”. A unas calles, en otra vía estrecha, pasamos junto a otro vestigio del modernismo, con su amplia fachada recibiendo el sol de la mañana. Blazy lo observa mientras pasamos sin detenernos y luego se vuelve para admirarlo desde lejos. “Acabo de comprar esta casa”, dice tímidamente. Es su segunda gran adquisición inmobiliaria en París. Mientras aún trabajaba en Bottega, compró una residencia singular cerca de su hogar de la infancia, propiedad de la escultora Valentine Schlegel, recientemente fallecida, por quien sentía una debilidad especial. Actualmente la está restaurando como espacio compartido de arte. Esta nueva propiedad, sin embargo, será distinta: un lugar destinado a su uso personal como estudio fuera

de Chanel, donde trabajar los fines de semana alejado de la presión de la oficina. “Es para poder respirar”, explica. “Marie-Valentine también puede venir a trabajar aquí, y es un sitio donde puedo recibir gente, porque no me gusta hacerlo en casa: es demasiado privada” (este otro espacio también lo comparte con su hermana). “Con este tipo de trabajo —añade, sonriendo tímidamente—, a veces tienes que recibir invitados”. Pasamos frente a la casa rápidamente; luego se vuelve a mirarla otra vez. “Es bastante extraño saber que también vivo aquí, en esta casa”, dice, y por un momento no queda claro si se refiere al edificio que se yergue frente a nosotros o a Chanel. Sonríe. “Es como un sueño que nunca me habría permitido imaginar”.

Las invitaciones para el desfile de octubre llegan acompañadas de un colgante en forma de diminuta casa. Al mirar a través de una pequeña lente en la fachada, se puede leer, grabada en el interior, la fecha y el lugar del evento. Es una manera de poner en valor la importancia de mirar de cerca, pero también de enfatizar la intimidad cotidiana que define tanto el proyecto de Blazy como el espíritu familiar que lo atrajo a Chanel. “Me pareció muy hermoso que, en francés, *maison* signifique tanto casa como hogar”, cuenta. “Esta *maison* opera de un modo distinto: es como un negocio familiar. Está dirigida por personas que comparten un verdadero sentido de comunidad. Las puertas permanecen abiertas entre

un departamento y otro. Hay lo que llamamos una *bienveillance*, una amabilidad”. Con esa concepción tan hogareña, cálida y cotidiana de la firma, se tiene la sensación de que Chanel ha dejado de ser la antigua casa de Karl Lagerfeld para convertirse en el hogar de Matthieu Blazy.

Es la víspera del desfile y Blazy se sienta a una pequeña mesa al fondo de una sala de Chanel. Las flores no dejan de llegar, incluido un enorme ramo de Raf Simons. Blazy apenas ha dormido en los últimos días, pero luce el brillo de quien ha culminado una gran obra: en las jornadas previas, las piezas, los *looks* y el desfile han encajado a la perfección. “Estoy muy contento”, afirma. Suena una música de tono elegíaco: Ray Charles y Diana Krall interpretan *You Don't Know Me*. “Por el momento, tenemos preparados 77 *looks*, que no sé si serán demasiados, o tal vez los justos y necesarios. ¿Editar, para quién? ¿Me explico?”, dice. “Somos Chanel. Esto es un desfile”. Para Blazy, un desfile es un gesto en sí mismo.

“Va a ir en muchas direcciones. Necesito poner las ideas a prueba. Quiero cometer errores. No tiene por qué ser perfecto: es el primer desfile. Es una propuesta”.

D

esde el verano, ha centrado su atención en los grandes temas del *show*. “Gabrielle Chanel era una gran paradoja: se igualaba al hombre, pero al mismo tiempo, de noche era una *séductrice*”. Me conduce hacia los *looks*. “La primera parte del desfile trata precisamente de esa contradicción”. Una modelo entra con el vestido que cerrará la pasarela: una falda, combinada con una sencilla camiseta blanca, adornada con plumas de colores y flores tejidas en rafia que requirieron cientos de horas de trabajo artesanal. “Quería hacer algo muy alegre, una explosión de flores, casi como una pintura flamenca. Eso es lo que yo veo en él. Mi equipo ve una piña colada”, sonríe. Blazy nunca muestra con antelación la escenografía, ni siquiera a sus colaboradores más cercanos, para mantener el factor sorpresa.

Cuando los invitados comienzan a llenar el Grand Palais en esta noche de lunes, lo primero que hacen es mirar hacia arriba. Suspendidos del techo (y semienterrados en el suelo) hay 15 planetas enormes: un universo joven, un cielo primordial, el famoso telón de fondo de *El Principito*, una visión futurista del pasado remoto. También, el planetario de la infancia de Blazy. Luego miran hacia abajo: el suelo se ha bañado por completo con una resina negra salpicada de coloridos destellos, con las formas galácticas del universo conocido. Algunas zonas se cubren ligeramente de arena, que confiere a la superficie una textura rugosa, como quemada por el tiempo, de longitud infinita. Stefano fue quien concibió el set. Durante el verano, ambos lo perfeccionaron juntos, probando colores y formas. No es un detalle menor que la exquisita superficie que pisan los presentes —el mismo suelo sobre el que las modelos trazarán sus pasos— haya sido concebida y bocetada por dos enamorados.

A las 7:59, un estruendo seguido del sonido de *glissandos* de arpa nos invita a tomar asiento. Unos minutos después, irrumpen

por las cuerdas, en acordes menores a lo Debussy, entremezcladas con pasajes de un silbido espacial y fantasmal. Se apagan las luces; el primer *look* cruza la pasarela. Blazy ha creado una chaqueta Chanel de dos botones a partir de la silueta de un abrigo masculino gris, combinada con pantalón de pinzas: la versión de la prenda que cortó su primer día en el estudio. En su mano izquierda, la modelo lleva una reinterpretación del clásico bolso 2.55, con una estructura interna de metal flexible que permite arrugarlo y doblarlo en nuevas formas irregulares. “Parecen esculturas de John Chamberlain. Como coches tras un choque. Son bolsos vividos”, expresa Blazy. De las orejas de la modelo cuelgan pendientes blancos y puntiagudos: su versión de la camelia de Chanel. La tercera chica viste una blusa del color burdeos con el que Coco Chanel forraba sus bolsos; la cuarta, una blusa y una falda envolvente aparentemente sencilla, enteramente de seda: un *look* que habla de libertad y movimiento, con el destello ocasional de una pierna al

co traje de Chanel es, en realidad, una falda suspendida directamente del dobladillo de un jersey, formando un vestido que baila alrededor de las caderas al caminar. Llegan entonces algunos vestidos blancos, que insinúan, dice el modista, su matrimonio con Chanel: “Algo viejo, algo nuevo, algo prestado y algo azul. Me gusta esa fórmula”.

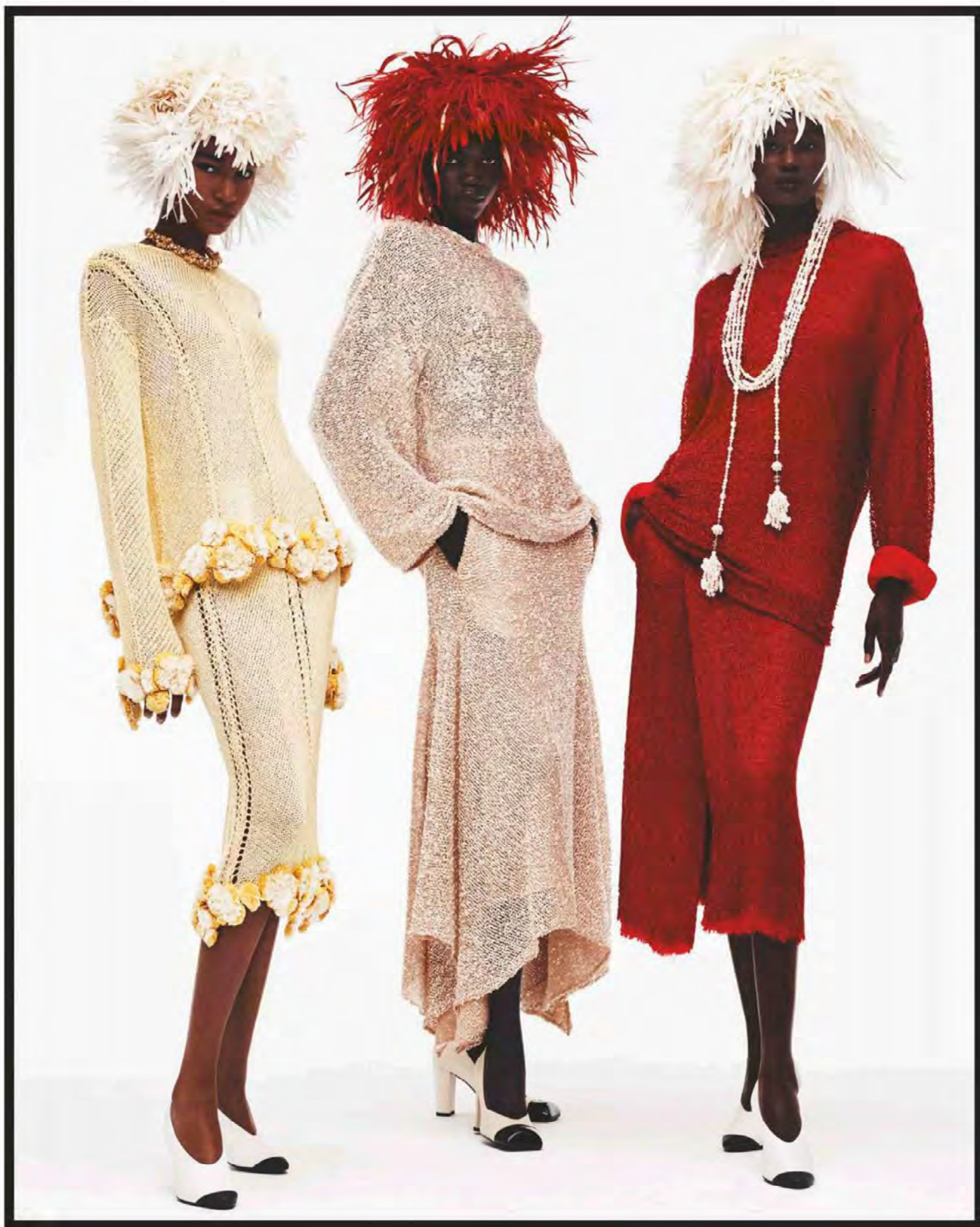
Después llegan los trajes con cuellos de camisería masculina e inspirados en estampados de la moda de hombre, declinados en *dégradé* hasta volverse lisos, como se aprecia en un vestido en particular: las dos caras de la paradoja fusionadas en una sola prenda. Blazy exagera los bordes deshilachados que Coco adoraba para convertirlos en remates desgastados, que poco a poco invaden la tela con diminutas hebras de cuentas. “Es ese gesto aristocrático de ‘y a mí qué’: llevas tu ropa una y otra vez porque vas cómodo con ella”, explica. “No es fleco, es desgaste: prendas queridas y vividas”. Esta parte incluye también los llamados ‘espantapájaros’ de Blazy: algodón fino tejido a modo de arpillera, con hilos de rafia colgantes que recuerdan al trigo. “A poco que sepas, te suena que Coco Chanel venía de una vida campesina”, comenta el actor Pedro Pascal, que admiró las creaciones desde el público. Blazy desarrolla: “Coco Chanel tomó la ropa de los trabajadores, prendas que permitían moverse bien, y se la dio a la aristocracia. Así nació el armario moderno. Pero todo eso provenía de algo funcional, de algo humilde”.

El último capítulo, *L’Universel*, es el homenaje de Blazy a las raíces globales y al presente plural de Chanel. Los tejidos son versiones ampliadas del *tweed*, que recuerdan motivos de distintas partes del mundo. Los colores, que van del blanco al gris y a rojos anaranjados intensos, proceden directamente del archivo de Chanel. La música vira hacia el rap francés mientras los tejidos, de seda, flotan en el aire. Hay trajes. Hay vestidos clásicos bordados con brillantes flores de rafia. Hay *bijoux ladies* —así las llama— cargadas de collares de perlas y joyas estilo años 20. Por fin llega el último *look*: el vestido de flores pictóricas, alias piña colada, llevado por la modelo Awar Odhiang. Los aplausos estallan. Ella sonríe de oreja a oreja y da una vuelta entera con los brazos en alto. Nicole Kidman me dice que el desfile ha sido “amor verdadero”. Por fin, el diseñador aparece. El Grand Palais se pone en pie y estalla en vítores. Blazy abraza con fuerza a Odhiang, da la vuelta de honor y huye hacia la salida, con la sonrisa puesta. Esa noche, dice, se permitirá volver a casa dando un largo paseo.

“COCO CHANEL tomó la ropa de los trabajadores, que permitía moverse bien, y se la dio a la aristocracia. Así nació el ARMARIO MODERNO. Pero todo eso provenía de algo funcional, de algo humilde”, reflexiona Blazy.

andar. “Es muy interesante presentar mujeres que van cubiertas, pero que al moverse se exponen: es algo muy sensual”, dice el diseñador, una sensualidad paradójica que, en su opinión, deja el control en manos de las mujeres. Blazy dividió su desfile en tres capítulos. El primero, titulado *Le Paradoxe*, pone en diálogo el poder y la seducción. Aparece un vestido rojo en dos piezas de aires *flapper*, cubierto de lentejuelas. Lentejuelas pequeñas (“He cambiado de opinión”, admite enseñando dientes). De pronto, surge una camisa blanca masculina —confeccionada con el tejido y la técnica de Charvet, como gesto de amor hacia la firma— combinada con una falda de noche: “la paradoja definitiva”, según Blazy.

El segundo capítulo se llama *Le Jour* —el día, la vida cotidiana en movimiento—. “La silueta empieza ya a volverse más femenina”, explica su artífice. “Está más cerca del cuerpo”. Sin embargo, se aprecia una intensa innovación en los tejidos y las construcciones. Lo que a primera vista parece el clásico



De izquierda a derecha, las modelos Dru Campbell, Achol Ayor y Abény Nhial, con 'total looks' de CHANEL.

Fotografías de Rafael Pavarotti: Peluquería: Karim Belghiran. Maquillaje: Ammy Drammeh. Manicura: Dawn Sterling. Costurera: Cléo Lacroix. Producción: Ragi Dholakia Productions. Retratos de Annie Leibovitz: Peluquería: Duffy. Maquillaje: Kana Nagashima. Producción: AL Studio. Escenografía: Mary Howard.



Un grupo de mujeres en la romería de El Rocío, a su paso por el famoso cruce de Vado del Quema (en la localidad sevillana de Asnalcázar), en una imagen de Daniel de Jorge.



*El retratista DANIEL DE JORGE
se nutre de la tradición local para
encontrar significado (y gozo
visual) en un mundo cada vez más
líquido. Por EVA BLANCO.*

Factor diferenciador



e define a sí mismo como un fotógrafo cuya obra está a caballo “entre lo documental y lo editorial”, y las imágenes que ilustran esta entrevista son la prueba irrefutable de ello: por su exquisita belleza, uno podría estar viendo un reportaje de moda, una puesta en escena cuidadosamente orquestada con el único fin de inspirar imágenes evocadoras. No es el caso. En 2018, impulsado por su interés en explorar el folclore patrio, las vívidas expresiones culturales y las relaciones humanas, Daniel de Jorge (Madrid, 1996) empezó a retratar la Feria de Málaga; siete años después, se ha aventurado a acompañar a la hermandad de Triana en el camino de vuelta de la romería de El Rocío.

“Mi familia es de Málaga, pero hasta entonces no tenía el foco en vincularme con la ciudad desde esa óptica fotográfica; es cierto que ya tenía algunas referencias visuales o musicales de Andalucía en las que me fijaba, pero hubo un momento en el que empecé a escuchar más a Camarón, Enrique Morente, Lole y Manuel o la Niña de los Peines. Y, en definitiva, sucedió porque lo tenía a mano. Retratar a personas en un contexto celebratorio es mucho más sencillo porque la gente se muestra más predispuesta, lo que le resta tensión al acto de fotografiar”, introduce y aclara: “La Feria es parte de un proyecto más grande que engloba más eventos que suceden a lo largo del año en Málaga, como la Semana Santa o los Verdiales. Son manifestaciones cargadas de colorido”.

Efectivamente, la riqueza cromática es uno de los sellos distintivos de la práctica de De Jorge y actúa también de hilo conductor en las cautivadoras imágenes captadas por él en El Rocío. “Paso horas trabajando el color o la densidad de cada foto en el laboratorio, en completa oscuridad, lo que añade también un componente muy físico y sensorial al proceso creativo. La fotografía nunca es la realidad como tal, sino una herramienta a través de la cual esta se manipula o se edita. Al final, busco hacer un trabajo que sea honesto en relación a mí mismo y a mi obra, siempre con respeto hacia los demás”, comparte el madrileño, que fue elegido en 2023 para participar en el Festival Internacional PhotoVogue, celebrado en Milán, en la exposición *La mujer española: un retrato contemporáneo de fuerza y belleza*. Además, sus imágenes han sido publicadas en revistas como *i-D*, *GQ*, *Icon* o *Atmos*.

Cuenta De Jorge que de pequeño quería ser ornitólogo y se fijaba mucho en el medio natural que le rodeaba. Una curiosidad que ha mantenido hasta la fecha, aunque ahora la focaliza en la observación antropológica desde una perspectiva profundamente personal y desprejuiciada. “El Rocío es una explosión de estímulos. Llevaba años queriendo vivirlo, pero dependía de dar con la compañía adecuada y la infraestructura para poder llevarlo a cabo. Finalmente, fue mi amigo y también artista Ernesto Artillo, asiduo a la romería, quien me ofreció unirme a su hermandad al tener una plaza disponible en su carriola. Pasé tres días con ellos, recorriendo el trayecto de vuelta desde Almonte hasta Triana. El viaje, entre pinares, ríos y carreteras, tiene un punto onírico e incluso psicodélico. Ver esas carrozas adornadas de colores disipadas entre la arena levantada o iluminadas al amanecer es algo que retendré siempre en el recuerdo, junto a todas las canciones relacionadas con el propio camino, la naturaleza y la devoción por la virgen”, rememora el fotógrafo, que ha realizado encargos para firmas como Loewe o Palomo Spain y retratado a personalidades que van de Amaia a Almodóvar o Antonio Banderas.

Influenciado por prestigiosas figuras como Inge Morath (“Me llamó mucho la atención el uso del color, tan vigente y actual, que hace ella en sus propios reportajes de El Rocío de la década de los cincuenta”), Cristóbal Hara o Cristina García Rodero, De Jorge ha desarrollado una filosofía propia que en la que los ritos y tradiciones culturales se presentan como un fenómeno que adquiere aún más significado en la sociedad interconectada del presente.

“Vivimos un mundo en el que ha ido ganando terreno lo digital y la inteligencia artificial, donde las relaciones personales cada vez se diluyen más y las ciudades pierden su identidad, cedidas a fenómenos como la globalización o la gentrificación”, reflexiona y concluye: “En este contexto, el folclore local es un refugio o forma de una resistencia donde importa lo tangible, lo comunitario y la singularidad de cada pueblo. Es algo realmente trascendente, opuesto a lo vacío del algoritmo. Esas manifestaciones colectivas —ya sea una peregrinación o un macrofestival de música— son más grandes que nuestra individualidad y resultan esenciales para comprender la condición humana”.



Dos amazonas vestidas de corto en la Feria de Málaga, en una fotografía de Daniel de Jorge de agosto de 2018.



Una imagen de la Feria de Málaga captada por Daniel de Jorge en 2025.



Una mujer dormita en el interior de un remolque en la romería de El Rocío (junio de 2025).



La Feria de Málaga, retratada por Daniel de Jorge en la edición de 2018.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegam

Ó escanea el código QR:





Escena del amanecer, las carretas en el camino de vuelta de la aldea de El Rocío hasta el barrio sevillano de Triana (2025).



En esta página y en la siguiente, peregrinas rocieras vestidas de flamencas (2025).



"La chica del medio, en la que se centra la imagen, estaba embarazada. Se puede ver en su mirada, muy serena y luminosa", dice Daniel de Jorge.



Donde crecen los geranios

*En la página anterior,
Laura Ponte con tocado
y abrigo, ambos de
ISSEY MIYAKE.*



A sus 52 años, LAURA PONTE está en su mejor momento: libre, ilusionada y, sobre todo, tranquila. Frente al surrealista objetivo de CAMILA FALQUEZ, la 'top' se adentra en el costumbrismo y el folclore de CÓRDOBA, una tierra en la que, dice, se siente como en casa. Estilismo MAFER NAVAS. Por NUALA PHILLIPS.





En la página anterior, vestido de LOEWE; americana de AMI; sombrero de HROS. DE J. RUSI; zapatos de LORO PIANA; y calcetines de CALZEDONIA. En esta página, chaqueta, chaleco y pantalones, todo de DIOR.

D

ice Laura Ponte (Vigo, 1973) que hay gente que es una línea recta y otra que es una curva. Y luego, luego hay personas que mezclan todas las líneas. El suyo, sin duda, es el tercer caso. No hace falta pasar mucho tiempo con la modelo para descubrir que es un garabato que fluye libre, un dibujo que se sale de los bordes y, en definitiva, un espíritu rebelde de esos que solo se dan una vez en cada generación. Y eso que la suya fue una para el recuerdo: nada más y nada menos que la de las *tops* españolas que coparon pasarelas y portadas internacionales en los 90. Un ascenso meteórico al estrellato que la llevó a descubrir, con solo 20 años, las luces y las sombras del mundo de la moda.

De eso han pasado ya más de 30 años, pero Ponte disfruta este 2025 de un nuevo éxito. Un segundo asalto que la ha llevado a culminar hitos como desfilarse para Versace en la última semana de la moda de Milán, o convertirse en musa de las firmas Phoebe Philo y Rhode en sus últimas campañas. “Es curioso porque yo tengo la sensación de que nunca he parado”, dice ella en relación a ese regreso del que tanto se ha hablado. “Lo que pasa es que siempre hay cosas que trascienden más o que la gente considera que son más relevantes. Pero yo al final siempre digo lo mismo: lo importante es trabajar con un buen equipo que me haga sentir bien y que me interese en términos de calidad humana”.

Con parón o sin él, lo cierto es que desde que la gallega comenzase su andadura, las cosas han cambiado considerablemente, tanto en la industria como en el mundo. Una evolución de la que, cuenta, ha sido testigo en primera persona: “Que yo esté aquí, con toda mi naturalidad, ya deja claro que muchas cosas no son lo que eran. Cuando era joven ni siquiera sabía que era posible seguir trabajando de esto con 52 años, tenía la mente mucho más cerrada... ¡pero es que antes tampoco pasaba!”.

Lo que no ha mutado, sin embargo, es ella. Natural como pocas, la modelo se muestra hoy al mundo sin ese filtro del que habla en más de una ocasión. No hay artificio ni en el plano físico, ni tampoco en el intelectual. Aunque en realidad, nunca lo ha habido. “Soy de las que cree que la gente no cambia. Creo que somos las mismas personitas desde que tenemos cinco, siete u ocho años, lo único es que de repente nos colocamos en ciertos escenarios que construimos, pensando que es el lugar que corresponde. Luego, cuando llegamos a ellos nos accionamos en estos lugares, pero no dejamos de ser la misma persona, como queriendo ser grandes o, al menos, aparentarlo”.

Quizás precisamente por ello, Ponte reconoce que nutre a su niña interior siempre que puede. Hoy, sin ir más lejos, atiende nuestra llamada tras darse un chapuzón en el Mediterráneo, aprovechando que se ha escapado a Mallorca para una boda. “Puedo vivir con muy poco. Vale que estar en un barco, como es hoy el

caso, es un lujo, pero una de las cosas que me gusta de vivir en un barco es que necesitas tan poco... Puedes estar con lo puesto: un pareo, un biquini, una braga, te lavas y ya está”, defiende. “Cuanto menos necesites, más libre eres. Lo que pasa es que nos vamos llenando de cosas y acumulando vidas. Hay a gente a la que le da tranquilidad tener una casa, tener un coche, tener patrimonio. Pero el patrimonio es tu corazón y tu cabeza. Es el único patrimonio que tenemos y el único que importa”.

Cuenta risueña que esa mentalidad desprendida la ha llevado a que más de un amigo la catalogue de nómada. Ella, de hecho, se ve a sí misma como una, siempre ansiosa de movimiento y, sobre todo, de cambio. “A mí no hay cosa que más me guste que ir a un hotel. Me da igual que sea una residencia de estudiantes, una cama y un vaso de agua, es que me da igual. Me chifla cambiar, la novedad”, afirma e insiste: “Un lugar nuevo, un sitio nuevo. Además, también me encanta que cuando viajo no estoy en mi habitación, que está llena de trastos. Hay una cosa en el no tener nada mío que me da mucha tranquilidad”.

Tranquilidad es, precisamente, lo que dice haber encontrado también en esta nueva etapa. Un estado nada sencillo teniendo en cuenta esa *no*-rutina a la que se enfrenta, combinando tanto sus trabajos como modelo, como su faceta como diseñadora nupcial. “Sobre todo estoy feliz porque tengo unos hijos [ambos en torno a la veintena] que me permiten hacer todo lo que quiero: viajar y disfrutar. Se alegran mucho por mí, de que esté disfrutando de mis viajes, mis desconexiones, y también mis conexiones, porque nunca dejas de estar conectado. Eso me da mucha tranquilidad también: poder hacerlo y luego llegar a casa y compartir tiempo de calidad. Y cuando estoy fuera, conocer a gente y encontrar vínculos humanos, como el que hemos forjado con todo el equipo durante la sesión de fotos en Córdoba”, explica.

Y es que pese a ser gallega de nacimiento, reconoce que siempre se ha sentido conectada con el sur. “Tengo origen de Jaén, por Mittelbrunn [segundo apellido de su padre]. Proviene de los colonos alemanes que llegaron a Guarromán”, apunta en relación a esta sesión en la que ha dado forma a la visión creativa que Camila Falquez proponía; aunque, eso sí, siempre desde su naturalidad incomparable: “Es que es agotador que la mujer siempre tenga que estar guapa. Además, se nos plantea ese conflicto de que tienes que serlo sin que se note, o sin que se note que disfrutas. El juicio continuo es bestia y todavía no hemos salido de ahí”, desarrolla resignada. “La moda tendría que representarnos a todos contando también nuestros miedos, nuestras certezas o nuestros logros. Tenemos que poder representar toda esa complejidad. Eso sería lo justo”. Y aunque quizás la industria esté lejos de alcanzar esa meta, parece que, al menos, Laura Ponte ya lo ha logrado.

*Camisa y gabardina,
ambos de PRADA.*





En esta página, chaqueta
y cinturón, ambos de
MAX MARA; falda de
WOMAN LIMITED
en EL CORTE
INGLÉS; sombrero de
COMPLEMENTOS
ABRIL; guantes de
PALOMO SPAIN;
calcetines de CÓNDOR;
y zapatos de
VALENTINO
GARAVANI. En
la página siguiente,
americana y pantalón,
ambos de WOMAN
COLLECTION en
EL CORTE INGLES;
falda y sombrero, ambos
de LORO PIANA;
guantes de GUANTE
VARADÉ; y zapatos de
BIMBA Y LOLA.







*En la página anterior, camisa, falda y pantalones, todo de AMI; y zapatos de STELLA McCARTNEY.
En esta página, gabardina de GUCCI; y vestido de STELLA McCARTNEY.*



*En la página anterior,
abrigo, top y pantalón,
todo de ALAÏA; guantes
de GUANTE VARADÉ;
zapatos de STELLA
McCARTNEY; y
calcerines de ARKET.
En esta página,
americana y camisa,
ambos de GUESS; camisa
con lazo, de LOLA
CASADEMUNT; y
top de MIU MIU.*



En esta página,
americana y pantalón,
ambos de VALENTINO.
En la página siguiente,
americana y pantalón
beis, ambos de LORO
PIANA; chaqueta roja
anudada a la cintura, de
HERNO; y zapatos de
SAINT LAURENT
POR ANTHONY
VACCARELLO.









*En la página anterior, abrigo negro de ISABEL MARANT; chaqueta y falda, ambas de SAINT LAURENT
POR ANTHONY VACCARELLO; zapatos de ARKET; y calcetines de CALZEDONIA. En esta página, chaqueta
y pantalón, ambos de EMPORIO ARMANI; y gabardina atada a la cintura, de PALOMO SPAIN.*





*En la página anterior,
vestido con falda
superpuesta y botas, todo
de LOUIS VUITTON.*

*Peluquía y maquillaje:
Jose Carlos González (Uno
Artists) para Dior Beauty
y Salon 44. Ayudante de
fotografía: Albert Font.
Ayudante de estilismo:
Paloma Gutiérrez.
Modelo: Laura Ponte
(UNO Models).
Agradecimientos: Hotel
Cetina Casa de Aguilar,
Tablao Flamenco El
Cardenal y Escuela
Superior de Arte
Dramático de Córdoba
Miguel Salcedo Hierro.*

A sus PIES

El memorable estreno de JONATHAN ANDERSON en DIOR trajo consigo crinolinas, lazos y chaquetas Bar, pero también unos ZAPATOS fabulosos. Salones con orejas de conejo, mocasines con logo y estos 'mules' con rosetón, tan vistosos como encantadores.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



Sandalias Dior Aurore de tartán azul y verde con plisados en forma de rosa, de DIOR.

BANNATYNE

- 1834 -



Santander, Paseo Pereda, 7
Madrid, Calle Lagasca, 27
www.bannatynejoyeros.com
[@bannatynejoyeros](https://www.instagram.com/bannatynejoyeros)



CHANEL